



Specijalna bolnica „Merkur“ u Vrnjačkoj Banji je prepoznatljivo ime na tržištu zdravstvenog turizma. Svoju leadersku poziciju godinama nadopunjuje paralelnim razvojem atraktivnih hotelskih sadržaja, bogatom restoranskom ponudom, kongresnim turizmom, ponudom spa centra...

Tim ove eminentne ustanove dugi niz godina prisutan je i na sajmovima u zemlji, regionu pa i šire, i redovan je gost Međunarodnog sajma turizma u Novom Sadu. Po rečima direktora SB „Merkur“, dr Dejana Stanojevića, povoda za to je više, a neki od primarnih su susret i druženje sa prijateljima, saradnicima i posetiocima, svojim redovnim i potencijalnim gostima, da im se zahvale na saradnji, da obiđu neka lepa mesta u gradu, restorane, ali i preduzeća i kompanije, da bi ih obavestili o programskim novitetima i pogodnostima za članove Sindikata. Sajmovi su jedan od načina da se uputi poziv svima onima koji imaju iole vremena i iole sredstava, da dođu u Vrnjačku Banju, u SB „Merkur“, „oazu mira, zelenila, cveća, što je već pola zdravlja“. SB „Merkur“ je pionir preventivnih aktivnosti kada je zdravlje u pitanju. - Pokušavamo da edukujemo naše pacijente i goste da ne dolaze u banjske centre samo kada su bolesni, već da ulažu u svoje zdravlje, da rade na zdravstvenoj kulturi još dok su zdravi. Najvećim uspehom našeg menadžmenta smatram to što su poslednjih godina sve više gosti Vrnjačke Banje zdrave, a ne bolesne osobe. Banje su sve više mesta za odmor duše i tela, za zadovoljstvo - objašnjava dr Stanojević. Kako bi prevencija i briga o zdravlju postala pravilo, a ne izuzetak, direktor SB „Merkur“ i njegovi saradnici mnogo vremena provode na terenu, obilazeći poslovne partnere, kolege, bolnice, kliničke centre, druge banje, edukujući lekare i pacijente na čitavoj teritoriji naše zemlje. Jer tako rade najbolji, oni koji su ovladali izvesnim znanjima i veštinama, oni koji su bar za korak ispred drugih. SB „Merkur“ je bila začetnik wellness&spa programa u našoj zemlji, kada su banje u pitanju. Rezultati u dijagnostici i lečenju bolesti organa za varenje, koštano-zglobnog sistema, kao i u prevenciji i lečenju dijabetesa, SB „Merkur“ postavili su u visokorenomirana i u međunarodnim okvirima priznata lečilišta. Kultno mesto u kojem se čuva i obnavlja zdravlje, kakvo je SB „Merkur“ danas, bilo je moguće pod uslovom da se borba za zdravlje vodi u sprezi stručnog osoblja, najsavremenije medicinske opreme i prirodnih lekovitih faktora i programa za relaksaciju, revitalizaciju, preventivnu fizičku aktivnost. Zato su Spa centar „Rimski izvor“, Akva centar „Voterfol“, Fitnes centar „Merkur Džim“, otvoreni i dostupni ne samo gostima SB „Merkur“ već i svim posetiocima Vrnjačke Banje. Vodeći permanentnu brigu o zdravlju pacijenta/gosta, „Merkur“ nastavlja izgradnjom novog hotela „Merkur“. Novi objekat, koji će pružati usluge zdravstvenog/spa turizma najvišeg nivoa i kvaliteta za savremenog, zahtevnog gosta koji ne pita za cenu, je deo vizije daljeg rasta i razvoja ove ustanove.

- Ovu veliku investiciju realizujemo sopstvenim sredstvima i za dve godine ćemo imati još jedan razlog više za hvalu - sa ponosom ističe dr Dejan Stanojević, a mi završavamo ovaj prilog

njegovim rečima: „Dođite u naše banje. Pozdravite se sa mađarskim, slovenačkim koje jesu lepe, ali sve što imate tamo, imate i u srpskim banjama. Dođite u Vrnjačku Banju da vidite da je to tako!“



