



Autentičnost ideja i personalan pristup povezani sa elegancijom ponuđenih rešenja, u funkciji postizanja originalnog proizvoda, kvaliteti su kojima u svom profesionalnom radu teži Marija Šojić, ilustrator. Unikatan potpis njenog rada ostavila je u web i grafičkom dizajnu, izradi logotipa i animaciji. Na kraju se priklonila, njoj najizazovnijoj ilustraciji, kao delu celine jednog procesa grafičke interpretacije, razvivši je u pravcu vizualizacije i pojašnjenja istog sa manje-više naglašenom porukom.

Marija Šojić sebe predstavlja kao nekog ko istovremeno voli i turizam i umetnost. U želji da ove dve ljubavi spoji sa prethodnim znanjem diplomiranog geografa turizmologa na master studijama iz kulturnog turizma i upravljanja kulturnim nasleđem, i nekoliko godina provedenih u turističkoj privredi, ilustracijom je objedinila ove dve discipline. Svoje mesto ilustratora razumela je kao način da da svoj doprinos nečem drugačijem, neuobičajnijem za naše prilike, bazirajući se pre svega na naše kulturno nasleđe i njegovo predstavljanje mimo utvrđenih šablona.

- To me je nekim nenamernim, neplanskim putem iz oblasti dizajna, kojim sam se jedno vreme bavila živeći na relaciji Srbija - Malta, odvelo u oblast ilustracije. Jednostavno se nametnulo, a ja sam bila dovoljno otvorena da to prihvatim i da se prepoznam, na kraju i ostvarim u tome. Bavila sam se i fotografijom koju takođe volim, ali sam osećala potrebu da ono što vidim predstavim na neki drugačiji način, da ugradim svoje emocije, da prenesem lični doživljaj određenog mesta, objekta ili događaja - ističe Marija Šojić.

Interesantno je da nije bila svesna svog talenta za crtež, mada je kao unuka slikara Milana Nikolića, nosila u sebi taj gen. Otisnuvši se u dizajn, osetivši potrebu za potpunijim izrazom, pohađala je uspešno i časove slikanja, ali se vrlo brzo prepoznala u digital art-u, priklonivši se ilustraciji studiozno, izgradivši poslednjih osam godina, koliko se ilustracijom bavi, prepoznatljiv stil.

Rado se seća svog prvog rada „Tekelijanum-a“ u Budimpešti, koji je uradila inspirisana nizom fotografija koje je snimila, a otkriće tog svog talenta bilo je veliko iznenađenje za nju.

- Prednosti ilustracije su višeznačne: više odgovara savremenom dobu, daje mogućnost kompletnijeg predstavljanja, olakšava komunikaciju sa klijentima. Digitalna umetnost mi omogućava da reagujem brže, iz jedne varijante pravim više i zadovoljim potrebe tražnje. Naše tržište prezasićeno klasičnim načinima predstavljanja gladno je ovakvog izraza. Na Malti sam radila za američke klijente, ali mi je želja da radim ovde, za naše tržište, kako bi unapredila ovdašnju turističku ponudu, zato što je najbolje poznajem i mogu da odgovorim na sve zahteve - dodaje gospođa Šojić.

Odlična saradnja sa turističkim organizacijama i pojedinačni kontakti širom Srbije, upotpunili su njen portfolio, u kojem se nude sledeće usluge: ilustracija objekata; uputstva - kako doći do tih objekata, kako se ponašati na nekoj destinaciji; sve popularniji storytelling u vidu slikovnica za decu, maskota, suvenira; predstavljanje jedne destinacije na drugačiji način...

O važnosti ovakvog načina izražavanja ona kaže:

- Cilj putovanja savremenih turista je doživljaj koji će pamtiti, emocija koju će poneti kući, a ja pokušavam da im kroz ilustraciju to ponudim. Makar da isprovociram razmišljanje o onome što su videli, ili možda propustili da vide.





www.topsrbija.com