



„Na Palić su dolazili svi. Istina sa različitim motivima i na razdvojena mesta.

Imućniji-veleposednici, trgovci, državni činovnici i drugi ugodinici su prihvatili modu posećivanja Banja, zaposedali najbolja mesta u banji, težeći promociji, provodu i zabavi. Siromašniji gosti su na Palić dolazili pukom potrebom da se kupaju i potiskivani su na zapadnu stranu kupališta, kako Ivanji kaže: „...gradsku livadu do parka“.

O tome kako je nekada bilo na Paliću u svojoj knjizi „Mala gosptiona Palić 1852-2012“, zanimljivo i analitički pripoveda Dragutin Miljković, dugogodišnji turistički radnik i veliki poznavalac palićkih prilika.

A kako je na Paliću danas? Svoj jedinstveni šarm Palić je sačuvao, odnegovao ali to današnjim gostima nije dovoljno. Potrebni su im povodi, manifestacije, neki motiv da „potroše“ dan, dva ili vikend van svojih domova.

Da bi na Palić turisti dolazili kao nekada, i bez poziva, odgovorni ljudi na Paliću se bave dvema temama: jedna se odnosi na konkurs za izgradnju aqua parka, a druga na trajni problem vode u palićkom jezeru, koje trenutno nije za kupanje.

Gospodin Goran Gabrić, direktor preduzeća “Park Palić“, osnovanog radi vraćanja Palića u društvo elitnih evropskih turističkih destinacija visoke kategorije, smatra da se situacija u Palićkom jezeru menja na bolje, a da je kvalitet uzorka vode sa više od 70% plaža u Vojvodini i Srbiji upitan.

-Svi mi moramo da priznamo da imamo velikih problema sa kvalitetom vode i zaštitom životne sredine. Svi mi na Paliću smo vrlo svesni tog problema, jer smo izgradili prvi najmoderniji prečistač u Srbiji, a grad je investirao 18 miliona evra u to. Prvi smo ozboljno sagledali potrebe sanacije, uradili plan i pripremili tehničku dokumentaciju i ušli u petnaesti korak predviđen platformom, koji čeka usvajanje Gradske skupština, kao obavezujući dokument za JP i za sve one koji se direktno ili indirektno bave sanacijom jezera. Mi sada imamo jasan cilj i znamo da ćemo u narednih nekoliko godina potpuno sanirati ovaj problem, jer je pronađeno tehnički ispravno i ekonomski održivo rešenje.

Kada je u pitanju aqua park u toku su završni radovi u pripremi tehničke dokumentacije za arhitektonsko-urbanistički konkurs, koji će dati nekoliko rešenja. Pravo učešća na konkursu imaju svi zainteresovani, stručni kadrovi, koji mogu da predlože svoja rešenja za uređenje ove lokacije. Nakon toga se kreće u izradu glavnog projekta za prvu fazu, od predviđene faznosti radova na izgradnji aqua parka, a grad Subotica bi trebalo da obezbedi sredstva u toku sledeće godine, za izgradnju te prve faze. Nadam se da će i Palić, pored ostalih destinacija u regiji, dobiti svoj aqua park, koji će zadovoljiti potrebe i Subotičana i ljudi iz okoline.

Pored ova dva vitalna turistička segmenta, Palić je i jedno od najaktivnijih mesta po broju

manifestacijama u regionu, koje okupi i po nekoliko desetina hiljada posetilaca. O tome da li su i u kojoj meri, manifestacije ono što Palić drži u žiži interesovanja do izgradnje aqua parka i revitalizacije jezera, gospodin Gabrić kaže:

-Kulturni turizam je integrisan u život Palića. Turističke, kao i sve ostale proizvode ne možemo da zamislimo kao izdvojena, nepovezana događanja. Prirodno je da kada neko dođe na seminar da poseti neku od naših četrdesetak manifestacija. Veoma je značajno da, s jedne strane imamo mogućnost da se gost odmori, jer Palić je poznat kao „oaza tišine“, a ako poželi i da se provede na jednoj od manifestacija, koje priređujemo na Paliću tokom cele godine.

Uz Međunarodni filmski festival Palić (od 1992. godine), Festival elektronske muzike Summer3p održan ove godine po jedanaesti put na Termalnim bazenima kraj jezera, obeležavanje značajnijih datuma, etno festivale i mnogo manjih manifestacija karakterističnih za Palić, poput berbanskih dana, svinjokolja, Dana mladog vina, tradicionalne Trke Deda Mrazova, Međunarodnog susreta „Old Timer“ vozila, takmičenja u kuvanju riblje čorbe „Zlatni kotlić Palića“, brojnih uskršnjih programa, šunka festa, na Paliću nikome ne može biti dosadno. Osim što upotpunjuju ponudu i zadržavaju gosta duže na odmoru i boravku na Paliću, ovi događaji su najorginalniji vid rastućeg svetskog trenda-aktivnog turizma, ali na srpski način. Sve navedeno, uz reprezentativne vinske kuće i brojne salaše za svačiju dušu u njegovoj okolini, Palić već sada kvalifikuje za „mesto koje treba posećivati“, a poruku sa Facebooka TAKE A BREAK COME TO LAKE - PALIĆ, primerenu ovoj turističkoj destinaciji.