



Predsednica Nacionalne komore za modu Srbije i festivala Serbia Fashion Week (SFW), gospođa Svetlana Horvat, ne krije zadovoljstvo rezultatima godine koja je na izmaku. Za SFW 2019. je bila godina ispunjenja mnogih, brižljivo pripremanih planova tokom prethodne godine.

- Raduje nas da smo došli u poziciju da iz celog sveta traže saradnju sa nama. Sećam se početaka, kada smo mnogo putovali i ubeđivali ljude iz posla da dođu u Srbiju, vide SFW i razmisle da, makar u nekom segmentu, prihvate saradnju sa nama. Ta su vremena iza nas i mogu slobodno reći da sada ubiramo plodove izuzetno napornog rada s početka ove priče - priseća se gospođa Horvat.

Danas je SFW respektabilna modna manifestacija na globalnom nivou. Svako ko se na ozbiljan način bavi modom u svetu zna i za SFW, Novi Sad i Srbiju. SFW postala je priznat i poznat srpski brend. I ove godine održana su dva SFW, a jeseni je oborio sve rekorde - u broju posetilaca po reviji, ukupnom broju posetilaca, pregledima na društvenim mrežama, 1.100.000 Instagram pregleda u 5 dana. Početkom godine potpredsednica SFW-a, Anita Ivković je boravila u Uzbekistanu, te su ovaj period godine obeležila nova partnerstva: sa Uzbekistanom, Kirgistanom i Kazahstanom, i otvorila mogućnost da srpski dizajneri, naredne 2020, predstavljaju svoje kolekcije u ove tri zemlje.

- Pripremili smo, i putem naših ugovora u Milano poslali dizajnerke Suzanu Perić na Mad Mood Milano Fashion Week, a Sanju Veličković na European Fashion Union talents - Milano Fashion Week. Osnovali smo Defile a Paris - sopstvenu platformu na Paris Fashion Week-u, na FWO kalendaru PFW. Pripreme za to su trajale duže od godinu dana, s obzirom da je PFW najprestižniji i najznačajniji FW u svetu. Od ove godine Srbija ima širom otvorena vrata za svoje talente u najvažnijem modnom gradu na svetu - Parizu - s ponosom je istakla naša sagovornica.

U okviru prolećnog izdanja SFW, u saradnji sa Sekretarijatom za privredu i turizam Vlade APV organizovano je takmičenje „Mr. & Mrs. Bottle“, svojevrsna sinergija mode i vinske industrije. Dizajneri su imali zadatak da „obuku“ flaše vina u interesantnu i originalnu odeću. Na sjajnoj izložbenoj postavci polufinalista izabrano je deset finalnih radova, koji su u okviru Defile a Paris prezentovani na Vinskom salonu vojvođanskih vinara, i na najbolji način ova dva segmenta (modni i vinski) predstavljani francuskoj javnosti. SFW je u Parizu bila organizator revije dizajnera iz celog sveta, sa akcentom na sedam dizajnera iz Srbije.

Kreatori iz Srbije su tokom cele 2019. putovali po svetu, zahvaljujući brojnim ugovorima koje je SFW potpisao u proteklih sedam godina. U oktobru je SFW reprezentovao Srbiju na najvećoj Nedelji Dizajna u Kini, a od svih zemalja učesnica ovog velikog sajma, samo osam zemalja, među kojima i Srbija, imalo je čast da njeni predstavnici, kao govornici, učestvuju

na konferenciji i predstave svoju zemlju i manifestaciju.

SFW je postao partner najvećoj nedelji dizajna u Kini - „zemlji u koju je budućnost stigla“, rekla je direktorice, i dodala da to otvara neverovatne mogućnosti za dizajnere i umetnike iz naše zemlje u budućnosti, a rezultati ovog uspeha će se vrlo brzo osetiti, jer je Kina zemlja ekspanzivnog rasta za čije se tržište bore najjače ekonomije sveta.

Getty Images, jedna od najpoznatijih svetskih foto agencija i stock baza fotografija, od ove godine je partner SFW. Globalno je poznato da oni prate samo velike svetske događaje.

U 2019. SFW je pokrenuo saradnju sa Privrednom komorom Vojvodine (PKV), čime je taj izuzetno važan - privredni aspekt implementiran u Srpsku Nedelju Mode.

- Lepo je kada ljudi i institucije u našoj zemlji prepoznaju ono što smo uradili. Oni to pokazuju aplauzima, lepim rečima i nagradama. U 2019-toj izdvojila bih dve - „Najbolji modni događaj u Srbiji“ i „Najbolji modni događaj na Balkanu“, a mi bi dodali i priznanje za DAMU GODINE REGION 2019, iz aprila ove godine. Već u januaru SFW kreće put Argentine i potpisuje protokol o saradnji i razmeni dizajnera, pa će 2020., pored značajnih projekata, označiti i početak predstavljanja srpskih dizajnera na tetitoriji Latinske Amerike.

Saradnja sa Fondacijom Novi Sad 2021 u okviru koncepta za SFW za 2021 teče intenzivno, jer je poznato da je SFW sastavni deo Kulturne prestonice Evrope 2021 još od aplikacionog procesa. Na sve izazove i zahteve SFW tim je spreman da odgovori jer iza sebe ima znanje, iskustvo i ljudske resurse, zajedno sa Fondacijom 2021 i brojnim saradnicima i partnerima širom sveta. U 2020. SFW priprema još neke sjajne stvari. Koje? Neka to ostane za drugi put.