



Nije slučajno da se za vreme velikih događanja za Novi Sad pojavila još jedna nova manifestacija i to ona koja je ovom gradu nedostajala. Reč je o ArtEcoMarket-u, čiji su idejni tvorci grupa osvešćenih mladih ljudi okupljenih oko Udruženja za mlade „Ekokoncept“ sa idejom i željom da svojim radom utiču na promenu ekološke svesti u svom najbližem okruženju, gradu i pokrajini, a organizovanim programima učine bar mali pomak u pravcu boljitka u oblasti kulture, umetnosti, zaštite životne sredine, zdravlja uopšte.

Ova manifestacija se odvija na prostoru Katoličke porte, jednom od do sada neiskorišćenom potencijala Novog Sada, od 8. do 14. jula od 11 pa do 21 čas, sve vreme trajanja EXIT-a i Youth Fair-a. Ona spaja umetnost, ekologiju i generalni zdrav način ishrane, pa i razmišljanja što u osnovi razume jedan zdrav pogled na život.

Na art delu je postavljeno 20 tezgi sa različitim proizvodima lokalnih, vojvođanskih i beogradskih umetnika koji prodaju nakit, garderobu, umetničke predmete. Pet tezgi je rezervisano za organsku hranu, kao što su i „Art eco salata“ i „Art eco sokići“, odnosno sokovi i salate u cilju propagiranja zdravog načina ishrane. U okviru tog prostora postavljena je eksperimentalna klupa, eksperimentalno prostorna instalacija namenjena okupljanju, „zelena plaža“, mesto na kojem svi koji to žele, mogu da dođu da se druže, popiju, pojedu te salate i kabine za presvlačenje namenjene „probanju“ nakita i odevnih predmeta, a sve je to u cilju stvaranja jednog pozitivnog ambijenta.

-Ovo je način da se aktivira taj izvanredan ušuškani prostor u samom centru grada, ali ne tako da bi se sedelo i pilo pivo do nekih sati ujutru, već kvalitetno aktivno provedeno vreme, druženje uz interakciju ideja, utisaka, znanja, lepih stvari generalno - kaže Dino Mujanović jedan od organizatora ArtEcoMarketa. -Ideja je nastala po ugledu na evropske i svetske gradove, tj. mesta sličnim Porti. U svim većim svetskim gradovima prisutne su manifestacije tipa marketa. Videći da našem gradu nešto nedostaje, došli smo na ideju da upravo to mi, Udruženje za mlade „Ekokoncept“ napravimo ovde. Nadamo se da će zaživeti i da ćemo postići željeni efekat.

Sada se održava drugi put ovo pravili i „još uvek smo mala deca“ ali vidimo po nekim utiscima, i povratnim informacijama da ovo može da se radi i razvija.

***Do sada je prostor oko EXIT-a bio rezervisan samo za muziku i neke „usluge“ sive zone. Zapravo prvi put imamo nešto organizovano, nešto kvalitetno i dobro što prati ovaj festival (to je bila i konstatacija i pitanje)!?**

-Pre svega imamo kompletniju ponudu. Prvi market smo organizovali tokom juna ove godine na temu ekologije. Ovoga puta težište je više na art-u, i na prilici da se novosadski umetnici i svi oni koji se tako osećaju, prikažu svim posetiocima na drugačiji način. Sledeći put će biti opet

nešto drugo. Pozitivno je što iako prvi put radimo ovaj market u vreme EXIT-a, odlično sa njima saradujemo, jer smo i mi i oni uvideli potrebu i mogućnosti neke zajedničke saradnje u lepom. Veoma nam je drago što smo se međusobno prepoznali i što radimo na zajedno, jer niko nikome ne ulazi u teren, ili protiv nekoga, već svi zajedno pokušavamo da prikažemo šta ovaj grad ima da ponudi. A ima mnogo i ima lepo i u principu ljudi vole da putuju i upoznaju se sa novim, ali niko neće da putuje tako gde im se ništa ne nudi. U tom smislu smo se mi poslednjih dvadesetak godina dosta ulenjili.

***Da li će ArtEcoMarket imati stalne akcije ovog tipa u gradu?**

-ArtEcoMarket je samo jedno od naših dešavanja. Mi smo Udruženje za mlade koje ima određene planove za akcije na dalje: da vodimo računa o reciklaži, podizanju ekološke svesti, životne sredine, da promoviramo umetnost i umetnike, da podižemo svest o značaju zdrave ishrane. Tako da možete očekivati puno nekih akcija, ali još ne mogu da kažem šta će to konkretno biti – izjavio je Dino Mujanović.

Svi zainteresovani za akcije i kretanja Udruženje za mlade „Ekokoncept“ mogu se informisati na adresi www.artecomarket.rs a najbolje preko Facebook-a. Preko ovog udruženja, preko manifestacije ArtEcoMarket-a, Novi Sad se upisao na listu modernih evropskih gradova. Jer ni jedan grad na svetu koji ne vodi računa o sebi, životnoj okolini, drugim ljudima, životinja i biljkama, lepom, u cilju psihičkog i fizičkog zdravlja, ne smatra se ozbiljnim.

