



Akcionarsko društvo „Dnevnik-Poljoprivrednik“, Novi Sad je izdavač lista „Poljoprivrednik“, najstarijeg domaćeg specijalizovanog glasila za poljoprivredu i selo, koje ove godine obeležava 65 godina kontinuiranog izlaženja i knjige „Poljoprivrednikov poljoprivredni kalendar“, na tržištu popularno nazvane „mala poljoprivredna enciklopedija“, koja ima tradiciju dugu šest decenija. Ova medijska kompanija ima veoma uspešnu saradnju sa eminentnim poljoprivrednim stručnjacima i naučnicima. Na godišnjem nivou se realizuje saradnja sa oko 300 najistaknutijih imena, koji su zajedno sa novinarima „Poljoprivrednika“ autori tekstova u oba izdanja. Imajući u vidu specijalizovanost, stručnost i tradiciju, oba izdanja su Rešenjem Ministarstva prosvete preporučena za širu stručnu literaturu za škole s područja rada poljoprivrede, proizvodnje i prerade hrane.

Misija Poljoprivrednika u duhu vremena

Pored štampanih izdanja, koja uprkos oštroj konkurenciji elektronskih, opstaju na tržištu, ova medijska kompanija ima i svoj sajt (<https://www.poljoprivrednik.net>), a poslednjih pet godina se dokazala i kao uspešan organizator brojnih događaja. Kako ističe dr Gordana Radović, direktorica „Dnevnik-Poljoprivrednik“-a“, kao izdavači renomiranih izdanja čija je misija, pre svega, obrazovanje poljoprivrednih subjekata smatraju se pozvanim i prozvanim da iniciraju skupove sa aktuelnim temama vezanim za poljoprivredu i ruralni razvoj. Ovi skupovi su važni i kao mesto susreta, odnosno mogućnost neposrednog dijaloga, predstavnika resornih državnih institucija, poljoprivrednih subjekata, struke i nauka.

- Tematske skupove smo počeli da organizujemo još 2006, ali poslednjih pet godina ih organizujemo u kontinuitetu, jer smo primetili veliki interes za „živom reči“, odnosno mogućnosti da naši čitaoci neposredno postave pitanja i dobiju odgovore bilo na samom skupu ili u jednom od sledećih brojeva lista „Poljoprivrednik“, kaže dr Gordana Radović, koja ima dugogodišnje menadžersko iskustvo u ovoj kompaniji. Naravno, zbog epidemiološke situacije prošle godine nije ih bilo moguće organizovati, ali je interesantno da smo upravo poslednji „živ“ skup prošle godine i prvi on line skup ove godine organizovali na temu finansiranja poljoprivrede. Smatram da je ovo primarna tema, a dugi niz godina i najveći problem domaćeg agrara s obzirom na to da je ona predmet mojih naučnih istraživanja, odnosno magistarskog rada i doktorata. Istakla bih da smo oba skupa, kao i najveći broj organizovanih do sada, realizovali u saradnji sa Privrednom komorom Vojvodine, koja je, na čelu sa gospodinom Boškom Vučurevićem, veoma agilan saradnik.

Pun doprinos razvoju agrarnog preduzetništva

Naša sagovornica kaže da su, pored finansiranja, tematski skupovi bili posvećeni i razvoju agrarnog preduzetništva, organske poljoprivrede, ruralnog turizma, kao i dualnom

obrazovanju, značaju nauke i poljoprivrednog savetodavstva za razvoj poljoprivrede, značaju brendiranja i zaštite geografskog porekla za plasman poljoprivrednih proizvoda, ali i protifabilnost poljoprivrednih subjekata. Bilo je reči i o značaju razvoja poljoprivrede u skladu sa ekološkim standardima, problemu uginuća pčela, imajući u vidu da su ove životinje indikator zdrave životne sredine. Razgovarali smo se sa udruženjima žena, ali i nadležnim institucijama o problemu nepovoljnog ekonomskog položaja žena na selu. Okupili smo na jednom mestu i sve „rivale“ na domaćem tržištu poljoprivrednog osiguranja da bismo sagledali zašto je nedovoljna zastupljenost poljoprivrednog osiguranja u Srbiji, kaže Gordana Radović.

Navedene skupove „Dnevnik-Poljoprivrednik“ je organizovao sa brojnim eminentnim institucijama, sa kojima ima potpisane sporazume o saradnji. Uspešnu i značajnu saradnju ova medijska kuća ima i sa Udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije, čije članice novitete iz svog prodajnog programa, odnosno sa svetskom tržišta poljoprivredne mehanizacije, prioritarno plasiraju putem lista „Poljoprivrednik“ i specijalizovanih podlistaka u okviru njega.

Poljoprivrednik u srcu

Važno je reći da se ova medijska kuća već šest godina finansira isključivo na tržištu, od prodaje izdanja i oglasnog prostora, kao i projektno, te da je prošlu, iako tešku i kriznu godinu, uspeo da završi sa pozitivnim finansijskim rezultatom.

- „Dnevnik-Poljoprivrednik“ je svih ovih godina opstao zahvaljujući posvećenosti generacija svojih novinara i svih zaposlenih, kao i podršci vernih saradnika i čitalaca, kojima je „Poljoprivrednik“ u srcu. Naši novinari su svi diplomirani agronomi, profilisani u različitim oblastima. Potrebno je reći i da je list „Poljoprivrednik“ redovno izlazio u periodu vanrednog stanja prošle godine i na svojim stranicama iznosio aktuelne probleme u odvijanju poljoprivredne proizvodnje. Putem lista su se poljoprivrednici informisali o novim uredbama, a više nego ikada bila je čitanost, odnosno posećenost sajta www.poljoprivrednik.net, gde su novinari našeg lista dnevno, a često i usred noći ispisivali tek pristigle informacije. Više od šest decenija tradicije „Poljoprivrednika“ nas obavezuje da omogućimo da list i dalje opstane, da se razvija, da živi i beleži odlike sadašnjeg i vremena budućeg. Dužni smo to generacijama koje dolaze - zaključuje dr Gordana Radović, direktorka „Dnevnik-Poljoprivrednik“ AD, Novi Sad.

