



Specijalna bolnica Merkur iz Vrnjačke Banje dobitnik je nagrade Brend lider u zdravstvenom turizmu na 8. Međunarodnoj Brand Konferenciji koja je održana 29. maja u beogradskom „Sava centru“. Na taj način Merkur se pozicionirao kao lider na evropskoj mapi zdravstvenog turizma.

Nagradu je primio direktor Specijalne bolnice Merkur, mr dr Dejan Stanojević koji je tom prilikom istakao da je nagrada rezultat dugogodišnjeg truda svih onih koji su dali svoj doprinos tome da Merkur postane brend i zauzme lidersku poziciju, ali i velika obaveza da se tim putem i nastavi.

U okviru konferencije održane su i brojne panel diskusije gde su predstavljeni dobri primeri iz prakse u okviru regionalne turističke ponude. G-đica Slađana Blagojević, direktor marketing sektora Specijalne bolnice Merkur, je na jednom od panela predstavila put koji je ova ustanova prešla od specijalne bolnice do evropski prepoznatljivog brenda. Razvoj ovog sada već priznatog brenda rezultat je dugogodišnjeg rada čime je Merkur izdvojio svoju ponudu i postao lider u zdravstvenom turizmu. Osim mogućnosti uživanja u odličnim uslugama, Merkur svojim gostima pruža i osećaj prestiža, sigurnosti i samozadovoljstva, jer su uradili pravu stvar za svoje zdravlje. Rezultat toga je stvaranje lojalnih gostiju koji se uvek rado vraćaju.

Nagrada „Brand leader award“ vrednuje pojedinačna zalaganja kompanija koje su postigle zavidan poslovni uspeh i pozicionirali svoj brend kao prepoznatljiv i autentičan. U fokusu ovogodišnje konferencije bio je turizam kao progresivni brend regiona.

Konferencija je okupila preko 500 učesnika među kojima su bili predstavnici državnih institucija, turističkih organizacija iz zemalja regiona, kao i predstavnici najznačajnijih svetskih turističkih organizacija i stručnjaci iz oblasti brendiranja.

Nagrade su dodeljene i u drugim kategorijama, a kao Brend lideri nagrađenima su i Istarska

županija, Turistička organizacija grada Beograda, Privredna komora Srbije, Kompanija Zlatiborac, B92 i mnogi drugi.

