



Na ovogodišnjem Sajmu turizma Specijalna bolnica „Merkur“ iz Vrnjačke Banje je potvrdila epitet najboljeg. Kako kažu, žiri ovogodišnjeg Sajma imao je izuzetno težak zadatak, da među nebrojeno mnogo dobrih izlagača izabere – najbolje. **Prema odluci žirija,**

koji su ove godine činili studenti fakulteta,

priznanja su dobili najuspešniji učesnici u osam kategorija, a u kategoriji „Zdravstveni turizam sa pratećim programima“ nagradu je dobila Specijalna bolnica „Merkur“ Vrnjačka Banja.

Na ovogodišnjem Međunarodnom Sajmu turizma u Beogradu koji se održao od 23.02.-26.02.2012. godine Specijalna bolnica „Merkur“ je predstavila svoju bogatu ponudu. Ovogodišnji nastup je bio veliki izazov, ali i odgovornost, jer je menadžment „Merkura“ odlučio da prvi put nastupi samostalno.

Gostima najposećenijeg srpskog turističkog sajma „Merkur“ je predstavio svoju ponudu, programe zdravlja i wellness programe. Jedan deo štanda je bio posvećen osobama obolelim od dijabetesa i Nacionalnom edukativnom centru, pa su posetioци mogli da izmere nivo šećera u krvi, da probaju specijalitete - kolače koji se pripremaju u „Merkurovoj“ kuhinji u okviru projekta “Hrana - lek u dijabetesu“ i da se posavetuju sa dr Danijelom Karamarković, koja je nosilac projekta.



