



U prostorijama Zadružnog saveza Vojvodine u četvrtak, 5. novembra 2020. godine, održan je sastanak između predsednika Saveza Radislava Jovanova, uspešnog italijanskog investitora koji više od jedne decenije živi u Srbiji Mauricija Vale, i Mileta Savića, vlasnika Agro Letača D.O.O. Inđija, renomirane domaće kompanije koja se bavi proizvodnjom i prodajom betonskih stubova i opreme za protivgradnu zaštitu.

Na sastansku se razgovaralo o značaju ulaganja u voćarstvo kao jednog veoma perspektivnog i unosnog vida poljoprivredne proizvodnje. Mauricio Vala predstavio je projekat koji je realizovao sa svojim timom, a tiče se najsavremenijeg zasada borovnica na površini od 20 ha u mestu Kloka kod Topole. Vala je naglasio da je ideja da se zasadi prošire na površine od 50 ha kao i da se planira osnivanje konzorcijuma koji bi omogućio i saradnju sa zemljoradničkim zadrugama u Vojvodini.

Predsednik Zadružnog saveza Vojvodine pozdravio je inicijativu Mauricija Vale da se ulaže u voćarstvo u našoj državi. On je rekao i da osim borovnica i druge voćne vrste poput jabuke, trešnje, višnje, jagode, i ostale vrste pružaju mogućnost da od zasada površine jednog ili dva hektara jedna porodica na selu može da obezbedi dobru egzistenciju. Predsednik Jovanov je preporučio proizvođačima voća da se udruže u zadruge, i kroz zajedničke investicije i nastup na tržištu još više uvećaju svoj profit.

On je dodao i da je Svetska banka najavila sredstva u iznosu od 50 miliona dolara za investiranje u poljoprivredu, što je jedna od mogućnosti za poljoprivrednike da unaprede svoju voćarsku proizvodnju. Istakao je da je od krucijalne važnosti novoosnovano Ministarstvo za brigu o selu na čijem je čelu ministar Milan Krkobabić, i izrazio je nadu da će ulaganja u selo i poljoprivredu, a naročito zadruge kao nosioce razvoja sela, značajno doprineti unapređenju života i rada na selu. Predsednik se osvrnuo se na uspeh projekta „500 zadruga u 500 sela“, koji se tri godine za redom uspešno realizuje.

Mile Savić ispred firme Agro Letač rekao je da je današnji razgovor otvorio nove vidike i da je direktna komunikacija sa uspešnim preduzetnicima motivišući faktor i primer dobre prakse.

