



Petnaesta Berza Turističke prizme, premijerno ove godine održana u novosadskom restoranu Barutana, okupila je više od 100 kompanija iz osam zemalja, što govori da je ova manifestacija postala prepoznatljiva i da svi učesnici Berze nalaze svoj interes da se ovde pojave. Pored izlagača, ovu svojevrsnu turističku smotru posetilo je više stotina gostiju – predstavnika agencija, predškolskih i školskih ustanova, sportskih organizacija...

Pozdravljajući goste, direktor Turističke prizme Đorđe Mihajlović, izrazio je zadovoljstvo što su se u ovim vremenima ekonomske krize, brojne firme odlučile da dođu i na neki način odaju priznanje njemu i njegovoj firmi za dugogodišnji uspešan rad na unapređenju turizma u Srbiji, privrednoj grani koja krije ogroman potencijal i u koju vredi ulagati.

Erne Varnju, pomoćnik Pokrajinskog sekretarijata za privredu, je otvorajući ovogodišnju manifestaciju, naglasio da mu je posebno drago što berzi prisustvuju firme iz svih krajeva ex Jugoslavije i poželeo da tako i ostane, jer ljudi ostaju ljudi, ma šta se desilo. Turistička prizma je Pokrajinskom sekretarijatu za privredu, dodelila Plaketu, izuzetno priznanje za višegodišnju podršku Sekretarijata za privredu ovoj manifestaciji.

Pečat ovogodišnjoj Berzi Turističke prizme, dali su predstavnici vinskih viteških redova koji deluju u Srbiji. Članovi najbrojnijeg Udruženja Sveti Georgije iz Novog Sada (ima ih oko 350), su svojim ceremonijalnim nastupom izazvali posebno interesovanje prisutnih.

Prokonzul Aleksandar Kojić, iskoristio je priliku da najavi predstojeći privredno turistički događaj godine - 47. Svetski kongres udruženja vinskih vitezova od 31. maja do 6. juna.

- Do sada imamo preko 120 prijavljenih učesnika kongresa, od toga 45 iz Amerike, najviše iz Kalifornije, 30 iz Slovenije, 18 iz Francuske, 16 iz Mađarske, po 10 iz Austrije, Makedonije, Hrvatske, ali znamo sigurno da će još mnogo njih doći. Očekujemo dolazak počasnog gosta, prapraunuka čoveka iz ovih krajeva Agoštona Harasti, koji je davne 1840. godine krenuo iz Futoga i u Kaliforniji zasadio vinograde i osnovao vinariju Bona vista koja i dan danas postoji. Ovo je prvi put da se ovakav kongres održava kod nas u Srbiji. Naš zadatak i zadatak turističkih radnika je da te ljudе dočekamo i da im Srbiju predstavimo u najboljem svetu, da im pokažemo da smo mi jedan gostoljubiv narod koji ima dobra vina-izjavio je Aleksandar Kojić.

U vinski mozaik ovogodišnje berze, u potpunosti se uklopilo i pojavljivanje ambasadora Crne Gore u Srbiji, gospodina Igora Jovovića, koji je ovom prilikom promovisan u počasnog konzula Bantskog vinskog viteškog reda Svetog Teodora, čiji je vitez i Đorđe Mihajlović. Interesantno je da je ovo treći strani ambasador koji član Banatskog vinskog viteškog reda Sveti Teodor, jer je na nedavno održanom Vino festu u Vršcu, ta čast dodeljena ambasadoru Kanade u Srbiji, Romanu Vaščuku,

(lane je počasni član postao i španski ambasador u Srbiji).

-Čin proizvođenja u viteza vinskog reda Sveti Teodor, za mene predstavlja izuzetno zadovoljstvo i čast, a na simboličan način predstavlja i odraz dubokih prijateljskih veza između crnogorskog i srpskog naroda. Te veze su svakovrsne, ali imaju i vinski karakter, jer vino se jednako neguje i u Crnoj Gori i u Srbiji, i građani Crne Gore uživaju u vinima iz Srbije poput Banatskog rizlinga, kao što i ljudi odavde imaju odgovarajući odnos prema vinima iz Crne Gore. Mislim da su vina, kao i u drugim krajevima sveta, budući da se smatraju nečim najplemenitijim što daje priroda, i simbolična veza ne samo za uspostavljanje dobrih veza među ljudima već i za slobodarske tradicije između ostalog i u krajevima u kojima živimo. I ne važi samo ona latinska izreka „In Vino veritas“ nego i „In Viva veritas“. Jer se vino spominje u našim narodnim pesmama kao nešto što hrabri i budi osećaje za dobra dela, između ostalog i na ostvarivanje slobode na svakom planu-naglasio je gospodin Igor Jovović.

Miroslav Božin, jedan od učesnika Turističke berze, najavio je još jednu manifestaciju koja će se održati ovog leta u Novom Sadu. Reč je o drugom Šunka festu od 7 do 10 juna (prvi održan u Krčedinu).

–Šunka fest je manifestacija koja će istovremeno promovisati našu tradiciju spravljanja hrane, pa logično uz nju ide i vinski turizam, vinske i rakijske priče. Obećavam bogat sadržaj ove manifestacije na kojoj očekujemo da će biti bar 1.000 šunki iz naše zemlje, pršute iz Crne Gore, Slovenije, Hrvatske, Španije, Italije, kao i Mađarske-najavio je Miroslav Božin.

Turistička prizma je tokom održavanja ovogodišnje 15. Berze dodelila Plaketu Turističkoj organizaciji Zlatibora za izuzetan doprinos u razvoju destinacije, a TO Sremski Karlovci za višegodišnju uspešnu saradnju. Povelje prijateljstva uručene su i firmama koje Berzu prate svih ovih 15 godina - Centru za odmor, lečenje i rekreaciju Igalo iz Igala, Olimpijskom centru Jahorina, Banji Dvorovi u Dvorovima kraj Bijeljine i novosadskoj turističkoj agenciji Grand turs. Tokom

dva berzanska dana, svoje turističke programe i proizvode prezentovale su brojne turističke organizacije i agencije. Pored klasičnog berzanskog dela, ovaj međunarodni skup obeležila je veoma posećena tematska konferencija pod nazivom " Ko nam vodi turiste?"

Na ovu temu govorila je dr. Ivana Ćuruvija, vodeći trener Svetskog udruženja turističkih vodiča (WFTGA) i regionalni predstavnik udruženja za Balkan.

Kao i predhodnih godina prateća manifestacija pod nazivom " Darovi sunca" okupila je petnaest poznatih proizvođača vina i voćnih rakija iz Srbije i zemalja u regionu.

[Više slika sa 15. Berze Turističke prizme, možete videti](#)  o v d e.