



Duška Davidović, direktorka Fonda Turistički klaster Srem, bila je izuzetno zadovoljna što je prva „Kreativna radionica suvenira Srema“, održana u restoranu motela Vulin u Rumi, pokazala koliko Srem ima potencijala, koliko su ljudi zainteresovani da neko svoje umeće pokažu, koliko postoji potreba da se to umeće prezentuje, koliko postoji potreba da se ti proizvodi nađu i na tržištu.

-Sigurna sam da je ovaj projekat, koji ima misiju da da podsticaj proizvođačima i predstavnicima starih, umetničkih zanata i proizvođačima domaće radinosti, u ovom prvom delu ispunio očekivanja, jer je okupio kreativne ljude, koji su ovde dobili dragocene sugestije od strane stručnog žirija i da će biti još zainteresovaniji da se bave izradom suvenira. Kreativna radionica u Rumi je tek prvi korak, a Fond Turistički klaster Srem će u narednim koracima ovu priču još više komercijalizovati, ljude još čvršće uvezati, usvojiti još čvršće kriterijume, koji će im pomoći i dati jasnije smernice za njihov rad. Ovo je jednostavno bila demonstracija kreativnosti i to je bio cilj ovog današnjeg okupljanja.

Naša sagovornica dodaje da je ceo konkurs realizovan na način što su se ljudi prijavljivali na adresu operatera, koji je postavljao prijavu. Svaka prijava je sadržala maksimum četiri suvenira, a pristigla je 81 prijava sa jedim i više suvenira, što je dalo finalni zbor od 130 suvenira.

-To je veliki potencijal i ja sam lično zadovoljna, jer se mnogo toga lepog moglo videti, a sigurna sam da će lepo tek da se vidi. Pogotovo što smo danas imali i goste koji nisu učestvovali na konkursu, kasno su ga videli, pa nisu stigli da slikaju i pošalju svoje suvenire. Jedna takva prijava je poštom stigla iz Pančeva, koju smo ovde pred žirijem i otvorili, pošto je pošiljalac bio sprečen da dođe, a neki od učesnika su danas dostavili svoje suvenire, koje smo uvrstili u ocenjivanje. Sve učesnike smo ispoštovali do kraja, svaki suvenir je viđen, pojedinačno prikazan pod rednim brojem bez da se vidi autor, ocenjen i tokom narednih pet dana će stručni žiri svoj izbor suziti i izabrati nešto što ćemo da uvrstimo u sertifikovan suvenir Srema, koji želimo da napravimo.

Da je prvi deo cilja ispunjen, Duška sudi i po komentarima učesnika, ali i gostiju, kojima se sviđao ovaj koncept i koji su najavili da žele u njemu da učestvuju i u narednoj fazi.

-Sada sledi druga priredba, planirana da se održi u Sremskoj Mitrovici. Mi ćemo u međuvremenu ponovo da raspisemo konkurs, na koji će se prijaviti oni koji po oceni žirija nisu ušli u prvi krug (prethodno će žiri od viđenih suvenira da izabere najoriginalnije). Na novi konkurs će se moći prijaviti oni koji su već učestvovali, sa suvenirima koje su modifikovali po sugestijama žirija. ali i neki novi ljudi. Vrata su otvorena svima koji žele na tom planu da se pokažu, ali i onima koji žele da se uključe u marketinšku promociju sremačkih suvenira. Projekat završavamo krajem aprila, do kada će biti realizovana druga faza konkursa, ali i

definisan uzorak dekorativne vitrine u koju ćemo sve te suvenire postaviti i u paketu izložiti. Biće to jedinstvena vitrina sa izabranim suvenirima Srema sa univerzalnim asortimanom, koji će imati predmete različite po nameni i obliku, vitrina koju planiramo da ponudimo turističkim mestima, hotelima, restoranima, turističkim organizacijama, agencijama, koji nemaju ovakvu vrstu ponude. Tako će oni moći da ponude svojim gostima, turistima iz Srbije i inostranstva da na jednom mestu mogu da vide i kupe autentične proizvode, suvenire sa motivima Srema, a istovremeno ćemo zajednički pružiti šansu ljudima koji se bave ovim poslom da bez nekih velikih procedura uđu u neku ponudu, zarade neki dinar i dobiju motiv više za dalju aktivnost, na ovoj kod nas zapuštenoj delatnosti u turističkoj ponudi Srema i Srbije-zaključila je Duška Davidović.

[Više fotografija možete da pogledate ovdje.](#)