



Udruženje građana „Žene i vino“ iz Novog Sada osnovano je 2012. godine sa idejom da okupi pripadnice lepšeg pola, ljubiteljke vina i da light motiv njihovog okupljanja bude aktivno promovisanje umerenog uživanja u (dobrom) vinu, što one unazad sedam godina uspešno čine.

Rezultat delovanja ovog Udruženja je i sve veće učešće žena u oblasti vinogradarstva i vinarstva, sa zvanjem enologa i somelijera, koje se javlja kao logična posledica pojačane čulne osetljivosti osoba ženskog pola na spoljašnje faktore.

Tržište je ovo Udruženje vrlo brzo prepoznalo kao prave promotere srpskih vina, posebno njihovu žensku snagu u vinu, pa se fokus Udruženja sve više usmerava na vinski turizam i promociju vina.

Udruženje je pokrenulo projekat pod nazivom „Carigradski vinski drum“ koji ima za cilj da poveže vinare u Srbiji, a naročito žene u svetu vina, i da na najbolji mogući način predstavi svetu naša vina kao brend. Ovaj projekat promoviše čitavu Srbiju kao turističku destinaciju i zemlju koja ima veliko prirodno, istorijsko i kulturno bogatstvo, kao i veoma važnu stratešku poziciju na Balkanu.

Planovi Udruženja koje predvodi mr Mirjana Maksimović su veliki. Korisnih ideja koje čekaju na realizaciju je mnogo, jer je i srpsko vinarstvo i vinogradarstvo nepresušan izvor. No, za njihovu dalju realizaciju biće im neophodna pomoć i podrška u vidu finansiranja različitih promotivnih aktivnosti, nastupa na sajmovima u inostranstvu, kreiranje kvalitetnijeg sajta i promotivnih videa na engleskom jeziku i slično.

Vinski svet u Srbiji iz godine u godinu postaje sve brojniji, a među njima, verovali ili ne, prednjače žene, kao i veliki broj mladih ljudi. Vino je Božiji napitak, ali ima i svoju drugu stranu. E da bi se tako nešto izbeglo, uz promociju vinskog turizma, Žene i vino su spremne da u svakom trenutku izvrše edukaciju zainteresovanih. Pa da im poželimo da učešćem u projektu „Jaka žena, snažno selo“ BSC Informativnog centra za poslovnu standardizaciju i sertifikaciju barem delimično u tome uspeju.

