



Spuštena je zavesa na ovogodišnjem 34. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. Iako je moto ove manifestacije bio "Put oko sveta za četiri dana", komotno je mogao da bude i "Ceo svet na sajmu", jer je okupio ne samo srpske ljubitelje putovanja, već je bukvalno bio jedna velika, bogata i kvalitetna pozornica, na kojoj su svoje ponude predstavile dobro pripremljene turističke agencije, ali i turističke organizacije iz 46 zemalja sa svih kontinenata, pa se činilo da je čovek ulaskom pod kupole Beogradskog sajma slikom i mislima mogao da bude na bilo kojoj domaćoj ili svetskoj manifestaciji. Uostalom 1002. izlagača retko se može naći na jednom mestu u isto vreme, naravno, uz vodeće ličnosti iz sveta turizma, što samo po sebi govori o značaju i veličini Beogradskog međunarodnog sajma turizma, koji se sada spravom ubraja među TOP turističke sajmove, a svakako najveći u ovom delu Evrope.

Prvi, poslovni dan Sajma turizma, bio je i najhladniji što se vremena tiče, ali po tradiciji i prilika za poslovne ljude, da uz manje gužve dođu do svojih postojećih ili budućih poslovnih partnera, da obnove stare i uspostave nove poslovne i partnerske odnose. Turska - zemlja partner ovogodišnjeg sajma, predstavila se sa 17 učesnika, a veliko interesovanje za ovu destinaciju samo je potvrdilo dobru srpsko-tursku saradnju. Turska je svetska turistička velesila, jer je sa 31,7 miliona turista, od kojih je oficijelna cifra srpskih turista oko 140.000, a nezvanično i mnogo veća, svrstana na sedmo mesto najposećenijih zemalja u svetu. Čini se da će, bar što se tiče interesovanja srpskih turista, ove godine taj rekord biti premašen, jer je već ugovoreno niz aranžmana za predstojeću letnju sezonu, ali je sve više srpskih turista zainteresovano i za obilazak Istanbula, Ankare i drugih zanimljivih destinacija.

Prvi put su se Nemačka, Izrael i Češka pojavile kao učesnici na sajmu. **Petra Hedorfer, direktorka Turističke organizacije Nemačke i predsednica Evropske turističke komisije je izrazila svoje zadovoljstvo viđenim i najavila očekivanja da će otvaranje**

Kancelarije turističkog odbora Nemačke u martu u Beogradu, doprineti uspostavljanju još boljih partnerskih odnosa, a da će brojni zanimljivi programi i ponude, privući kako nemačke turiste u Srbiju, tako i srpske u Nemačku, zemlju sa kojom imamo najintenzivniju privrednu saradnju.

Vodeće turističke agencije, domaće i strane, smeštene pod kupole najveće hale Beogradskog sajma, imale su pune ruke posla. Najveća novost je svakako bio dolazak najvećeg evropskog turoperatora TUI na srpsko tržište. Letovanje se ovoga puta moglo rezervirati jeftinije od pet do neverovatnih 45 odsto, a najviše su se tražili aranžmani za Grčku, Tursku, Crnu Goru, Španiju, Egipat i ostale mediteranske zemlje, dok je od domaćih destinacija ponovo u žiži bio Zlatibor, ali i Kopaonik sa još aktuelnom skijaškom i zanimljivom i sadržajnom letnjom ponudom. Najjeftiniji su, naravno, bili aranžmani u predsezoni, pa se letovanje na severu Grčke moglo rezervirati za 90 evra, a odmor na Zakintosu sa avionskim prevozom nuđen je za 190 evra. Jeftin odmor mogao se naći i na Crnogorskom primorju, jer su hoteli u Budvi nudili polupansion za 36 evra po danu. Naši ljudi se uz pomenutu Tursku, Grčku, Bugarsku, Crnu Goru, sve više odlučuju i za

letovanje na Kipru, u Italiji, Španiji...

Definitivno, posetioci ovogodišnjeg Sajma turizma zadovoljni su pripremljenim ponudama, a turističke agencije prodajom aranžmana. Interesovanje je prevazišlo sva očekivanja, pa će 34. Međunarodni sajam turizma u Beogradu, ostati upamćen kao jedan od najuspešnijih u dosadašnjoj istoriji održavanja ove manifestacije.