



Winofest, manifestacija koja se od 01- 04. marta, po šesti put održava na najatraktivnijoj zimskoj turističkoj destinaciji, Kopaoniku, u okviru koje se organizuje Salon vina i tradicionalnih prehrambenih proizvoda iz Srbije, uz panel diskusije na aktuelne teme i radionice, u organizaciji Udruženja „Interfest“ i MK Mountain Resort, poslovilčno okuplja eminentne stručnjake, koji su ovoga puta imali zadatak da ukažu na tržišno pozicioniranje domaćih proizvoda, načine na koji interveniše država, zakone i pravilnike, te značaj strukovnog umrežavanja i značaj promocije. Jedan od učesnika bio je i gospodin Zoran Janjatović, pomoćnik ministra za sektor ruralnog razvoja u Minstarstvu poljoprivrede i zaštite životne sredine, koji je ovom prilikom govorio o merama IPARD programa.

Gospodin Janjatović je naglasio da ono što je najavljeno pre godinu dana resorno ministarstvo je počelo da sprovodi.

- Pre tri dana dobili smo akreditaciju za korišćenje 175 miliona evra iz IPARD fondova EU u narednom petogodišnjem periodu, jer je revizorska kontrola Evropske komisije utvrdila da su svi tehnički uslovi ispunjeni. Krajem decembra i početkom januara raspisana su dva javna poziva, za nabavku opreme, poljoprivredne mehanizacije, kupovinu traktora, a dokumentacija se podnosi Upravi za agrarna plaćanja u Beogradu. Oba konkursa su uspešno završena i imamo oko 450 prijava od toga nešto manje od 200 za opremu i mehanizaciju i oko 270 za kupovinu traktora. Jako smo zadovoljni odzivom, predstoji administrativna obrada zahteva, dobijanje rešenja i da sprovođenje uđe u svoj tok. U narednih petnaest dana treba da raspišemo javni poziv u okviru Mera 3 - za prerađivačku industriju mleka mesa, voća, povrća, za nabavku opreme – rekao je zamenik ministra.

IPARD II program predstavlja najznačajniji program pretpristupne podrške ruralnom razvoju i prvi dokument iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja Republike Srbije odobren od svih članica EU. Glavni cilj i svrha IPARD programa je da pomogne poljoprivredne proizvođače i prerađivače, kao i sve stanovnike ruralnih područja Republike Srbije, da posepeno podižu svoje kapacitete i potencijale kako bi se blagovremeno i na pravi način pripremili za ispunjavanje evropskih standarda i zakona u oblasti poljoprivrede, prehrambene industrije i zaštite životne sredine - između ostalog stoji na sajtu Ministarstva.

Na pitanje koliko su o njemu informisani potencijalni korisnici, gospodin Janjatović odgovara da je edukacija proces, a ne stanje i da traje permanentno, tokom celog života. Istakao je da je Ministarstvo u poslednjem kvartalu prošle godine, posle osam - devet godina, imalo ponovnu kampanju promocije IPARD-a.

Edukacije se sprovode preko poljoprivrednih stručnih službi koje su u obavezi da svakom

poljoprivredniku objasne svaki aplikacioni formular IPARD programa, pravilnik... Takođe, svaka jedinica lokalne samouprave na tlu Srbije prošla je inicijalnu obuku i imaju mogućnosti da daju informacije. Što se tiče pripreme biznis planova tu su za manje aplikacije na raspolaganju službe Ministarstva, Regionalne razvojne agencije, Privredna komora Srbije koja nam je partner, pogotovo za promociju mera u prerađivačkoj industriji, i mi se nadamo da će podnosioci slediti sva pravila pri podnošenju aplikacije. Možda je dobro što u prvim konkursima nismo imali veliki navalu, da izbegnemo veliki procenat odbijanja i kao posledicu velika razočaranja. Poljoprivrednici moraju da uzmu u obzir i nacionalne i pokrajinske mere, i da u skladu s tim planiraju svoje potrebe. Ovo je utakmica koja traje, a tek je počela. Ova konkretno traje do 2020/21. godine, posle koje imamo nastavak IPARD programa - objasnio je gospodin Zoran Janjatović.

