



Specijalna bolnica Merkur u Vrnjačkoj Banji je pod sloganom “Budi zdravlje” pokrenula novu marketinšku kampanju praćenu novim vizuelnim identitetom čije je zaštitno lice naš proslavljeni glumac Dragan Nikolić. Kampanja koja je počela sredinom oktobra, uspešno je predstavljena na Sajmu turizma u Novom Sadu od 03. do 06. oktobra 2013. godine.

Prateći ideju novog, modernog Merkura, u čijem fokusu je kvalitet usluge, nova kampanja se obraća poslovnim, savremenim ljudima, sa mnoštvo egzistencijalnih briga i stalnih stresova, koji najmanje vremena posvećuje sebi i svom zdravlju.

“Nov” Merkur je renoviran i savremeno opremljen, osmišljeni su novi medicinski pansioni i ponuda je obogaćena relax sadržajima što pokazuje jasnu orijentaciju ka novim ciljnim grupama i inostranom tržištu. Uveden je nov rezervacioni i medicinski informacioni sistem i stvoren je program brzog check in-a koji omogućava pouzdanu i brzu proveru zdravstvenog stanja, prilagođenu svakom pojedincu, bez zakazivanja i čekanja u redovima.

Ono što nije novo, ali je svakoga dana na skali vrednosti bolje i uspešnije su Merkurovi kadrovi. Dr Saša Nikolić, gastroenterolog, dr Dragana Živojinović, endokrinolog, dr Vladan Ninković, kardiolog, dr Danijela Karamarković, subspecijaliste ishrane, i recepcioneri, konobari i kuvari, ponos u Merkura. Oni postižu zavidne rezultate na međunarodnim simpozijumima, kongresima i ugostiteljskim zborovima, gde stiču nova znanja, ali i potvrđuju vodeću poziciju u oblastima njihovih specijalnosti. Iskustvo i znanje starijih i novi, mladi kadar pun entuzijazma – prava su pokretačka snaga Merkura. Ulaganjem u njihovu edukaciju i stalno usavršavanje, radi se na podizanju kvaliteta usluga – uvek za lestvicu više.

Linija komfora, atraktivnosti i kvaliteta prepoznatljiva je i u dobro osmišljenom, autentičnom Wellness centru, Aqua centru sa fitnessom i Peloid centru, gde gosti mogu da uživaju u mineralnim vodama, masažama i tretmanima lekovitim mineralnim blatom. U kombinaciji sa medicinskim paketima, svi ovi sadržaji omogućavaju gostima i da provere i da unaprede svoje zdravlje, na jedan novi, drugačiji način.

Unapređenje sadržaja i smeštajnih kapaciteta, sistem kontinuirane edukacije kadrova i navedene inovacije svakako su doveli do povećanja broja domaćih, ali i stranih gostiju. Klub lojalnih gostiju, koji sada ima preko 400 članova, je još jedna potvrda visokog kvaliteta usluga. Činjenica da je ova ustanova uspešno prošla kontrolu ISO standarda i HACCP sistema, što predstavlja zvaničnu potvrdu visokog kvaliteta usluga, kao i profesionalnost pri poslovanju će svakako uticati na povećanje broja onih koji će rešiti da svoje vreme provedu u Merkur u Vrnjačkoj Banji.

Ovako velika ulaganja u kvalitet i stalne promene, koje imaju za cilj da se dosegne izvrsnost, zaslužuju da dobiju drugačiju, moderniju promotivnu kampanju, zasnovanu na novom vizuelnom

identitetu.

Merkur, po prvi put u svojoj istoriji, ima promotera, koji je ujedno veliki prijatelj i dugogodišnji gost ove kuće. Dragan Nikolić, sinonim zdravlja i dugog trajanja je pravi primer osobe koja brine o svom zdravlju. Ovaj šarmantni beogradski glumac, zaljubljenik u Vrnjačku Banju će nas tokom ove kampanje podsećati da se više okrenemo sebi i živimo zdravije kako bismo bili srećniji i duže trajali. On otkriva da je upravo Merkur to posebno mesto gde se čista energija i lekovita moć prirode na najčarobniji način pretvaraju u – zdravlje.

Sa redizajniranim logom koji simbolizuje izvor života, energije i optimizma i Draganom Nikolićem, zagovornikom posvećenosti svopstvenom well being-u, Merkur se, pod sloganom “Budi zdravlje” u potpunosti okreće potrebama savremenog gosta i otvara novi list u svojoj istoriji.