



Primer kako se uspešan posao, biznis može voditi i iz manje sredine, samo ako imate ideju, kvalitet i znanje i na kraju ono najvažnije, „petlju“ da sve to započnete, jeste gospodin Radivoje Rale Živanović, kojeg smo zatekli u poslu i prekinuli u obilasku štandova na 79. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu.

-Svake godine moja agencija „TIP Stopanja“ se trudi da proprati sve manifestacije, aktuelnosti i obiđe saradnike, preduzetnike, vlasnike malih i srednjih preduzeća, ali i velike firme sa kojima saradujemo ili se nadamo da nam se u skorije vreme pridruže - kaže gospodin Živanović.

Radivoje Rale Živanović iz Stopanje, autor je i voditelj emisije „Selo“ koja se pet godina uspešno prikazuje na TV Vrnjačka Banja. Emisija u trajanju od dva sata koncipirana je tako da se ne predstavljaju istorodne forme u prvom i drugom satu trajanja emisije, a gosti su predstavnici fakulteta, kao što je Poljoprivredni fakultet Zemun, Agronomski iz Čačka, pioniri seoskog turizma, poljoprivrednici, ali i firme „Sindženta“, „Bayer“, američki „Dipon“, a u cilju edukuje poljoprivrednika i njihovog celovitijeg informisanja iz „prve ruke“.

Da bi zaokružili jedan ciklus, Radivoje Živanović je zajedno sa svojom suprugom Zoricom osnovao je agenciju „TIP Stopanja“, što znači - Tačnost i poverenje, agenciju specijalizovanu za edukaciju i organizovanje sajamskih manifestacija.

-Prvi sajam, kojim započinje godišnji ciklus sajmova u organizaciji agencije „TIP Stopanja“ nastavlja se odmah posle tradicionalnog Savetovanja agronoma na Zlatiboru, poslednjeg vikenda januara ili prvog vikenda u februaru i održava se u Stopanji. Ovaj sajam, agencija „TIP Stopanja“ organizuje uz saradnju sa Regionalnom privrednom komorom, Zadružnim savezom i opštinom Trstenik, pod nazivom Sajam „Seme, rasad, zaštita“. Svake godine na sajmu izlaže od 40 do 50 izlagača, među kojima ima i veoma eminentnih firmi i preko 2.000 posetilaca. Organizujemo i predavanja i okrugle stolove, a ulaz je besplatan.

-Za prvi maj ove godine smo organizovali IV Festival cveća, hortikulture i starih zanata u Vrnjačkoj Banji, čiji je pokrovitelj bila opština, koja uvek obezbedi mesto na platou kod biblioteke, a moja agencija i Turistička organizacija Vrnjačke Banje, sve ostalo. To ukratko znači da kotizacijom pokrивamo troškove, a moja agencija ima svoje štandove, stolove, stolice, struju, sve što treba jednom izlagaču da bi izlagao. Izlagači treba samo da donesu svoju robu. Ove godine festival je ocenjen kao izuzetno uspeo. Trajao je od 28. aprila do 2. maja, bile su obezbeđena 53 štanda i bilo je 72 učesnika, jer su neke firme delile štandove.

-Narednu sajamsku manifestaciju organizujemo po drugi put u Kruševcu od 22. do 24 juna je „Vidovdanski božur“ sa istom tematikom kao u Vrnjačkoj Banji - cveće, hortikultura i stari zanati.

-Već teku pripreme istorodnog sajma, ali u sklopu Vrnjačkog karnevala, krajem jula. Ovim našim „dodatkom“ Banja može svojim gostima da ponudi više, lepše, raznovrsnije i nove sadržaje a ljudi, koji se bave ovim poslovima nešto mogu i da zaradi. Ovo je odličan vid spajanja lepog sa korisnim.

-Godišnji sajamski ciklus završavamo tamo gde smo ga i započeli, u Stopanji, 29. avgusta kada naša crkva slavi Svetog Romana, i kada se održava vašar. Tada se u ruralnu sredinu kakva je Stopanja, koja ima 360 kuća, nešto preko 1.000 stanovnika, slije do 3.000 ljudi u jednom danu. To nije nikakvo čudo jer je Stopanja deo jake regije proizvođača povrća, a sa druge strane Morave, tamo gde su sela Medveđa, Petlovac, Velika Drenova, Milutovac, ima i vinogradara i voćara, a tu je i Župa Aleksandrovačka i onda nekako se svi sjate kod nas i zimi i leti.

-Moram da se zahvalim svim firmama počev od Poljoprivrednog fakulteta iz Zemuna, preko Agronomskog fakulteta Čačak, velikih firmi koje sam gore spomenuo i instituta kao što su, Institut iz Smederevske Palanke, Institut za ratarstvo i povrtarstvo Novi Sad, Institut za kukuruz Zemun Polje, asocijacija „Plodovi Srbije“, na iscrpnim predavanjima i aktuelnim temama na okruglim stolovima koji su od izuzetnog značaja za našeg seljaka - rekao je gospodin Živanović.

Agencija TIP, kako je naglasio njen vlasnik, je samo na početku dobila stimulans od 210.000 dinara, inače za pet godina delovanja, razvijanja i širenja uzda se u vlastite snage. U nevelikim tim uključeni su Radivoje, njegova supruga Zorica, i sin Branimir, koji sa svojom kamerom beleži na terenu priloge za emisiju „Selo“, čiji je autor njegov otac. Mlađi sin Vladimir je upravo završio master studije na Mašinskom fakultetu u Beogradu, i verovatno će graditi karijeru nezavisno od porodice. Živanovići sa ponosom kažu da su specijalizovana agencija za sajmove, festivale cveća, hortikulture i starih zanata i najvažnije da sav svoj rad kanališu u pravcu prosperiteta i

napretka seljaka i poljoprivrede, a samim tim i svog kraja. Samo da bude zdravlja.