



Kada je Đorđe Mojić, direktor firme Epicentar iz Novog Sada, pokrenuo projekat Biznis EXIT, znao je da njegova realizacija neće zaživeti u punom sjaju bar nekoliko godina. Iako je i u biznisu i u organizaciji EXIT-a (muzičkog) ostvaren kao poslovan čovek, festivalu je dao ime ne zato što je hteo da se veže za pomenutu manifestaciju, (po mišljenju autora u blagom padu kako po idejama tako i po posećenosti), već zbog toga što je smatrao da takav naziv može da dovede srpski biznis do "svetla na kraju tunela". Ovaj festival, zamišljen kao mesto gde će na jednom od najlepših prostora za tako nešto, Petrovaradinskoj tvrđavi i njenim brojnim galerijama, ateljeima i drugim prostorima, doći do konsolidacija snage i znanja i biti izvršena završna priprema terena za susrete sa "ozbiljnim igračima" iz zemlje i regiona, nije ni ove godine u potpunosti ispunio namere organizatora, ali je načinio značajan iskorak u odnosu na prvi, prošlogodišnji. Realizacija programa zamišljenog po tematskim celinama, u kome su podjednako značajnu ulogu imali mladi, ali i oni stariji, upućeniji u tajne biznisa, kao i predstavnici institucija, gradova i sela, bila je na najvišem nivou. Ostaje da se već prvom narednom prilikom, više poradi na dovođenju većeg broja "ozbiljnih igrača" i da im se prikaže svo naše bogatstvo različitosti, kvalitet i mogućnosti koje poseduju kompanije, gradovi, sela i naši ljudi.

Organizatore je sam Bog pogledao, time što im je podario lepo vreme tokom većeg dela petka, 7. oktobra 2011. godine. U izvanrednom ambijentu Petrovaradinske tvrđave izložili su svoje eksponate i proizvode predstavnici raznih uspešnih firmi, udruženja, privatnih proizvođača, a ceo događaj obogatila je mladost i kolorit boja, protkan pesmom i igrom kulturno-umetničkih društava. Svoje firme na otvaranju, predstavili su Vinarija Mačkov podrum iz Iriga, Serdarski sir iz Čantavira, Turistička organizacija Gornji Milanovac, Modna kompanije Struktura 9, možda ne na najbolji način u smislu broja prisutnih posetilaca koji su se razišli po tvrđavi neposredno nakon svečanog otvaranja.

Prema rečima Đorđa Mojića, ovogodišnji Biznis EXIT je, u stvari, jedna promocija Biznis EXIT-a 2012. godine, kada se očekuje da ovaj promotivni događaj preraste u srpski dragulj, koji će učesnicima doneti i određene benefite - adekvatne poslove. No, i ove godine je postignuto dosta toga. Tako je predstavnik zajedničke kompanije Namibija/Srbija najavio mogućnost za nove poslove u tehnologiji hrane i industriji mesa sa ovom afričkom zemljom, koja skoro sve uvozi, a od eksploatacije nafte i dijamanta ostvaruje godišnji suficit veći od 25 milijardi dolara. Zastupnik austrijskih investitora zatražio je ponudu za izvoz i projekte za ulaganje u srpsku privredu. Očekuje se i mnogo veće uključivanje dijaspora, što je otvarajući ovogodišnju manifestaciju najavio gospodin Đorđe Prstojević, pomoćnik ministra Ministarstva vera i dijaspora. On smatra da je Biznis EXIT pravo mesto da se ugosti dijaspora i sa našim ljudima iz sveta razgovara o zajedničkim poslovima.

U ateljeima Petrovaradinske tvrđave, koja s pravom nosi epitet srpskog Monmartra, odvijale su

se diskusije na različite teme. Tako je kod čuvenog novosadskog slikara Jovana Boba, čija je preokupacija poslednjih godina web dizajn i digitalna umetnost, bilo reči o savremenom poslovanju i internet prezentaciji, dok su u Galeriji Tapiserija, studenti beogradskih, novosadskih, kragujevačkih i zrenjaninskih fakulteta, imali takmičenje u rešavanju poslovnih studija. Iskreno, prezentacije pojedinih takmičara, bile su na izuzetnom nivou po energiji, zanimljivim idejama, elkomentnosti promocije... Ovakvi susreti će budućim menadžerima poslužiti da nauče još više i praktično odmah budu sposobni da daju svoj puni doprinos gde god da se zaposle, a ideja Epicentra je da to, pre svega, bude u srpskim firmama. Otuda ovom prilikom još jači apel uspešnim firmama da dođu na festival i prate rad i razvoj ovih mladih ljudi.

Mnogobrojna sela su došla na Petrovaradinsku tvrđavu da prikažu svoje potencijale i da se kandiduju za tzv. Biznis sela, koja bi u budućnosti na ovom festivalu ne samo predstavila svoje potencijale investitorima, već i realizovala projekte svojstvene upravo njihovoj sredini. Jedna od poslastica festivala bila je promocija modne kompanije Struktura 9, koja je predstavila svoj atraktivni program za žene, a bilo je i dizajniranih kecelja za savremene muškarce.

Svi učesnici II Biznis EXIT-a, njih oko 300, otišli su sa Petrovaradinske tvrđave zadovoljni, sa uverenjem da je ovo pravo mesto na kome Srbija treba da se predstavi Evropi i svetu.

Zainteresovanost za ovaj koncept iskazao je gospodin Zoran Mandić, zamenik gradonačelnika Grada Novog Sada, a ideju da Biznis EXIT jednom godišnje bude svojevrsna Poslovna kapija kroz koju ulaze investicije i dobri poslovi, podržao je i Pokrajinski sekretarijat za privredu. Da li će termin ove manifestacije biti promenjen, organizator će odlučiti nakon ozbiljnije analize. Tek, jedno je sigurno, Petrovaradinska tvrđava, Novi Sad, Pokrajina Vojvodina i Republika Srbija, dobili su jednu sjajnu, jedinstvenu manifestaciju, koju treba podići na još viši nivo i ispoštovati napore ambicioznog tima Epicentra, da u autentičnom prostoru i ambijentu napravi jedinstven miks festivala, poslovnog događaja i kulture, sa namerom da na zanimljiv, multimedijalan način, predstavi Srbiju i srpske brendove investitorima, stranim novinarima, ambasadama, poslovnim ljudima iz zemlje i sveta.

[Više slika možete pogledati o v d e.](#)