



Povod okupljanja u Galeriji ITD Baneta Radoševića, u sredu, 15. marta, bila je izložba Nenada Petrina „Tek 90 godina-knjiga Novosadskog sajma“, oficijenog grafičara i dizajnera Novosadskog sajma. Nenad Petrin je opremio kompletnu knjigu izdatu uoči 90-godišnjice Novosadskog sajma, najstarije sajamske institucije u zemlji.

Izložbu je otvorio direktor Novosadskog sajma Goran Vasić, a osim predstavnika Novosadskog sajma, umetnika i predstavnika medija, izložbi su prisustvovali brojni verni prijatelji Galerije ITD, znajući da se u tom prostoru predstavljaju samo odabrani.

Raritet je i činjenica da je Nenad Petrin, svoje prve korake napravio upravo u grafičkom studiju, kod Baneta Radoševića.

***Mnogo lepih reči je izrečeno o vašem radu i ja mogu da dodam još neke, koje bi potvrdile našu dobru saradnju koja traje godinama. Kakav je vaš osećaj?**

-Osećaj je divan. U grafički studio Baneta Radoševića sam praktično došao odmah posle Akademije i imao jednu vrstu prakse. Posle toga se nastavio moj rad na Sajmu, gde sam mogao da isprobam razne grafičke tehnike i forme prospekata, kataloga, novina, dakle najrazličitije oblike štampe i da kroz rad prođem sve to.

***Koliko godina već radite na Novosadskom sajmu i recite nam nešto o vašim počecima?**

-Na Novosadskom sajmu radim od 2001. godine, što je nešto više od jedanaest godina. Posle Akademije sam radio nekoliko godina u nekoliko firmi na poslovima grafičke pripreme i preloma, i nekako je došao kokurs koji je raspisao Sajam na kojem sam ja učestvovao i primljen sam u honorarni radni odnos. To je trajalo oko tri godine i do dana današnjeg odolevam zahtevima Sajma i pokušavam da zadovoljim sve njihove kriterije.

***Iz škole, teorije, uleteli ste u najžešću praksu. Svi koji pratimo Novosadski sajam znamo da je to rudnik, u smislu da mora rudarski da se radi?!!**

-U Sajmu je specifičnost posla baš što je sve vezano za rokove. Svaka sajamska manifestacija ima svoj rok kada počinje i kada materijal mora da bude spreman. I to je jedna vrlo žestoka praksa kada morate da pustite neku kreativnost samo onoliko koliko to dozvoljava vreme, mada vreme ne sme da bude izgovor slabijem kvalitetu, zato što nikoga neće zanimati da li ste vi za nešto imali dva dana ili mesec dana. Sve mora da bude na određenom nivou, bar korektno, a uvek poželjno da je odlično.

***Kada se završi jedna sajamska manifestacija direktori obično, na konferenciji za novinare, nakon analize urađenog, najvlijuju da već sutra počinju pripremu za sajam sledeće godine. Da li je to fraza?**

-Nije fraza. Dobro je kada se godinu dana unapred postave temelji za novu izložbu, kako bi

svi imali vremena da urade svoj deo posla, od marketinga do komercijale, prodaje pa svega ostalog.

***Da li je to vama neki vodič u pravljenju idejnih rešenja ili morate da se još dodatno informišete za svaku priliku dodatno, svaki jubilej i događaj?**

-Sajam je specifičan, jer se oko njega stalno nešto menja. Nikada ne možete da napravite identično rešenje, iako svake godine radite istu temu. Vreme trpi strhovite promene zajedno sa trendovima u dizajnu, da vas uvek primoravaju da uradite nešto novo.

***Čime ste najzadovoljniji, kojim vašim rešenjima, radovima?**

-Pored rešenja vezanih za određene priredbe, postoji i institucionalna ili korporativna kakva je npr. novoizdana knjiga „90 godina Novosadskog sajma“, rešenja vezana za Sajam kao kuću, a ne za priredbe. Tako da je možda to vrhunac u tom nekom mom radu na Sajmu.

***Kakve su vaše ambicije u daljem radu?**

-Ja mogu da kažem da je ovo neka kruna dosadašnjeg rada. Očekujem sada da se otvori jedno novo poglavlje u smislu da proširim interesovanja, koja nisu vezana samo za kreativan posao već i šire, mislim, pre svega na marketing.

***Ova knjiga koju ste vi potpuno opremili će tek sada ući u opticaj. Ljudi će tek sada moći da vide vaše radove. Da li ste vi zadovoljni kako ste obavili zadatak?**

-Kod nas postoji konstantan probelm da nam fali jedan do dva dana i da uvek mislimo da smo mogli nešto bolje. Mislim da sam ovaj zadatak uradio dobro i generalno sam zadovoljan. Možda je moglo da uđe još po koji detalj, ali to samo ja vidim, a smatram da drugi to baš i neće primetiti. Samo ja vidim što nisam, a drugi će gledati u ono što jesam.

***Radite na mestu na kojem se od vas očekuje najavangardnije, najnovije, namodernije, najbolje rešenje. Šta je potrebno za dizajnera vašeg profila da bude uvek aktuelan? Da li morate mnogo da radite na sebi?**

-Mislim da je najbitnije oslušivati ljude kojima je vaš rad namenjen. Nije potrebno ni toliko pratiti svetske trendove, koliko je bitno napraviti nešto što je svojstveno ovom području i nešto što će ljudima ovde da bude prihvatljivo.

***Vi ste i ranijih godina izlagali i dosta ste se profilisali i na tom planu?**

-Ja sam imao više kolektivnih izložbi. Nisam puno izlagao samostalno kao što je slučaj sada. Voleo bih da na tom planu u budućnosti malo poradim i da samostalnih izloži, kako radova vezanih za Sajam tako i radova van njega, bude više.

***Kako sve to izdržava vaša porodica?**

-Trudim se da spasim brak, koliko je to moguće. Za vreme neke manifestacije sam 24 sata u pogonu i teško je to objasniti ukućanima. Ali, mislim da nakon ove izložbe, kao što je uvek slučaj kada se obelodani ono što sam radio, bar za neko vreme u kući ima više razumevanja, i priznaju da se isplatilo, malo u šali, a malo i ne, kaže Nenad Petrin.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)