



Najlepši sajam među svim sajmovima – Sajam turizma, 33. po redu, kombinovan sa sve popularnijim Sajmom vina i Sajmom suvenira, održan je u Beogradu, uz rekordan broj izlagača i rekordnu posećenost. Ako je suditi prema velikoj ponudi i tražnji za aranžmanima, kao i fleksibilnosti turističkih poslenika, onda će ova godina za turizam biti uspešna. Mnogima nisu bila dovoljna ova četiri dana da običu sve i vide ono što ih zanima, pogotovo zbog činjenice da se na sve strane svašta nešto zanimljivo događalo.

Da li je bilo interesantnije razgledati suvenire, probavati sve kvalitetnija domaća ili strana vina, pregledati ponude turističkih agencija, ili prisustvovati prezentacijama opština, banja, hotela... Svugde osmeh, pesma, igra, degustacije hrane i pića... Tek, ljubitelje putovanja ni ovoga puta nije omela ni ekonomska kriza, pa ni loše vreme. A baš kao uz inat, slogan ovogodišnjeg Sajma je bio "Leto je počelo danas". Gordana Plamenac, direktorka TOS-a iznela je podatak da je našu zemlju prošle godine posetilo oko 700 hiljada stranih turista, što znači da je ukupna turistička poseta povećana za šest odsto u odnosu na 2009. godinu. Tome je značajno doprinela bolja propaganda srpskih turističkih potencijala, koja je ove godine krenula ranije nego ikada. Tako je nedavno u Briselu na Sajmu turizma naša zemlja bila zemlja partner. Turistička organizacija Srbije je i u Milanu imala zapaženu promociju, a predstoje promocije u Berlinu, Moskvi i Geteborgu. Na 33. međunarodnom sajmu turizma TOS je posebno promovisao tri festivala u 10 dana – Nišvil, Guču i beogradski "Beerfest", koji treba da dočaraju atmosferu u Srbiji i dinamiku našeg duha. Promovisani su i gradovi, aktivni odmor, ruralni, nautički i dunavski turizam. TOS učestvuje i u regionalnim inicijativama, sa Bugarskom, Rumunijom i Hrvatskom, te zajednički kreira i promoviše rute Rimskih imperatora. Sve to treba da doprinese da naša zemlja poboljša svoj turistički imidž, koja je sada na nezavidnom 88 mestu po konkurentnosti u svetu. Jedan od načina da se ovaj parametar popravi i da se unapredi domaća turistička ponuda je obuka zaposlenih u turizmu, pa TOS u tom cilju planira treninge za 170 kandidata, koji počinju polovinom marta. Pored ove jednokratne akcije, planiran je i razvoj trening centra. Istovremeno, nacionalna turistička razvojna korporacija nastoji da privuče investitore u Srbiju i da realizuje što više od 60 pripremljenih investicionih projekata, što bi sve trebalo da da još bolje rezultate u ovom segmentu privrede. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma turizma Hrvatska, bila je prisutna sa velikom i raznolikom ponudom. Hrvatske turističke agencije, hoteli, vinarije, sve ozbiljnije računaju na tržište Srbije. Na to ukazuje i činjenica da nacionalna aviokompanija Croatia airlines već od 20. juna otvara direktnu avionsku liniju Beograd-Dubrovnik. Letovi će biti dva puta nedeljno, ponedeljkom i sredom. Rezervacija karata

je počela već na sajmu. Let u jednom pravcu koštaće 70 evra. Hrvatski turoperateri su najavili da će sezona trajati do 7. septembra, ali ako interesovanje bude veliko predviđena je i mogućnost produženja.

Tradicionalno, na Beogradskom sajmu turizma proglašeni su najbolji učesnici u osam kategorija. Prema mišljenju stručnog žirija to su:

1. Nacionalna turistička organizacija – HUNGARIAN NATIONAL TOURIST OFFICE
2. Regionalna turistička organizacija – REGIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA JUGOISTOČNE SRBIJE
3. Turoperator/turistička agencija – R/TOURS
4. Zdravstveni turizam sa pratećim programima – ATOMSKA BANJA GORNJA TREPČA
5. Hotelijerstvo (hoteli, moteli, hosteli) – HOTEL "CONTINENTAL HOTEL BEOGRAD"
6. Etno i eko turizam – ETNO-KOMPLEKS "OGNJIŠTE" LJUBOVIJA
7. Domaća destinacija – TURISTIČKA ORGANIZACIJA NOVI SAD
8. Hotelska oprema – "UNIONDRVO DOO"