



Akcionarsko društvo „Dnevnik-Poljoprivrednik“, Novi Sad je izdavač lista „Poljoprivrednik“, najstarijeg domaćeg specijalizovanog glasila za poljoprivredu i selo, koje ove godine obeležava 65 godina kontinuiranog izlaženja i knjige „Poljoprivrednikov poljoprivredni kalendar“, na tržištu popularno nazvane „mala poljoprivredna enciklopedija“, koja ima tradiciju dugu šest decenija. Ova medijska kompanija ima veoma uspešnu saradnju sa eminentnim poljoprivrednim stručnjacima i naučnicima. Na godišnjem nivou se realizuje saradnja sa oko 300 najistaknutijih imena, koji su zajedno sa novinarima „Poljoprivrednika“ autori tekstova u oba izdanja. Imajući u vidu specijalizovanost, stručnost i tradiciju, oba izdanja su Rešenjem Ministarstva prosvete preporučena za širu stručnu literaturu za škole s područja rada poljoprivrede, proizvodnje i prerade hrane.

### **Misija Poljoprivrednika u duhu vremena**

Pored štampanih izdanja, koja uprkos oštroj konkurenciji elektronskih, opstaju na tržištu, ova medijska kompanija ima i svoj sajt ( <https://www.poljoprivrednik.net> ), a poslednjih pet godina se dokazala i kao uspešan organizator brojnih događaja. Kako ističe dr Gordana Radović, direktorica „Dnevnik-Poljoprivrednik“-a“, kao izdavači renomiranih izdanja čija je misija, pre svega, obrazovanje poljoprivrednih subjekata smatraju se pozvanim i prozvanim da iniciraju skupove sa aktuelnim temama vezanim za poljoprivredu i ruralni razvoj. Ovi skupovi su važni i kao mesto susreta, odnosno mogućnost neposrednog dijaloga, predstavnika resornih državnih institucija, poljoprivrednih subjekata, struke i nauka.

- Tematske skupove smo počeli da organizujemo još 2006, ali poslednjih pet godina ih organizujemo u kontinuitetu, jer smo primetili veliki interes za „živom reči“, odnosno mogućnosti da naši čitaoci neposredno postave pitanja i dobiju odgovore bilo na samom skupu ili u jednom od sledećih brojeva lista „Poljoprivrednik“, kaže dr Gordana Radović, koja ima dugogodišnje menadžersko iskustvo u ovoj kompaniji. Naravno, zbog epidemiološke situacije prošle godine nije ih bilo moguće organizovati, ali je interesantno da smo upravo poslednji „živ“ skup prošle godine i prvi on line skup ove godine organizovali na temu finansiranja poljoprivrede. Smatram da je ovo primarna tema, a dugi niz godina i najveći problem domaćeg agrara s obzirom na to da je ona predmet mojih naučnih istraživanja, odnosno magistarskog rada i doktorata. Istakla bih da smo oba skupa, kao i najveći broj organizovanih do sada, realizovali u saradnji sa Privrednom komorom Vojvodine, koja je, na čelu sa gospodinom Boškom Vučurevićem, veoma agilan saradnik.

### **Pun doprinos razvoju agrarnog preduzetništva**

Naša sagovornica kaže da su, pored finansiranja, tematski skupovi bili posvećeni i razvoju agrarnog preduzetništva, organske poljoprivrede, ruralnog turizma, kao i dualnom

obrazovanju, značaju nauke i poljoprivrednog savetodavstva za razvoj poljoprivrede, značaju brendiranja i zaštite geografskog porekla za plasman poljoprivrednih proizvoda, ali i protifabilnost poljoprivrednih subjekata. Bilo je reči i o značaju razvoja poljoprivrede u skladu sa ekološkim standardima, problemu uginuća pčela, imajući u vidu da su ove životinje indikator zdrave životne sredine. Razgovarali smo se sa udruženjima žena, ali i nadležnim institucijama o problemu nepovoljnog ekonomskog položaja žena na selu. Okupili smo na jednom mestu i sve „rivale“ na domaćem tržištu poljoprivrednog osiguranja da bismo sagledali zašto je nedovoljna zastupljenost poljoprivrednog osiguranja u Srbiji, kaže Gordana Radović.

Navedene skupove „Dnevnik-Poljoprivrednik“ je organizovao sa brojnim eminentnim institucijama, sa kojima ima potpisane sporazume o saradnji. Uspešnu i značajnu saradnju ova medijska kuća ima i sa Udruženjem uvoznika i izvoznika poljoprivredne mehanizacije, čije članice novitete iz svog prodajnog programa, odnosno sa svetskom tržišta poljoprivredne mehanizacije, prioritarno plasiraju putem lista „Poljoprivrednik“ i specijalizovanih podlistaka u okviru njega.

### **Poljoprivrednik u srcu**

Važno je reći da se ova medijska kuća već šest godina finansira isključivo na tržištu, od prodaje izdanja i oglasnog prostora, kao i projektno, te da je prošlu, iako tešku i kriznu godinu, uspelo da završi sa pozitivnim finansijskim rezultatom.

- „Dnevnik-Poljoprivrednik“ je svih ovih godina opstao zahvaljujući posvećenosti generacija svojih novinara i svih zaposlenih, kao i podršci vernih saradnika i čitalaca, kojima je „Poljoprivrednik“ u srcu. Naši novinari su svi diplomirani agronomi, profilisani u različitim oblastima. Potrebno je reći i da je list „Poljoprivrednik“ redovno izlazio u periodu vanrednog stanja prošle godine i na svojim stranicama iznosio aktuelne probleme u odvijanju poljoprivredne proizvodnje. Putem lista su se poljoprivrednici informisali o novim uredbama, a više nego ikada bila je čitanost, odnosno posećenost sajta [www.poljoprivrednik.net](http://www.poljoprivrednik.net), gde su novinari našeg lista dnevno, a često i usred noći ispisivali tek pristigle informacije. Više od šest decenija tradicije „Poljoprivrednika“ nas obavezuje da omogućimo da list i dalje opstane, da se razvija, da živi i beleži odlike sadašnjeg i vremena budućeg. Dužni smo to generacijama koje dolaze - zaključuje dr Gordana Radović, direktorka „Dnevnik-Poljoprivrednik“ AD, Novi Sad.

