



Udruženje Etno centar „GEGULA“ organizovalo je od 28. do 30. juna, u hotelu Breza u Vrnjačkoj Banji MINI BUSINESS SAMIT uz GEGULA sajam rakije i vina. Manifestacija je održana pod pokroviteljstvom grada Kraljeva, Regionalne privredne Komore Kraljevo i opštine Vrnjačka Banja, a generalni sponzori su bili: CAPRIOLO doo bicikli Bačka Topola, Jevtović Cars d.o.o. ovlašćeni prodavac i serviser Mercedes-Benz, Vinarija Vinex Levački grozd, dečja konfekcija O!PHILIP, SACEN INTERNATIONAL Međunarodni centar za razvoj i unapređenje ugostiteljstva i turizma jugoistočne Evrope, Superior iz Velike Plane, Mix televizija iz Kraljeva, medijski pokrovitelj, kao i drugi sponzori.

Udruženje Etno centar „GEGULA“ je ustanovilo ovaj Sajam, u “kraljevskoj” Vrnjačkoj Banji, najvećoj u Srbiji, sa preko 10.000 stanovnika i još 30.000 gostiju (trenutno registrovanih). Na sajmu su žitelji ovog dela Srbije (Raški okrug), mogli da se upoznaju sa vrhunskim vinima i rakijama iz cele Srbije, kao i drugim kvalitetnim proizvodima (med, sir, aronija i dr) i njihovim proizvođačima, promoterima najlepšeg i najboljeg iz Srbije.

MINI BUSINESS SAMIT uz GEGULA sajam rakije i vina bio je koncipiran u četiri segmenta: Sajam srpskih brendova, Poslovne ideje, Istorijski i kulturni vremeplov i Neiskorišćeni potencijali Srbije (poljoprivreda, ugostiteljstvo, turizam).

Sve te teme provučene su kroz izložbu naših poznatih i priznatih umetnika slikara: Save Poljanskog iz Župe, Dragana Miloševića iz Raške, Milice Milovanović iz Kraljeva (na radu u Milanu) i fotografije etnologa Branka Pjevića iz Istočnog Sarajeva, postavljene u holu hotela „Breza“.

Vlasnik Udruženja Etno centar „Gegula“, gospodin Milan Jovičić, sumirajući rezultate ovogodišnjeg sajma kvalitetnih proizvoda, planira organizaciju sledećeg:

-Mi smo u principu, kao organizatori, zadovoljni našim prvim upisivanjem u kalendar manifestacija u Srbiji. Na Sajmu smo imali 92 izlagača, od proizvođača rakije i vina preko etno-domaćinstava, umetnika – slikara, koji su se svako na svoj način potrudili da prezentuju spoj poljoprivrede, privrede, ugostiteljstva, turizma i ruralni i regionalni razvoj. Naše višegodišnje prisustvo na raznim manifestacijama i sajmovima, učestvovanje na konferencijama, gde smo upoznali vrlo vredne ljude, iz oblasti biznisa, medija, proizvođače, ljude sa idejama, stvorilo je neka prijateljstva. Tako je njegova ekselencija, ambasador Brazila, Alešandre Ador Neto svojim prisustvom podržao ovu manifestaciju, kao i šef Kabineta predsednika Narodne skupštine Nebojša Pešić, predstavnici gradova pokrovitelja naše manifestacije opštine: Kraljevo, Raška, Vrnjačke Banje i Trstenika. Posebno me je prijatno iznenadilo prisustvo gospodina Milijana Stojanića, predsednika opštine Kosijerić.

oKakvi su planovi za budućnost?

- Kada bi me neko sada pitao da li bih počeo, duboko bih razmislio da li bih se u ovo upuštao. Ali, pošto smo ja, i ceo „Gegula“ tim postavili veoma visoke zahteve i zadatke, vidimo da smo možda trebali početi sa malo manjom pričom, ali za čoveka kao što sam ja, koji uvek stremim ka velikom i svobuhvatnom, nema odustajanja. Zato su pred nama, sledeće godine još veći i složeniji ciljevi. Žao mi je što ovaj sajam nije ispratilo više posetilaca. Struktura banjskih gostiju se menja i sve više je mladih ljudi koji provode svoj odmor na jednom ovakvom mestu. Sigurno je da su znali da se na ovom sajmu nalaze najkvalitetnija vina i rakije koje se na srpskom tržištu mogu naći, odvojili bi neko vreme i prošetali kroz sajam. Za sledeću godinu, koristeći materijal snimljen ove godine, poslaćemo snažnu poruku ljudima iz Srbije i inostranstva, putem medija: televizije, štampanih, e-novina. Po nekoj statistici koju sam dobio od mog stručnog tima bilo je oko 2.500 posetilaca. Osim agresivnijeg marketinga, mislim da moramo da izmestimo ovo događanje na Promenadu, jer u ovo prelepo okruženje hotela „Breza“ ljudi kao da se plaše da dođu, pa planiramo da mi izađemo pred goste, da bude gužva, da ljudi probaju te proizvode, da se upoznaju sa proizvođačima.

-Ono što ne bih menjao to je kulturno umetnički program koji je osmislila Jadranka Jagličić, prvo veče sa etno grupom „Tkanica“ na temu Vidovdana, a drugo sa svojim prijateljima, kada su pevane stare srpske pesme, program koji je oduševio sve prisutne ispred hotelskog platoa i goste u Banji. Ako bih ocenivao sve segmente jedino bih ovom delu dao čistu peticu - rekao je gospodin Jovičić.

A mi dodajemo, da je organizacija Prvog MINI BUSINESS SAMIT-a uz GEGULA sajam rakije i vina, protekao u sjajnoj atmosferi, da su organizatori bili uvek na pravom mestu u pravo vreme i da nije bilo improvizacije, a svaki izlagač, svakog dana je imao prostor za medijsko predstavljanje. Uz Milana Jovičića, gospođa Marija Jovičić je bila ta koja je sve znala i sve mogla. Sjajnu vezu između mnogobrojnih segmenata, besprekorno je uspostavljao voditelj programa, moderator i prijatelj prisutnih izlagača i gostiju, novinar i direktor Diaspora group Srbija, Vitez vina vinskog reda Monah Dorotej Župa Aleksandrovačka i Singidunum Beograd, gospodin Miša Ćirić.

Nije lako organizovati neki događaj, a nije lako ni održavati u životu već ustaljenu manifestaciju. Ipak, najteže je započeti jednu novu priču, a u Vrnjačkoj Banji, na Vidovdan, 2013. godine, prisustvovali smo rađanju jedne kojoj želimo da preraste u tradiciju. Jer, cilj manifestacija i manifestacionog turizma jeste buđenje, razvoj i prosperitet jednog kraja, čemu ovakvi programski i kulturni sadržaji sigurno mogu doprineti.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)