



Završna manifestacija revije kratkog đaćkog filma - FILMić, objava rezultata i dodela nagrada najbolji kratki đaćki film, održana je online, putem Zoom aplikacije u četvrtak, 27.5.2021. godine na Fakultetu za ekonomiju i inženjerski menadžment.

Glavnu nagradu osvojio je tim „MED production“ iz Gimnazije iz Velike Plane koji je snimio filmić na temu - „Anahron: Život sa korona virusom“. Prvo mesto u kategoriji osnovnih škola osvojio je tim „FOTODI“ iz OŠ „Petefi Šandor“ iz Bečeja za film na temu „Karantin COVID-19 u glavi“. Prvo mesto u konkurenciji srednjih škola zauzeo je tim „GimPi“ iz Gimnazije iz Pirota, koji su snimili film na temu „Vreme Korone“.

Smotra kratkog đaćkog filma FILMić 2021. održana je po jedanaesti put i realizovana za školsku 2020/21. godinu u okviru Kalendara takmičenja i smotri Ministarstva prosvete za učenike osnovne i srednje škole, a pokrenut uz program Microsoft-a Partner u učenju u Republici Srbiji. Cilj smotre kratkog đaćkog filma FILMić je da se promoviše aktivna uloga učenika u kreiranju medijskih materijala i populariše ovaj vid digitalne pismenosti u školi kroz saradnju učenika sa nastavnikom-mentorom na izradi projekata. Učenici osnovnih i srednjih škola, u timovima do 3 učenika, učestvovali su u konkursu osmišljavanjem scenarija, snimanjem video zapisa i njegovom obradom.

Prof. dr Slobodan Popov, ispred Centra za razvoj i primenu nauke, tehnologije i informatike, koji je ujedno i realizator ovog takmičenja, posebno je istakao poruke koje šalju nagrađeni filmići kao odgovor na ponuđene teme viđeno očima učenika.

U ovom ciklusu učesnici su imali zadate tri teme za koje su se slobodno opredeljivali: Život sa korona virusom; Vršnjačko nasilje; (Zlo)upotreba interneta; Mali veliki ljudi u mojoj okolini.

Najbolji radovi, odnosno 15 filmića (osnovne i srednje škole), kao i njihovi mentori nagrađeni su nagradama koje je obezbedio Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, kao sponzor i suorganizator takmičenja.

Tamara Krstić, direktor marketinga Fakulteta za ekonomiju i inženjerski menadžment istakla je da FIMEK već dugi niz godina sponzor i suorganizator ovog takmičenja, kao i brojnih drugih.

- Pored društvene odgovornosti, cilj nam je da motivišemo osnovce i srednjoškolce da nastave da ulažu u svoje obrazovanje i da ih podstaknemo da razvijaju svoja znanja i veštine i da za to budu nagrađeni - naglasila je Tamara Krstić.

Na konkurs je stiglo 35 filmića iz osnovnih i srednjih škola koji su pregledani i ocenjeni od strane stručnog žirija. O teškom zadatku pred kojim se našla komisija prilikom izbora

najboljih filmića govorila je Jasmina Pastonjicki, predsednica komisije.

Podršku organizaciji i realizaciji je pružio Pokrajinski sekretarijat za obrazovanje, propise, upravu i nacionalne manjine - nacionalne zajednice.

