



Fantastična zimska ponuda - jedino u „Merkuru“ gosti brzo, lako i jednostvano kreiraju svoj boravak, uz izuzetno povoljne cene.

To je osnovni zaključak sa press konferencije održane u utorak, 23. novembra 2012. godine, u Specijalnoj bolnici „Merkur“ iz Vrnjačke Banje. Tema konferencije je bila nova strategija poslovanja i politika cena. Za sezonu jesen-zima-proleće 2012./13. „Merkur“ je kreirao potpuno nove pakete sa znatno nižim cenama. Po ceni već od 1.940 dinara svi gosti će moći da koriste prepoznatljive „Merkurove“ medicinske pakete.

Osnovna usluga „Merkura“, bolesnički (B.O) dan koji obuhvata smeštaj, ishranu, medicinski tretman i deo relax sadržaja, novom ponudom nije izgubio ništa na svojoj sadržajnosti. Sve ono na šta su „Merkurovi“ gosti inače navikli i dalje je tu, ali u po nižim cenama. Jednostavno, lako i brzo, principi su na kojima se bazira nova ponuda koja obuhvata svega tri različita paketa i tri različite cene.

Prema prvom, medicinskom paketu, po ceni od 2.980 dinara, gosti dobijaju smeštaj pun pansion, medicinske usluge, te medicinske tretmane u Aqua i Fitness centru.

Wellness paket sa cenom od 3.180 dinara po danu boravka, uz smeštaj, podrazumeva pun pansion, mogućnost korišćenja terapija u Aqua i Fitness centru, kao i Wellness centru. Klasičan pansion u ovom periodu, gostima se nudi po ceni od 2.480 dinara i uz smeštaj, pun pansion, podrazumeva korišćenje usluga Aqua i Fitness centra.

Svaki gost ima mogućnost da u skladu sa svojim potrebama kreira boravak i na taj način samo nadogradi već postojeće polazne pakete uz odgovarajuće doplate ili popuste u zavisnosti od izbora smeštaja i usluga. Ukoliko gost izabere medicinski pansion po ceni od 2.980 dinara i želi smeštaj u objektu „Merkur stari“, ostvaruje dodatni popust od 35% i cena njegovog boravka je 1.940 dinara.

Gosti imaju mogućnost da po jedinstvenoj ceni medicinskog pansiona odaberu neki od medicinskih paketa: Opšti medicinski paket, Živeti sa dijabetesom (program za dijabetičare), Gastro paket (program za pacijente sa indikacionih područja gastroenterologija ) ili Pokret bez bola (program za lečenje i rehabilitaciju neuroloških, reumatskih oboljenja i povreda i oboljenja lokomotornog sistema).

Vođeni novom strategijom poslovanja „Povećanje zadovoljstva gosta“, ideja je da gosti što lakše naprave svoj izbor i dobiju baš ono što im je neophodno.

Prateći evropski trend razvoja banjskog turizma „Merkur“ već godinama dočekuje goste sa inostranog tržišta. Dugogodišnja tradicija lečenja, lekovite mineralne vode, lekovito mineralno blato, stručan medicinski tim, savremena dijagnostika, konkurentne cene, kvalitet i dostupnost lekara svih specijalnosti na jednom mestu pozicionirale su „Merkur“ na evropskoj karti zdravstvenog turizma.