



Krajem XVIII veka bila su poznata lekovita svojstva njegovog jezera, a krajem XIX veka, sa otvaranjem železničke pruge Budimpešta-Beograd, njegov razvoj se zahuktava da bi početkom XX veka i izgradnjom Vodotornja na ulazu u Veliki park, Velike terase, te Muzičkog paviljona, Spomen česme i Ženkog štranda, uz nekoliko godina ranije izgrađene vile: Luiza i Bogojvar i one industrijalca Rafaela Hartmana, u kojoj je danas smeštena pošta, sve građene u stilu kitnjaste varijante secesije, donele ovom mestu definisan i prepoznatljiv izgled.

Reč je dakako o Paliću, jednoj od najatraktivnijih turističkih destinacija u zemlji. U smeni vekova Palić je bio prestižno banjsko-rekreativno mesto, u koje su po zdravlje, mir, ali i da bi bili viđeni, dolazili elitni gosti iz celog regiona.

Vraćanje starog sjaja ovom po svemu osobenom prostoru sa dugom tradicijom i bogatom istorijom događaja i ličnosti koje su u njemu boravile, povereno je Preduzeću Park Palić d.o.o. i njegovom direktoru, Goranu Gabriću. O konkretnim koracima preduzeća u pravcu realizovanja, pred njih postavljenih zadataka, Goran Gabrić kaže:

-Preduzeća Park Palić d.o.o., osnovano je od strane Republike Srbije, Autonomne Pokrajine Vojvodine i grada Subotice u cilju realizacije Master plana Palić, Projekata razvoja turističkog kompleksa „Palić“, i mi četiri godine intenzivno radimo na tome. Svi naši osnivači nam daju podršku koja je podeljena, pa tako AP Vojvodine finansijski podržava sanaciju jezera, ono što se zove priroda na Paliću, i zaštićeno prirodno dobro. Republika Srbija svoja sredstva uglavnom usmerava na razvoj turističke i javno komunalne infrastrukture. Kao primer za to je upravo završena Velika terasa. U taj objekat uloženo je preko 3 miliona evra za šest godina. Dovršena je revitalizacija Ženskog štranda, veoma bitnog i važnog objekta na Paliću, što zbog arhitekture što zbog toga što predstavlja jednu od palićkih plaža. Ti objekti su izgrađeni 1912. godine, a mi smo se potrudili da ih do 2012. godine potpuno rekonstruišemo. Urađena je i zamena kompletnog urbanog mobilijara, rasveta u prostoru Velikog parka, popločavanje staza, infrastrukturno su opremljene parcele za potencijalne investitore, koje su u vlasništvu grada Subotice, završena je kanalizacija, urađeni su planovi detaljnih regulacija i mnogo toga neophodnog za svakodnevni život.

Pored toga Preduzeće „Park Palić“ vrši sanacije na poslovnim prostorima koji se nalaze na Paliću, pronalazi zakupce za njih, tako da se uporedo sa uređivanjem preduzeće bavi i marketing menadžmentom ove turističke destinacije.

Trenutno, na prostoru oko jezera pripremljeno je 8,6 ha za izgradnju aqua parka i nove banje „Palić“, te nekoliko manjih lokacija koje su interesantne za neke manje privatne investitore i investitore u hotelijerstvu. Sada Palić raspolaže sa 1.000 ležajeva, a po Master planu želja je da se smeštajni kapaciteti dupliraju.

Preduzeće „Park Palić“ se trudi da što bolje reprezentuje potencijale, kao i ugostiteljske objekte Palića na sajmovima, pre svega u regionu, i mislim da smo i pored sve ove krize i okolnostima u kojima živimo u kojima se nalazimo uspeli da održimo i pažnju turista i tempo investicija na Paliću. Realizacija plana je predviđena u roku od sedam godina i mi, pored svih okolnosti smatramo, da smo na dobrom putu i da je tempo kojim realizujemo sve to, dobar.

Imamo nekoliko novih investitora koji su sa svoji ponudama izgradnjom novim malih privatnih hotela obogatili ponudu Palića, imamo Vinariju „Zvonko Bogdan“, u koju je uloženo preko 6 miliona evra, i to je jedan nov biser Palića koji takođe treba posetiti. Palić je dobio svoje vinske puteve, a poslovni turizam logističku podršku samog kongresnog centra, nedavno otvorenog na prostoru Velike terase... Sve u svemu, svi turistički proizvodi se upotpunjuju, sada nedostaje infrastruktura da bi se oni razvijali. Nadam se da će se ovo vrlo brzo uticati na dobre rezultate po pitanju ostvarenih noćenja i povećanje turističkog prihoda. Svakog ko nije bio u skorije vreme na Paliću, pozivam ga da dođe da se uveri kako sada Palić izgleda i kojim tempom pokušava da prati i neke moderne evropske turističke destinacije, u čije društvo i sam želi da se vrati.

Marketing menadžment preduzeća nastoji da naši ugostitelji nemaju skoro nikakav trošak za promociju i trudimo se da sav potreban štampani materijal, medijsku pažnju i sve ono što zaslužuju samim tim što obavljaju svoju delatnost maksimalno korektno, rekli bi i nadaleko čuveno (prim. aut.), na Paliću, da im u tome pomognemo, jer to je naš posao.

A to znači da ćemo zajednički nastupiti ne samo na predstojećem Sajmu turizma u Novom Sadu, već zajednički pripremamo i usaglašavamo programe za Novu godinu?

Sa Turističkom organizacijom Vojvodine dogovorili smo se da ćemo, kao i svake godine, biti sa njima na štandu, i prezentovati našu ponudu. U toku je obaveštavanje svih ugostitelja da pripreme svoje materijale. Izaći ćemo i sa zimskom ponudom Palića na Sajam i pozvati goste da dođu da uživaju u jednom drugom Paliću, Paliću zimi, koji je isto toliko zanimljiv kao i Palić leti – naglasio je Goran Gabrić.