



Finalni izbor za „Missleta“ održan je u subotu, 25. avgustau AquaParku PETROLAND nadomak Bačkog Petrovca, u organizaciji Modeling agencija "MISS UMD". Ova agencija od 1997. godine, u saradnji sa Agencijom “MissYu”, organizuje takmičenja ovog tipa u Vojvodini. Osnovni moto koji godinama razvijaju agencije izbora za Miss je “Lepota u službi pameti” na kojima je najveća nagrada stipendija za fakultet. Pobednica za “Miss leta” u Bačkom Petrovcu će osim stipendije dobiti mogućnost direktne kvalifikacije za izbor za Miss Srbije 2012

Pobednica “Miss leta” u konkurenciji petnaest devojaka je dvadesetogodišnja Monika Stracinska. Monika Stracinska, studentkinja Poljoprivrednog fakulteta u Novom Sadu, agroekonomski smer i članica ŽOK “Mladost” iz Bačkog Petrovca, jednoglasnom odlukom sedmočlanog žirija, proglašena je najlepšom. Zatečena ovom laskavom titulom rekla je da nije razmišljala na koji način će reorganizovati život, i kako i šta će se u njemu promeniti. Nikada ranije se nije obrela na ovakvim takmičenjima i ovo je za nju veliko i lepo iznenađenje.

Vesna Jugović De Vinča, vlasnik Agencije „Miss YU“, zadovoljna ambijentom, izborom devojaka i brojnom publikom, izjavila je:

-Za mene su dve pobednice ove manifestacije. Jedna je Monika Stracinski, devojka koja je pobedila jednoglasnom odlukom žirija, a druga je Jadranka Kanazir, dizajner tekstila i odeće, koja je svojom belom kolekcijom, sa heklanim etno motivima, uspeła da materijalizuje duboke vrednosti naše kulturne baštine.

Vesna Jugović De Vinča, vlasnica agencije “Miss YU”, poznata je kao harizmatična osoba snažnog karaktera, koja je uspeła da lepoti da filozofski imput, shvatajući je kao karakternu osobinu savremenog čoveka. Devize poput onih da „ako ti Bog osim lepote nije dao ništa drugo, budi sigurna da ti je dao najviše što je mogao da ti da“, odavno su postale besmislice. U svojim intervjuima Vesna De Vinča naglašava kauzalnu vezu između lepote, dobrote i pameti i to ne

kao retoričku floskulu. Lepota, čiji je ona zagovornik, uslovno rečeno, može da bude ograničavajuća onome kome ne uspe da se izbori sa saznanjem „ja sam lepa“, već nastavlja da manipuliše sa tom lepotom na način „ajde da je unovčim“.

-Lepotu treba shvatiti kao lično dobro a ne Božji dar - kaže Jugovićeva. - Samo lepota koja je potkrepljena znanjem, obrazovanjem jeste tradicionalna i prava vrednost, lepota shvaćena kao misija u službi razvoja ličnosti, onda tako shvaćena lepota i vi zajedno sa njom imate šanse da budete još lepši rekla je Vesna JugovićDe Vinča.

A dobrota?

-„Ne moraš da ideš u crkvu ako svakoga dana činiš dobro delo“ rekao je Lao Ce, i dovoljno je svakoga dana učiniti neko dobro delo, nekom izmamiti osmeh na licu i taj dan će imati smisla - zaključila je Vesna JugovićDe Vinča.

Dragan Ćoso organizator ove, treće po redu manifestacije u Vojvodini, istakao je:

-Prezadovoljan sam sjajnom manifestacijom, vremenom koje je poslužilo, bilo je puno sveta, i ovo se pokazalo kao najbolja i najmasovnija izborna manifestacija. Pokazalo se kao pravo mesto za organizovanje ovakvih priredbi. Svi su bili zadovoljni i dobio sam sve čestitke. Posebno bih istako saradnju sa domaćinom, koji je bio i generalni sponzor. Pokazalo se da se bez dobrih pokrovitelja i sponzora, teško mogu organizovati ovakve manifestacije na vrhunskom nivou. Zato se zahvaljujem AquaParku PETROLAND, koji mi je pružio ove godine maksimalnu podršku. Sledi nam još izbor za Miss Subotice, 1. septembra, u okviru Dana grada, u bašti *Bulevar cafe*

, situiranog u pešačkoj zoni i time završavamo ovogodišnji izbor na tlu Vojvodine.

Na pitanje šta misli o lepoti srpskih devojaka, Dragan Ćoso kaže da Srbija ima devojaka prefinjene lepote, ali, za razliku od Južnoamerikanki npr. u čiji se igled godinama ulažu ogromna sredstva, naše devojke su prepuštene majci prirodi.

Ali, u Bačkom Petrovcu ništa nije bilo prepušteno slučaju. Pored prirodne lepote ovog, donedavno nedovoljno eksponiranog kraja, organizatori su se svojski potrudili da se sve planirano realizuje i da se lepota mladosti i devojaka uokviri sa lepotom prostora.

Ovo je bila jedan idealna prilika ne samo za afirmaciju izbora lepote i Modeling agencije

"MISS UMD", več i za promociju AquaParku PETROLAND i celog ovaj kraja, i u tom se u potpunosti uspelo.

[Više slika sa izbora za "Miss leta", možete videti o v d e.](#)