



Nevena Jelić, direktorka marketinga u Atomskoj banji „Gornja Trepča“, sa 37. Međunarodnog sajma turizma u Beogradu, poslala je pozivnicu posetiocima da dođu u ovu banju, uz provereni slogan „OVDE IZVIRE ZDRAVLJE“.

- Atomska banja „Gornja Trepča“, smeštena u trouglu između Čačka, Gronjeg Milanovca i Kraljeva, svoju ponudu tradicionalno predstavlja na Beogradskom sajmu turizma, i trudimo se da našim gostima ponudimo povoljne uslove pod kojima mogu doći na rehabilitaciju - kaže Nevena Jelić i nastavlja: - Uzimajući u obzir krizu i teške ekonomske uslove naši gosti mogu doći u banju u martu, i osetiti sve njene blagodeti za 20% popusta na usluge. Mi se trudimo da održimo naš visokokvalitetan nivo, a rezultat su zadovoljni gosti, kojih iz godine u godinu imamo sve više. Ove godine očekujemo i povećanje broja ino gostiju, zahvaljujući predstavljanju na sajmovima turizma u Berlinu i Moskvi, odakle nam dolazi čak 20% stranih gostiju, i nastojimo da povećavamo i taj broj ljudi uzimajući u obzir naš ugovor koji imamo sa osiguranjem SOGAZ.

Atomska banja je znana na prostoru bivše Jugoslavije i njenom okruženju, kao specifična banja. Privatizovana je 2008. godine i od tada su obnovljeni i potpuno rekonstruisani postojeći kapaciteti. Podignut je i objekat „Vujan“, koji je počeo sa radom u maju 2012. godine, koji pruža najsavremenije standarde, uključujući smeštajne kapacitete, kao i medicinske i ugostiteljske usluge.

Specijalna bolnica „Gornja Trepča“ ima 277 smeštajnih kapaciteta. Pored toga postoji veliki broj privatnog smeštaja. Objekat Vujan nije samo rehabilitacioni centar, nego je u potpunosti prilagođen zahtevima gostiju, pa i onih koji su došli radi rekreacije.

Od prošle godine u ponudi, pored standardnih terapija, Atomska banja nudi i ORTHOKIN, autologni kondicionirani serum za lečenje obolelih zglobova, kao i povreda tetiva, mišića, ligamenata.

Međutim, Atomska banja je najpoznatija po lekovitoj vodi, njenom bogatom sastavu pogodnom za lečenje neuroloških i reumatskih bolesti. Najveći broj gostiju su oboleli od multiple skleroze, i oni dolaze iznova u Atomsku banju, što znači da im sama voda jako prija, te okruženje, nadmorska visina i položaj banje.

Razvojem Specijalne bolnice za rehabilitaciju "Gornja Trepča", razvija se i ceo kraj koji osim lečenja i uživanja u blagodetima lekovite vode, nudi mnogo drugih sadržaja. Domaćini se trude da obogate boravak gostiju rekreativnim sadržajima, pa tokom leta, Letnji dani kulture pružaju doživljaj u muzičkim i pozorišnim performansima, i nastupima kulturno-umetničkih društava. Organizuju i prevoz gostiju i obilazak kulturno-istorijskih spomenika u okruženju, kao što je izlet do Ovčar banja i Svete srpske gore (manastiri Ovčarsko-kablarske klisure).

Atomska banja se poslednjih godina izdvojila i po dobro izbalansiranom i primerenom

trenutku, marketinškom kampanjom sa Mirom Banjac.

- To doživljam kao uspeh naše službe, ali i obavezu da moramo da radimo još više na marketingu, jer vreme je takvo da se reklama podrazumeva ukoliko želite da uspete u određenom poslu. Mi nastavljamo našu kampanju sa našom poznatom glumicom, koja je umnogome doprinela našoj prepoznatljivosti. Uz to, ona je naš čest gost i nema osobe koja kada dođe u banju ne pita za nju. Ali, isto tako je bitan i spontani marketing, kada ljudi koji su proveli neko vreme kod nas, dele svoja iskustva sa prijateljima, rodbinom... Deo gostiju koji dolaze iz inostranstva uglavnom je jako zadovoljan, oduševljen kompletnim orkuženjem, klimom, boljitkom zdravlja usled terapija, ljubaznošću osoblja u samoj banji, uslugama restorana, i našoj hrani upotpunosti prilagođenoj gostima, o kojoj se brine nutricionista. Takvi, zadovoljni gosti prenose svoje utiske, i mnogi ljudi iz inostranstva dolaze i po preporuci - objasnila je Nevena Jelić i gostima poručila da moraju da dođu u Atomsku banju „Gornja Trepča“, ne samo radi rehabilitacije, već i radi prevencije, relaksacije i oporavka, a to nam sve više treba.