



Drugi po redu Sajam tradicionalne hrane i vina, centralni događaj u okviru sedmodnevnog „Good Food & Wine Festivala“, okupio je više od 70 izlagača iz Srbije i regiona na beogradskom keju Sava Promenada. Sajam je otvorio zamenik gradonačelnika Beograda Goran Vesić.

### **Fešta za ljubitelje vina i dobrog zalogaja**

Na manifestacija koja je ove godine održana pod sloganom „Okusi ljubav na reci“ i afirmiše privredne i turističke potencijale naše zemlje i regiona, dodeljena su priznanja najboljim proizvođačima, po izboru medijskog žirija, kao i plakete partnerima festivala. Dobitnici su većinom mali proizvođači iz svih krajeva Srbije i regiona, šampioni vinarstva i tradicionalne gastronomije, destilerije, zanatlije, poljoprivredna gazdinstva...

Budući da je Sajam održan u specifičnim okolnostima, uz primenu svih propisanih epidemioloških mera, posetioci su uživali u degustaciji vina, domaćih rakija, organskim sokovima, pršuti, sirevima i drugim delikatesima. Ljubitelji vina i dobrog zalogaja na Sajmu su imali priliku da kupe proizvode po sniženim cenama, ali i da se zabave uz različite sadržaje tokom celog sajamskog dana.

Na glavnoj bini, na prezentacijama i radionicama, zainteresovani su mogli da prate folklorni nastup KUD „Abrašević“, koji je u okviru ove manifestacije obeležio 115 godina svog postojanja. Organizovane su i radionice, prezentacije, nagradne igre na kojima je podeljen veliki broj vrednih poklona koje su darovali izlagači. Takođe su mogli da nauče zanimljivosti o srpskoj gastronomiji i o sve popularnijoj vinskoj industriji na ovim prostorima. U skladu sa simbolikom koju hleb ima u srpskoj tradiciji, na izložbi hleba „Hleb naš nasušni“ Pekara Pančevo predstavila je umeće pravljenja proizvoda od testa, inspirisanih narodnom tradicijom.

Na sajmu su posebnu pažnju privukli izlagači iz severne srpske pokrajine u „Vojvodina korneru“ gde su održani tradicionalni „Dani Vojvodine“, ove godine pod okriljem „Good Food & Wine Festivala“. Ništa manje interesovanje Beograđana i turista nisu privukli proizvođači sa naše najposećenije planine, koji su u „Zlatibor korneru“ predstavili svoje čuvene pršute, sireve i druge proizvode.

„Good Food & Wine Festival“ održan je uz podršku Grada Beograda, Sekretarijata za privredu, i Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, kao i kompanija: Rubin A.D. koja je Zlatni sponzor Festivala, „Belgrade Waterfront“ - Zlatni partner Festivala, i kompanija Zlatiborac, Voda Vrnjci, Yumis i kompanije iz Republike Srpske Vitinka i Vitaminka koje su prijatelji Festivala.

Medijski prijatelji su: portal [putovanjaiturizam.com](http://putovanjaiturizam.com), RTV Studio B, Fokus radio, 24 sata, Turistički svet, eKapija, Gastro Tour Serbia, Café Bar, Original magazine i Srbija koju volim.

## **O Good Food & Wine Festivalu**

Tokom festivalske nedelje manifestacija je okupila više stotina učesnika, proizvođača hrane i vina, ugostitelja, turističkih radnika i veliki broj posetilaca, ljubitelja tradicionalnih proizvoda iz Srbije i regiona. Manifestacija je afirmisala i beogradske ugostitelje, koji su kreirali specijalni festivalski meni i omogućili poseban ugođaj posetiocima uz festivalske popuste, degustacije vina i upoznavanje sa ukusima koji dolaze iz njihovih kuhinja. Oni pripremili i nedeljni „Sunday brunch“, 6. septembra, uz druženje sa kuvarima (restoran „Pikanterija“).

Prošlogodišnji "Belgrade Waterfront Good Food & Wine Festival" na popularnom keju, Sava promenada, okupio je lidere u vinskoj i industriji hrane iz naše zemlje i regiona i pedesetak malih proizvođača. U gastronomskom i vinskom spektaklu na reci, koncertu Lene Kovačević i drugim sadržajima, uživalo je više hiljada Beograđana i gostiju glavnog grada, što ove godine zbog epidemiološke situacije nije bilo moguće.

Good Food & Wine Festival organizuje udruženje Centar Spektar, uz podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija i Sekretarijata za privredu Grada Beograda.

Sve informacije o učešću i programu mogu se naći na web stranici Festivala, na portalu [ww.w.putovanjaiturizam.com](http://ww.w.putovanjaiturizam.com)

## **SPISAK DOBITNIKA PRIZNANJA ZA NAJBREND:**

1. Najbrend u kategoriji hrane - kompanija Zlatiborac, Zlatibor, za brend "Zlatiborac tanka slanina"
2. Najbrend u kategoriji „Organic Food“ - Ekološko gazdinstvo Vlačić iz Trebinja za proizvode od smokava
3. Najbrend za inovativnost u proizvodnji hrane - Poljoprivredno gazdinstvo Irena Misovic sir "Zlatne Rudine" sa Zlatibora, za sireve "Zlatne rudine"
4. Najbrend - hrana sa tradicijom - Vitaminka a.d. Banja Luka, za Pekmez od šljiva
5. Najbrend - voda regiona - Vitinka iz Kozluka, Zvornik, Republika Srpska, sa brendom prirodna gazirana mineralna voda
6. Najbrend - voda regiona - Voda Vrnjci iz Vrnjačke Banje sa brendom Prirodna mineralna voda gazirana
7. Najbolja porodična vinarija - Vino Budimir iz Aleksandrovca
8. Najbolja vinarija regiona - Plantaže 13. Jul iz Crne Gore
9. Najbolje vino regiona - vino Vladika, Plantaže 13. jul
10. Najbolje crveno vino Festivala – Freska crvena, Vinarija Đorđe, Banatski Karlovac
11. Najbolje belo vino Festivala - Beskraj 2017, Vinarija Despotika, Vlaški Do
12. Najbrend u kategoriji penušavih vina - "Vronsky rose", kompanija Rubin AD Kruševac
13. Najbolje rose vino Festivala - Radovanović Rose, Podrum Radovanović iz Krnjeva
14. Najbolja destilerija Festivala - Veljko i sinovi iz Beograda
15. Najperspektivniji mali proizvođač - SZR Opanak iz Vrnjačke Banje
16. Najperspektivniji mali proizvođač - PG „Pčelinjaci Bakočević“ iz Novog Sada

## **SPECIJALNA PRIZNANJA PARTNERIMA:**

1. Priznanje TOP DESTINACIJA 2020. za promociju destinacije - kompanija „Belgrade Waterfront“
2. Specijalno priznanje VOJVODINA - TOP DESTINACIJA 2020. – Turističkoj organizaciji VOJVODINA
3. Specijalno priznanje za DOPRINOS RAZVOJU FESTIVALSKOG TURIZMA - GRADU BEOGRADU

**4. Specijalno priznanje za DOPRINOS RAZVOJU FESTIVALSKOG TURIZMA dodeljujemo -  
MINISTARSTVO TRGOVINE, TURIZMA I TELEKOMUNIKACIJA**

Tekst i fotografije:

Nadežda Tonić, PR manager

**BALKAN MEDIA TIM**

