



Grupa turista predvođena gospodinom Zlatanom Šahinovićem, direktorom Turističke agencije Tranšped Tours iz Beograda, bila je gost Vinarije Vindulo u Temerinu na kraju izleta po ovom delu Bačke. Ova agencija postoji osamnaest godina i ponikla je u velikom sistemu špediterske kuće Tranšped. Od pre pet godina je privatna firma u sopstvenom vlasništvu. TA Tranšped Tours se bavi i outgoingom i incomingom, u našu zemlju dovodi inostrane turiste, najviše Grka, Slovenaca, Hrvata i organizuje im boravak u našoj zemlji. Osnovica rada ove agencije su ipak izleti po Srbiji sa domaćim gostom.

U Podrum Vindulo u Temerinu su dovodili turiste već nekoliko puta i svaki put, baš svima, svideli su se prostor i atmosfera ovog izdvojenog mesta. Koincidencija je takva da je i jedna od učesnica ove grupe bila u poseti Vinariji Vindulo, pa je poželela da dovede i svoje prijatelje.

Na pitanje šta mu se ovde sviđa, gospodin Šahinović je jednostavno odgovorio pitanjem: -A šta ovde da se ne sviđa? Kao prvo, Lacika, dobro društvo, dobar ambijent, dobar štimung, dobra muzika, dobro vino, dobra hrana...

***Da li su agencijama danas dovoljno interesantne i da li u zadovoljavajućoj meri eksploatišu ustanovljene vinske ture?**

-Naša agencija se inače bavi organizacijom vinskih tura, organizacijom izleta po zemlji, i naša deviza je „Domaćice dalje od varjače i usisivača, a muškarci od daljinskih upravljača!“. Dovodimo ih u ove lepe krajeve naše zemlje da vide šta Srbija može lepo da im ponudi.

***Gosti su uživali u Lacikinoj prezentaciji, potom u odličnoj degustaciji njegovih vina začinjenih prigodnom hranom, dobroj muzici, a sada neće da idu kući?**

-A to je najveći problem svih organizacija ovakvih tura i ovakvih izleta. Kako ih u stvari povesti kući posle ovakavog provoda, ili bolje reći kako prekinuti ovakav provod.

Mi očitno imamo jedan period života u kojem nismo navikli da uživamo. I upravo to je razlog ovakvog finala, ali i posebna lepota našeg posla da smo mi ti koji izdvajamo najbolje od onoga što naša zemlja ima, da im pokažemo da ova Srbija ima mesta u kojima mogu da se opuste i uživaju isto kao što uživaju u drugim delovima Evrope i sveta. Druge agencije organizuju putovanja u Evropu, a mi se držimo ove naše lepe zemlje.

Trudimo se da su u našim programima zastupljeni i Istočna Srbija, vinske ture po Rajačkim pivnicama, Fruškogorsko vinogorje, da im pokažemo Oplenac i Podrum Aleksandrović ili *Podrum Radovanović*

u Krnjevu i to je uvek bazirano na nekom od vinskih podruma, gde se ljudi lepo opuste i lepo provedu.

***Da li imate ustisak da su vinari već dostigli jedan nivo turističko-ugostiteljske kulture i da su spemni da profesionalno dočekaju svoje goste?**

-Ne samo da imam utisak, već je to opšte mišljenje svih gostiju koji idu sa nama. Uostalom, oni očekuju da se lepo provedu i svaki put očekuju da ćemo ih odvesti na neko lepo putovanje, da ćemo im prikazati nešto dobro, sa nekakvom kompletnom paletom usluga i na neki način oblikovati sliku kraja koji posećuju.

***Da li domaći gosti uživaju u ovim turama kao i stranci?**

-Imam pozitivan utisak po tom pitanju, samo treba da ponudimo pravi program. Ako napravimo program kao današnji, da je kvalitetan, raznovrsan, prihvatljiv po ceni. Uz to imamo jedan drugi problem šire prirode, a odnosi se na konkurentske firme, organizatore koji rade slične poslove kao mi, udruženja penzionera, planinare itd. koji nam malo krnje naš deo zarade, ali šta da radimo, svakom je dozvoljeno, pa neka radi.

***Gde su naše turističke agencije u odnosu na pre dvadeset godina, a gde u odnosu na svet?**

-Teško pitanje, jer mi smo dostigli jedan nivo koji treba da razvijamo, dostigli smo nivo koji bi trebalo da nadograđujemo, samo je pitanje da navedemo naše ljude, ljude iz Begorada, ljude iz velikih gradova, da se malo pomere iz svoga mesta, da malo pođu u ove lepe krajeve, da ih animiramo malo više i da im pokažemo šta je lepota. Danas smo obišli dvorac Fantast i Kulpinski dvorac, bili smo u Bačkom Petrovcu, obišli smo Čelarevo, prikazali smo im nešto od onoga što ovaj deo Bačke i ovaj deo Vojvodine ima da pokaže turistima, i na kraju završili smo u ovom reprezentativnom vinskom zdanju.

***Svaka generacija ima svoj profil poseta, tj. ekskurzija, ali je utisak da ovi naši učenici, pogotovo srednjih škola, jedva čekaju da odu u inostranstvo, a da uopšte ne poznaju sopstvenu zemlju.**

-To i jeste najveći problem zato što sve agencije koje se bave organizacijom putovanja u inostranstvo biraju jeftine ture koje skupo naplaćuju. Mi se trudimo da našim gostima pružimo full uslugu, da imaju sve uključeno u cenu i onda u startu, možda ta cena izgleda veća, ali kada pogledaju šta sve dobiju za to, onda je to pun pogodak. Naši ljudi nisu još uvek svesni, još nisu naučili da čitaju programe putovanja i sve ono što im se tom prilikom nudi. I sve dok turistički programi i uključenost svih segmenata usluge ne bude dostigla nivo da turisti plate ono šta dobiju, mi ćemo biti u nekom zapećku, ali mi ćemo se uvek truditi da im pružimo punu uslugu i ovaj finalni deo našeg izleta, poseta Podrumu Vindulo, je dokaz za to – zaključio je Zlatan Šahinović.