



Život je beskrajno putovanje, govorio je Vinsent Leblan rođen u Marseju 1554. godine, koji je pobjegao na put morem sa četrnaest, a vratio se kući sa sedamdeset godina.

Putovanja ne podrazumevaju obavezno i odlazak u udaljene krajeve. Ponekad je to put muža i žene do misli onog drugog.

Svako od nas ima svoju predstavu o putovanju. Za Ivanku Tasić, vlasnicu Turističke agencije PanaComp Zemlja Čuda, putovanje je nadahnuta i neponovljiva priča neiscrpnih mogućnosti.

Turističke agencije PanaComp osnovana je 1992. godine, da bi posle deset godina dobila dodatak „Zemlja Čuda“ (čitaj Srbija), kako bi na jednostavan i jedinstven način objasnila šta putnik može da očekuje vođen od strane ove agencije.

-Mi smo se specijalizovali za receptivni turizam, Srbiju i Balkan jer znamo koliko je on značajan. Imamo privilegiju da strancima pokažemo našu zemlju, ono najvrednije u njoj, a domaćim gostima da otkrijemo ono što još nisu videli, znali. Omiljene destinacije domaćih turista je još uvek Zapadna Srbija, ali se promalja i jedna lepa Istočna Srbija, seoska domaćinstva, sa jedinstvenim sadržajima i prepoznatljivim kvalitetom usluge. Domaći turisti sve više otkrivaju draž kulturnih lokaliteta i arheoloških nalazišta. Strancima su još uvek gradovi mesta na koja najčešće dilaze. Beograd, Novi Sad, Fruška gora sa Sremskim Karlovcima, kao kulturnom Mekom, se sve više otkrivaju i strancima.

Znajući koliko je receptivni turizam značajan za boljitak života, i koliko direktno utiče na razvoj mnogih privrednih grana, poljoprivredu, ugostiteljstvo, stare zanate, malu privredu, specijalizovane vodičke usluge i mnoge druge, mi smo odlučili da receptivni turizam bude naša vokacija i borimo se za Srbiju kao najbolji ambasadori.

TA PanaComp „Zemlja Čuda“ je oko sebe okupila preko 2.000 saradnika, prevoznike, vinare, muzeje, galerije, istoričare umetnosti, manastire, vodiče, i uspostavila odnos uzajamnog poverenja, jer ono je za ovakvu vrstu rada najvažnije.

-U turizmu morate biti suptilni, da poznajete psihologiju ljudi, da znate kako da pridete i nekome ko je surov i sirov, loših moralnih navika, i ko ne ume da prepozna ni svoj, ni vaš interes. Zato postoji selekcija, odabir najboljih, najspremnijih, onih koji žele da rade u skladu sa partnerskim dogovorom. Međutim, pravi imidž TA PanaComp „Zemlja Čuda“ daju mladi ljudi i rad sa mladim ljudima. Sećam se kada sam ja bila mlada kako je bilo teško da se sa svojom mladalačkom energijom, željom i voljom ostvarim među mojim tadašnjim, starijim kolegama. Međutim, ja sam imala dragocene učitelje sa kojima sam naučila da se borim, učim i oplemenim znanjem. Naoružana tim iskustvom razumela sam da su mladi naša budućnost, prednost, da moramo da ulažemo u mlade, to nam je vrlina i kvalitet i naš zadatak, ako smo profesionalci. Mladost posmatram kao vrlinu, a ne prepreku. U skladu s tim, mlade ljude „bacamo u vatru“ i

oni rade na izvršavanju ozbiljnih zadataka, važnih događaja, organizacijama konferencija, pisanju projekata, jer mlada generacija je mnogo „potkovanija“ u e-komunikacijama od nekih starijih.

Bitno je kod mladih ljudi znati ih usmeriti. Na osnovu iskustva, a ja sam više od 32 godine u turizmu, procenjujem ko je za šta najbolji i na osnovu toga formiramo timove: šetačke, planinarske, koji sprovode tzv. aktivni ili obrazovni turizam; oblikujemo ljude da se specijalizuju za kulturne rute, od praistorijskog nasleđa, rimskog, srednjovekovnog, austrougarskog... Mogu da se pohvalim i ponosna sam što se u mojoj agenciji neguje interaktivni odnos između mladih i nas, iskusnih i takav odnos daje vrhunske rezultate. Naravno, sa krajnjim ciljem da naši klijenti budu zadovoljni – naglasila je Ivanka Tasić.

Uz poljoprivredu, turizam se poslednjih godina izdvaja kao jedna od najperspektivnijih privrednih grana Srbije. Teško je poverovati u to s obzirom na godišnji skroman prihod od turizma ne samo u odnosu na svetske velesile, već i na nama susedne zemlje. Međutim, Ivanka Tasić misli drugačije, da Srbija ima ogromne potencijale zatočene u kulturnom nasleđu i kulturnim dobrima, koje do sada nismo verifikovali na pravi način.

Oduševljenje poslom kojim se bavi, mladim saradnicima kojima je okružena, Srbijom kao Zemljom Čuda, u koju iskreno veruje, Ivanka Tasić nas je potpuno pridobila. Iz agencije smo izašli ubeđeni da smo jednu Zemlju Čuda u malom, upravo posetili.