



Nekada se lepota smatrala privilegijom, darom od Boga, a danas se smatra da je svako lep onoliko koliko se neguje.

Razumevajući u potpunosti potrebu za lepotom, savremene kozmetičke kuće na razne načine pokušavaju da izađu u susret svojim klijentima, kreirajući za njih sve kvalitetnije proizvode.

Kozmetički brend Multiactiv, preduzeća Yuco-Hemija, kako bi pokazao da ide u korak sa svetskim trendovima, pa čak i malo ispred njih, iznedrio je nove proizvode, a priliku da to i vide, imali su predstavnici medija i dugogodišnji saradnici ove kompanije, utorak, 29. oktobra, u Bačkom Jarku. Tom prilikom predstavljena je nova linija kozmetičkih proizvoda Multiactiv, na bazi filtrata puževe sluzi, jedinstvenom na našem tržištu.

Prisutne je ispred domaćina pozdravio generalni direktor Damjan Korda, rekavši da je lansiranje ovih proizvoda sa filtratom puževe sluzi samo jedan od projekata koji se trenutno sa uspehom ostvaruju u poslovanju preduzeća Yuco-Hemija i koji potvrđuju konstantan rast i razvoj kompanije.

Osim kozmetičkih proizvoda, Yuco-Hemija osnovana 1989. godine, uspešno se bavi i proizvodnjom sredstava za održavanje higijene u domaćinstvima i industriji, kao i proizvodnjom kompleksnih tečnih đubriva za cveće, upošljava 70 radnika, od kojih je 30% visokoobrazovanih. Uspešna saradnja ostvarena je sa više od 1.000 poslovnih partnera, a posluje se sa svim značajnim, domaćim i internacionalnim prodajnim lancima.

Deo uspeha pripada uvođenju novih standarda EN ISO 9001, od 2002. godine, a od ove i ISO 22716, koji dokazuje postupanje po principima dobre proizvođačke prakse. Preduzeće raspolaže najsavremenijom automatizovanom opremom za proizvodnju, u čega su se svi prisutni mogli i uveriti obilazeći pogon.

Polazeći od činjenice da je filtrat puževe sluzi dragocena aktivna komponenta koja je omogućila jednoj određenoj vrsti puževa da opstane tokom 600 miliona godina, a zahvaljujući sposobnosti da regeneriše sva oštećenja koja nastaju na njegovom tkivu, i da ona ima isto dejstvo na ljudsku kožu, postala je pravi hit u SAD i azijskim zemljama.

-Filtrat puževe sluzi je aktivna komponenta koja sadrži savršeno izbalansirane aktivne komponente alantoina, kolagena i elastina, prirodnih antibiotika, vitamina A, C i E, glikolne i hijaluronske kiseline koji veoma blagotvorno deluju na kožu, štite je od oštećenja, infekcija i UV zraka. Svaka od ovih komponentata je dobro poznata u kozmetičkoj industriji i koristi se u velikom broju proizvoda, s tom razlikom što je ovde reč o komponentama prirodnog porekla - rekla je dipl. inž. tehnologije Vesna Jelenić, direktor programa kozmetike kompanije Yuco-Hemija.

Ona je takođe naglasila da su istraživanja posle intenzivnog tretmana dejstva filtrata puževe

sluzi na ljudsku kožu pokazala da se fine bore smanjuju za 26,7%, duboke bore za 45,5%, vlažnost kože se povećava za 21,7%, a elastičnost za 57%.

Filtrat puževe sluzi je uvozna sirovina (Južna Koreja), a dobija se tako što se puževi stimulišu neagresivnim tretmanom, kako bi proizvodili što više sluzi. Da bi se dobila sluz odgovarajućeg kvaliteta puževi se ne smeju osetiti napadnuti, pošto u tom slučaju ispuštaju toksine u sluz. Ovim postupkom životinje ničim nisu ugrožene.

Multiactiv kozmetika je predstavila nove „must – have“ proizvode za lepotu - Ultra energetsku kremu i Ultra regenerativni serum, koje sadrže čak 80% filtrata puževe sluzi a namenjene su svim uzrastima, tipovima kože, bez ograničenja.

Ultra energetska krema je izuzetno korisna u podmlađivanju kože, poboljšava njenu elastičnost, pruža intenzivnu hidrataciju, redukuje postojeće bore i usporava nastanak novih, smanjuje iritacije i pojačanu pigmentaciju kože.

Ultra regenerativni serum se koristi za ciljana područja oko očiju, usana, vrata, čela i „bora smejalica“. Prirodni aktivni sastojci sadržani u puževoj sluzi prodiru u najdublje slojeve kože i veoma efikasno obnavljaju i pojačavaju strukturu kože, dajući joj čvrstinu i elastičnost.

Četvrt veka kompanije koja sledi princip kvaliteta rezultiralo je osvajanjem tržišta Turske i nekih zemalja Bliskog istoka, koje obuhvata 100 miliona potencijalnih kupaca. To je dovelo do značajnog pomaka i rasta izvoza, pa je njegova stopa u odnosu na isti period prethodne godine dosegla čak 63% rasta.

Ovogodišnja prestižna međunarodna nagrada "The Arch of Europe", dodeljena 28. aprila u Frankfurtu, od strane organizacije "Business Initiative Directions", pripala je kozmetičkom brendu Multiactiv, preduzeća Yuco-Hemija za kvalitet i izuzetnost celokupnog poslovanja i ostvarenih rezultata, čime je obogaćena kolekcija priznanja, ali i potvrđan visok kvalitet rada i kvaliteta kome ova kompanija od svog nastanka stremi.

Više fotografija možete da pogledate o v d e.





