



Prestižna Povelja sa imenom Miše Anastasijevića, uglednog srpskog trgovca, kapetana, dobrotvora i zadužbinara, na svečanosti održanoj 18. decembra, u sali Matice srpske u Novom Sadu, „za znanje i požrtvovanje“ dodeljena je dr Nataši Pavlović, direktorici Turističke organizacije Vojvodine (TOV). U obrazloženju stoji da je „tokom školovanja i poslovnog angažmana istraživala i posebno se zalagala za unapređenje preduzetništva u turizmu. Bila je angažovana na više projekata, domaćih i stranih, kao istraživač ili kao ekspert iz oblasti turizma i time stekla vredna iskustva u projektnom menadžmentu i menadžmentu destinacije“.

- Velika je čast i zadovoljstvo danas biti ovde, posebno u svojstvu laureata. Ovu nagradu smatram zajedničkim postignućem mene i mog tima, jer kao pojedinac mogu nešto da osmislim, ali samo sa ovim malim timom TOV-a priznanje dobija pun smisao - rekla je tim povodom dr Pavlović i nastavila: - Poslednje tri godine intenzivno smo radili na promociji Vojvodine. Aplicirali smo na brojnim projektima, ostvarili, nama veoma važnu, zavidnu saradnju sa medijima, osmislili i realizovali promo ture po turističkoj destinaciji Vojvodini, uspostavili dobru saradnju sa privredom, lokalnim turističkim organizacijama, trudeći se da odgovorimo njihovim zahtevima i da postignuti rezultati budu vidljivi.

Kada je sredinom 2016. stupila na dužnost direktorice TOV-a, jedan od prvih zadataka je bio da sve lokalne turističke organizacije (njih 45) stavi pod jedan krov, omogućavajući zajedničke nastupe bez ograničenja i barijera, bilo u finasijskom, prostornom i drugom smislu, na manifestacijama i sajmovima, predstavljajući Vojvodinu u regionu i svetu objedinjenom ponudom.

- Uspeh u turizmu pre svega zavisi od ljudi. Možemo da pričamo da je za turizam presudna infrastruktura, ali ona nema emociju koju turista traži. Moj rad i rad mojih saradnika baziran je na čestom kontaktnu sa lokalnim turističkim organizacijama, sa turističkom privrednom. Trudili smo se da predviđen budžet iskoristimo najbolje. Ova godina je započela otvaranjem Info centra (Mihajla Pupina 18), u kojem su prezentacije opština, preduzetnika, proizvođača hrane, i svih onih koji se na neposredni ili posredni način bave turizmom, sve redovnije i češće - objašnjava direktorica.

Takođe je dodala da je uložena maksimalan trud u sve aktivnosti TOV-a: od promocija Vojvodine u zemlji, regionu i na dalekim tržištima, uvođenja savremenih tehnologija, apliciranja na projektima, ali da se to posmatrajući kroz prizmu postignuća, isplatilo.

Možda najatraktivnija manifestacija, ustanovljena po dolasku dr Nataše Pavlović na čelo TOV-a, bila je serija prezentacija nazvana „Dani Vojvodine“, odnosno predstavljanje turističkih proizvoda ove regije u Rumuniji, Mađarskoj, Austriji, Sloveniji, Crnoj Gori, Republici Srpskoj, Grčkoj, zajedno sa TO Srbije. Njihov učinak, zahvaljujući pre svega ostvarivanjem

direktnim kontaktom sa publikom, višestruko se odrazio na porast broja turista iz ovih zemalja. Uspostavljanjem dobre saradnje sa TO Beograda, TO Srbije i zajedničkim nastupima TOV-a, obezbeđen je zapažen i atraktivan nastup Vojvodine i Srbije, svake godine drugačiji, nudeći iz prebogate ponude nove i nove turističke proizvode. Zato, po rečima dr Pavlović, turizam čini mreža ljudi i njihovog odnosa, koja će pospešiti i dovesti do rezultata koje svi mi pruželjkujemo.

Novinarskim turama obilaska „Vojvodine u svim godišnjim dobima“ prisustvovali su novinari i blogeri, ove godine TOV je aktivirala sajt: [www.vojvodina.com](http://www.vojvodina.com), osavremenjen novim alatima, Mobilna aplikacija se svakodnevno ažurira, a tu je i digitalni vodič kroz APV.

Direktorica je najavila novu prolećnu turu, i konferenciju „Better Places to Live Better Places to Visit“ u okviru Evropske prestonice kulture 2021 Novi Sad i Evropske prestonice mladih 2019, od 22 - 24. juna u Novom Sadu.

- Pre dve godine TOV je učlanjen u mrežu održivih i konkurentnih regiona kao jedini region van EU. Konferencija, za koju odavno teku pripreme, okupiće brojne učesnike iz zemalja EU, gde ćemo mi, kao primer dobre prakse, ući u strategiju EU kada je turizam i održivi turizam u pitanju - objasnila je dr Nataša Pavlović.

