



Francuski teoretičar umetnosti i filozof Ipolit Ten, je u XIX veku definisao šest vrsta turista: prva putuje iz zadovoljstva kretanja, posvećena je sabiranju razdaljina koje je prešla; druga se nikada ne odvađa od bedekera; treća putuje samo u grupi ili sa porodicom, pokušavajući da izbegne strana jela i koncentrišući se na štednju; četvrta ima za cilj jelo; petu čine lovci na određene objekte, retke antikvitete ili biljke; i konačno oni koji gledaju planinske vrhove s hotelskog prozora, uživajući u popodnevnom odmoru, čitajući novine zavaljeni u fotelju, posle čega izjavljuju da su videli Pirineje.

Polazeći od činjenice da su mladim ljudima, studentima potrebne drugačija atmosfera i aktivnosti kada su putovanja u pitanju, i da je omladinski turizam zapravo najveći potencijal za neku „bolju“ sliku Srbije, grupa studenata je započela organizovanje tura za svoje prijatelje. Ideja stara desetak godina zvanično je realizovana 2009. godine, kada počinje sa radom Turistička agencija „Puzzle group“, specijalizovana za omladinski turizam, čime je nadomešćen nedostatak postojećih agencijskih ponuda namenjenih omladincima, željnih zabavnih, originalnih, a jeftinijih putovanja.

Danas je „Puzzle Group“ osnovni brend „Special Travel Agency“ d.o.o. koja je nastala 2011. godine sa sedištem u Beogradu, a ove, kao i prošle godine učestvovala na Sajmu omladinskog turizma “Youth Fair-u 2013” u Novom Sadu, gde je mladim ljudima predstavila programe iz svoje bogate i nadasve interesantne turističke ponude.

Radmila Đurđev, promoterka „Puzzle Group“ agencije detaljnije je predstavila ovu agenciju i njen rad:

-„Puzzle Group“ je agencija za mlade koja se bavi organizacijom putovanja i sportskih manifestacija. Sa ovom agencijom možete poći put raftinga, aktuelnih letovanja, planiranih zimovanja, putovanja iznenađenja. Imamo dosta programa aktuelnih tokom cele godine, a česte su i akcijske ponude sa nižim cenama. Takva je npr. „last minute“ ponude za Kavos čime izlazimo u susret mladima, pošto su nam oni ciljna grupa. Svesni smo da mladi nemaju mnogo para da odvoje za putovanja, a opet hoćemo da im pružimo u potpunosti ugodaj, a da cena bude pristupačna.

*Šta mlade najviše interesuje u vašim ponudama?

-Sada su najtraženija letovanja, uglavnom Grčka i Španija ili rafting vikendi na Tari, koji su zanimljivi jer, pored samog spusta rekom Tarom imamo i extreme sports, kao što je spuštanje niz stenu, „adrenalin park“ i paintball. Ovi vikendi puni dešavanja ostavljaju dobar uisak i naši putnici nam se srećni i zadovoljni uvek vraćaju.

*Da li organizujete programe samo za naše studente ili i za strance?

-I za strance. Često smo vodili pun autobus stranaca na rafting, i odlično su se proveli i vraćali

su nam se i sledeće godine, pa imamo pozitivnu povratnu informaciju i od stranaca.

*Koji je vaš predlog za jednu kratku i slatku šetnju Srbijom?

-Pre svega to je putovanje iznenađenja, zamišljeno da traje jedan do dva dana, i osmišljeno je tako da mladi upoznaju Srbiju. Mi ih vodimo na neku destinaciju u Srbiju, a oni ne znaju kuda idu, gde ćemo im pokazati neke znamenitosti uz odličan provod i smeštaj, uglavnom u prirodi. Nedavno smo bili smešteni u nekom manjem mestu pored Golupca i bilo je fantastično. Jer, mladima nisu najinteresantnije najpoznatije destinacije, koje su nezaobilazne u katalozima drugih turističkih agencija, a mi smo prava adresa sa kojom mogu doživeti ono što ni sa jednom drugom ne bi mogli.

*Da li preferirate putovanje kroz Srbiju ili inostranstvo?

-Mislim da mladima treba dati mogućnost izbora. Mladi ljudi treba svašta da vide, dožive, da se putujući edukuju i ta svoja iskustva sa putovanja kasnije što više koriste. Naravno da treba da upoznaju svoju zemlju, ali to ne isključuje potrebu da upoznaju i više nauče o bilo kojoj drugoj zemlji, ako im se ukaže mogućnost.

*Da li se u „Puzzle Group“ neguje volonterizam i da li se pomaže mladima da što pre dođu do posla ili da se obuče za posao koji ih očekuje?

-Konkretno, kada se radi o turizmu kojim se mi najviše bavimo, imamo promo timove u kojem sam i ja, u koji se dva puta godišnje prijavljujete i na taj način možete da postanete promo vodič, agent, samo treba da se pokažete dobru volju i interesovanje i „Puzzle Group“ će vas uključiti u svoj tim.

*Mladi su se izgleda probudili iz nekog zimskog sna i počeli su da se bolje organizuju. Kako nastaviti tu tendenciju, da što više mladih bude, na što kvalitetniji način obuhvaćeno ovim programima?

-Mislim da turističke agencije ne daju dosta prostora domaćem terenu, da se ne trude baš da pokažu šta mi u Srbiji imamo i šta možemo da ponudimo. Ali i kada se vode grupe u inostranstvo, druge turističke organizacije bi trebale malo više da rade poput nas, da svoj rad zasnivaju na našim principima i da studentima omoguće putovanja po pristupačnijim cenama, da se uloži više truda u njihovu animaciju za vreme putovanja. Nije to toliko komplikovano koliko je to mladim ljudima potrebno, a oni to znaju da cene. Ako uspemo da na njih ostavimo pozitivan utisak, oni će se vratiti ponovo – kategorična je Radmila Đurđev.

Na „Yoth Fair-u“, Puzzle Group“ je svojim potencijalnim klijentima poželeva fenomenalno i nezaboravno leto i da kao korisnici njihovih usluga što više mladih postane deo njihove velike slagalice.

Sve informacije o Puzzle group mogu se naći na sajtu www.puzzlegroup.org ili na Facebook grupi, YouTube kanalu.