



Regionalna razvojna agencija Bačka objavila je konkurs za dodelu prava na korišćenje oznake Regionalnog proizvoda Bačke i izlaganje proizvoda na Sajmu ruralnog turizma i privrede Bačke, koji će biti održan tokom jeseni 2015. godine. Konkurs je otvoren do 16. oktobra 2015. godine.

Cilj konkursa o dodeli prava na korišćenje oznake Regionalnog proizvoda Bačke i izlaganja proizvoda na Sajmu ruralnog turizma i privrede je promocija ruralne privrede u Bačkoj (ekonomskih aktivnosti u ruralnim sredinama), je povećanje prodaje ruralnih proizvoda bez posrednika.

Predmet konkursa je brendiranje proizvoda koji su rezultat ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima na teritoriji opština i gradova osnivača Regionalne razvojne agencije Bačka dodelom prava na korišćenje regionalnog brenda Bačka - oznake pozitivnog uticaja proizvoda, usluge ili aktivnosti na ruralni razvoj.

Ruralna ekonomija, odnosno seoska privreda je veoma raznovrsna i ne podrazumeva samo poljoprivrednu aktivnost. Pored poljoprivrednika, u seoskim sredinama privređuju i druga lica baveći se ruralnim turizmom i drugim oblicima ruralne ekonomije. U cilju promocije ruralnog turizma i razvoja ruralne ekonomije, odnosno seoske privrede, RRA Bačka organizovaće Sajam ruralnog turizma i privrede kako bi poboljšala vidljivost turističke ponude privrednika iz ruralnih krajeva Bačke i time pomogla povećanje prodaje njihovih proizvoda/usluga bez posrednika.

Manifestacijom Sajam ruralnog turizma i privrede, promovisaće se oni proizvodi, proizvođači, udruženja, turističke destinacije i ugostiteljski objekti koji svojim aktivnostima ostvaruju pozitivan uticaj na razvoj seoske privrede, i ruralni razvoj u celini. Tom prilikom biće predstavljena oznaka - Regionalni proizvod Bačka, kojom će biti označeni ovakvi proizvodi/usluge/aktivnosti kako bi potrošači i turisti znali da upravo kupovinom tih proizvoda mogu dati svoj doprinos razvoju ruralnog turizma i ekonomije sela u Bačkoj. Na taj način RRA Bačka želi da razvije regionalni proizvod privrednika iz ruralnih područja regiona, čiji proizvodi će biti označeni kao oni sa pozitivnim uticajem na ruralni razvoj i kao takvi dobiti pravo da koriste pomenutu oznaku. O

pravu na korišćenje oznake regionalnog proizvoda Bačka i izlaganje proizvoda na Sajmu ruralnog turizma i privrede, odlučiće Konkursna komisija koji prati ovaj Konkurs na osnovu važećeg pravilnika.

Korisnici pomenute oznake mogu biti: Poljoprivredna gazdinstva registrovana kod Uprave za trezor za proizvodnju meda, mlečnih i mesnih prerađevina; Preduzetnici registrovani kod Agencije za privredne registre za proizvodnju hrane i pića; Registrovane preduzetničke radnje za bavljenje starim zanatima koje imaju sedište u ruralnim sredinama; Zadruga registrovane za proizvodnju meda, mlečnih i mesnih prerađevina; Pravna lica registrovana kod Agencije za privredne registre za proizvodnju meda, vina, rakije, sira, kajmaka, mesnih prerađevina; Udruženja građana koja realizuju svoje aktivnosti u ruralnim područjima, a za jednu od aktivnosti imaju organizovanje tradicionalne seoske manifestacije koja se kontinuirano održavaju najmanje 5 godina (udruženja žena, ekološka i udruženja za zaštitu životne sredine, udruženja mladih i omladinske organizacije, udruženja poljoprivrednih proizvođača, udruženja zanatlija); Ugostiteljski turistički objekti sa sedištem u ruralnim krajevima; Registrovana seosko-turistička domaćinstva, Rekreativni i kongresni centri sa sedištem u ruralnim krajevima. Detaljnije o uslovima konkursa koje moraju da ispune fizička ili pravna lica sa prebivalištem i sedištem na teritoriji opština i gradova osnivača Regionalne razvojne agencije Bačka (Bač, Bačka Palanka, Beočin, Žabalj, Titel, Srbobran, Vrbas, Kula, Sremski Karlovci, Bečej, Sombor) sa sedištem u ruralnom području i/ili koji svoje poslovne aktivnosti realizuju u ruralnim krajevima, možete saznati na sajtu

<http://www.rda-backa.rs/sr/konkursi/konkurs-za-dodelu-prava-na-koriscenje-oznake-regionalnog-proizvoda-backe-i-izlaganje-proizvoda-na-sajmu-ruralnog-turizma-i-privrede-backe>.