



Najveća smotra tradicionalnih prehrambenih proizvoda u regionu – 8. Sajam etno hrane i pića, održanje je na Beogradskom sajmu od 26. 29. novembra. Na ovogodišnjoj manifestaciji učestvovalo je više od 320 izlagača iz 26 regiona Srbije, 13 proizvođača iz napuljske regije, kao i brojni izlagači iz okruženja, koji su potvrdili međunarodni i regionalni značaj Sajma etno hrane. Utemeljenje robne marke etno proizvoda tradicionalni su i moto i cilj ove manifestacije.

Posle bogatog kulturno-zabavnog programa, Sajam je svečano proglasio otvorenim Dragan Glamočić, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Srbije i tom prilikom izrekao: -Sajam etno hrane i pića je najveća smotra tradicionalnih prehrambenih proizvoda namenjenih tržištu jugoistočne Evrope. Poslednjih godina se sve više traže autentični, domaći proizvodi vrhunskog kvaliteta i izuzetnog ukusa, tako da Srbija treba da iskoristi taj trend i intenzivnije plasira svoje tradicionalne proizvode. Do sada je lansirano više od 30 poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda sa oznakom geografskog porekla i u tom pravcu treba nastaviti. Zaštitom geografskog porekla gradimo identitet naših proizvoda, dobijamo potvrdu o kvalitetu, ali postizemo i odgovarajuće cene proizvoda. Potrošači su sve više zainteresovani za proizvode koji se pripremaju na tradicionalan način, pa takve proizvode treba i plasirati na tržište.

U okviru Sajma etno hrane i pića na galeriji hale 3 održane su još dve posebne smotre – Izložba rukotvorina i Revija torti, na kojima je učestvovalo više od 300 izlagača.

Brojni posetioci 8. Sajam etno hrane i pića mogli su da uživaju u (obično ženskih) ruku delima u okviru Revije rukotvorina u organizaciji časopisa Naša prakтика. Hiljade predmeta i artikala, po pravilu ručno rađenih i sa čestim folklornim motivima, od odevnih predmeta i tepiha, preko upotrebnih, „kućanskih“ stvarčica i kuhinjskih pomagala, do ukrasnih i poklon detalja, smestilo se duž ogromne galerije hale 3 Beogradskog sajma, potvrđujući da tradicionalna estetika i domaća radinost nisu na izdisaju.

Leposava Diponegoro iz časopisa Naša prakтика, zahvaljujući kojoj je ova izložba bila moguća, rekla je da je na ovogodišnjoj izložbi rukotvorina učestvovalo više od 300 izlagača, od čega su 84 pojedinačni, a oko 50 ih je grupnih, pri čemu su grupe brojale od četiri ili pet do čak trideset članova.

Reviju rukotvorina, 29. novembra, zamenila je Revija torti, takođe u organizaciji Naše prakтике. Poslednji i najsladši događaj u celokupnoj ovoj fantastičnoj smotri domaćeg stvaralaštva prikazanog na Sajmu etno hrane i pića 2013. godine bila je dodela priznanja učesnicima tzv. Revije torti, a zapravo sjajne i slatke izložbe torti, kolača, peciva i kandiranog voća. Ove godine svoje „radove“ izložilo je preko 200 izlagača, neki pojedinačno, neki u manjim ili većim grupama, što je za gotovo trećinu više nego prošle godine. Konačno, posle uručenih više desetina priznanja, zahvalnica i nagrada, treba reći da je svoju tortu najlepše ukasila Aleksandra

Ljubenković, a ove godine su dodeljene čak dve glavne nagrade - Hemijsko-tehnološkoj školi iz Kruševca i Udruženju žena „Morovićanke“ iz Morovića.

Tradicionalno, na 8. Međunarodnom sajmu etno hrane i pića dodeljena su priznanja najuspešnijim izlagačima u 12 robnih grupa, a po prvi put, izabran nosilac laskave titule apsolutno najboljeg. Četvoročlani stručni žiri je Priznanje „Sajam etno hrane i pića- robna marka iz Srbije 2013“ dodelio šabačkom Poljoprivrednom gazdinstvu Budimirović.

Naš je utisak da su svi učesnici ovog sajma pobednici i da Srbija ima čime da se podiči u svakom pogledu kada su u pitanju hrana, piće i umešnost srpskog domaćina i domaćice.

[Više fotografije možete da pogledate o v d e.](#)