



Sa nestrpljenjem smo očekivali njegovo pojavljivanje na Sajmu automobila u Novom Sadu, ali se nije pojavio. Promocija ovog prelepog Renoovog, ne više mališana, već pravog lepotana, dogodila se u četvrtak, 22. novembra 2012. godine, u salonu Auto kuće „Sekulić“ u Veterniku. U maniru svetskih prezentacija, pred brojnom zainteresovanom publikom, nakon sjajnog prigodnog programa, „otkriveni“ su francuski lepotani u crvenoj i crnoj boji, a svi mi koji smo bili na premijeri, imali smo to zadovoljstvo ne samo da ga prvi vidimo, nego i da opipamo, osetimo ga, „provozamo“ u svojim mislima, i svi smo, verujte, ostali zatečeni fantastičnim izgledom nove uzdanice Renoa.

Među mnogobrojnim saradnicima i predstavnicima medija, predstavljanju Renault Clia IV Generacije u prodajnom salonu Auto kuće Sekulić, prisustvovao je i generalni direktor Renault-Nissan-Srbije, gospodin Milan Belin.

Uvodnu reč u predstavljanju novog Clia imao je direktor AK Sekulić, gospodin Vladimir Sekulić, koji je tom prilikom naveo:

Prvom generacijom Clia, 1991. godine, Renault trasira dug i uspešan put na polju vozila B segmenta. Iste godine Clio biva proglašen automobilom godine u Evropi. Druga generacija modela Clio, lansirana 1998. godine, beleži rekordnu prodaju od preko 5 miliona vozila, dok se treća generacija, 2005. godine, opet diči laskavom titulom automobila godine u Evropi. Tokom pune 22 godine i tri generacije, prodato je preko 12 miliona Clia širom sveta.

Clio IV generacije oslikava novi vizuelni identitet brenda. Novim modelom, Renault obeležava svoj povratak u područje automobilskih emocija.

Novi Clio karakterišu: Inovativnost dostupna svima, velika mogućnost personalizacije. U ponudi su dva nova benziska i dva nova dizel agregata - razvijena na temelju tehnologije Formule 1, stvorena da zadovolje i najzahtevnije kupce.

Uz veoma pristupačnu cenu već od 9.790 €, Clio IV generacije je dostupan sve većem broju kupaca.“

-U duhu Renault-ove vizije: Drive The Change, novi Clio predstavlja četiri osnovna cilja Renaulta, dizajn, inovativnost, zaštita životne sredine i kvalitet.“ – dodao je direktor Sekulić.

Uz scenski nastup plesnog centra Allegro iz Novog Sada, dobro raspoloženje, šampanjac i veličanstveni vatromet, mnogobrojni prisutni priljetelji Renault-a poželeli su dobrodošlicu novom članu porodice Renault, Cliu IV generacije!

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)

