



Izložba fotografija „Sve boje Fruške gore“, otvorena u petak, 25. septembra u novosadskom Muzeju Vojvodine. Postavljeno je 70 fotografija koje je svojim iskusnim okom i znanjem vrhunskog majstora fotografije, pronašao i definisao Dragan Kurucić tokom bezmalo petomesečnog istraživačkog rada na teritoriji Fruške gore.

Ova izložba je deo projekta kojem je krajnji cilj izrada istoimene mape, a potom i prateće publikacije, čime će Turistička organizacija Novi Sad, dobitnik nagrade za najbolju turističku organizaciju u Srbiji u 2014. godini turističke revije “YU TRAVEL”, nadomestiti nešto za čime je postojala objektivna potreba i velika tražnja. Prema istraživanjima, koje je u poslednje dve godine TONS sprovodio, među turistima koji posete Turističke info centre, 85% od svih ponuđenih izleta u okolini Novog Sada, želi da posete Frušku goru – najstariji Nacionalni park u Srbiji (proglašen 1960. godine), najviše zbog prirodnih lepota, ali i 16 manastira koji su locirani na njoj, kao i brojnih drugih kulturno-istorijskih spomenika i atraktivnosti. Zbog prostranosti same Fruške gore, pokazala se potreba da postoji specijalizovana mapa, koja bi na jednom mestu sakupila sve neophodne informacije, olakšala snalaženje i dostupnost lokaliteta.

Zbog toga je TONS kreirao i izdao Turističku kartu Fruške gore, koja se obraća posetiocima Novog Sada koji žele da posete turistički izuzetan i sadržajan prostor Fruške gore. Mapa je bogato ilustrovana sa oslikanim manastirima i fotografijama najlepših i najatraktivnijih delova Fruške gore. Ovako osmišljena i odštampana ima ozbiljne marketinške kapacitete, zahvaljujući kojim bi potencijali Fruške gore postali vidljivi velikom broju ljudi, uključujući najbližu okolinu, Vojvodinu, Srbiju, region i zemlje okruženja.

Takođe, mapa ima za cilj da odgovori na najčešće postavljena pitanja turista: šta videti/posetiti u blizini Novog Sada, gde su najbliži manastiri, kuda vodi biciklistička staza EuroVelo 6, na kojim fruškogorskim jezerima se može kupati ili pecati, gde su salaši, čarde, vinarije, gde su kulturna dobra od izuzetnog, a gde od velikog značaja; gde su lovišta, izletišta, vidikovci, strogi rezervati prirode, planinarski domovi, kapovi, odmarališta i hoteski smeštaj...

Proces kreiranja mape je trajao 4 meseca u koje su uključeni i radovi na pripremi, ilustraciji i terenska istraživanja tokom kojih je pređeno više od 1500 km, kako bi se ne samo popisale atrakcije i usluge koji se mogu naći na prostoru od Rume do Beočina i od Slankamena do Morovića, već i na mapu preneo autentičan odraz doživljenih iskustava u susretu sa ljudima i pejzažima na ovom sadržajnom prostoru.

Najverniji odraz doživljenog na fotografijama je tokom terenskog istraživanja sakupio Dragan Kurucić. Želja organizatora izložbe je da tim trenucima zarobljenim na fotografijama, motivišu posetilace da se otisnu na put duž mnogih turističkih ruta, koje su zabeležene na 70 izloženih fotografija Dragana Kurucića i predložene turističkom mapom TONS-a, nudeći i delić atmosfere

doživljene na tom putu: bogatstvo boja, pejzaža, toplinu salaša i etno kuća, slojeve istorije, bogatstvo kulturne baštine i život stanovnika Fruške gore, koji su njeno najveće bogatstvo...

Izložba fotografija „Sve boje Fruške gore“ i projekat kreiranja "Turističke mape Fruške gore" su prvi ozbiljniji preduzeti koraci ka kvalitetnijoj prezentaciji ovog veoma značajnog turističkog potencijala, kao zanimljive destinacije. Benefiti ovog projekta, ali i narednih koji se planiraju, su pre svega značajni za lokalne samoprave, turističku privredu i stanovništvo.

Prisutnima se na izložbi obratio direktor TONS-a, gospodin Branislav Knežević, pomoćnik direktora TONS-a, akademski slikar, gospodin Radovan Jokić, kao i autor fotografija, gospodin Dragan Kurucić.



