



Povodom obeležavanja Svetskog dana turizma, u ponedeljak, 27. septembra 2021. godine, u Privrednoj komori Vojvodine održana je prigodna konferencija na kojoj su upriličena tri panela pod radnim nazivom: Aktuelni turistički trenutak u regionu; Turizam, potencijal i šanse koje je donela pandemija, turizam budućnosti i Gastronomija kao ozbiljan turistički potencijal: Primer dobre prakse. Uoči početka ovog skupa u Privrednoj komori Vojvodine održana je i konferencija za medije.

Obraćajući se prisutnim medijima, Branislav Mamić, sekretar Udruženja usluga Privredne komore Vojvodine istakao je da je Privredna komora Vojvodine Svetski dan turizma prepoznala kao datum okupljanja svih onih koji se turizmom bave, kako bi se posle teških posledica Kovida - 19 razmenila iskustva i otvorile neke nove mogućnosti za promociju turizma.

Ispred „Klastera Deliblatska peščara“ Petar Stamenović je rekao da su ovakvi skupovi prave prilike da se otvore razgovori o postojećim problemima, što je turizam tokom prošle i ove godine najviše osetio.

- Zahvaljujući pandemijskom vremenu naučili smo i nove stvari, a to je da su se ljudi masovno okrenuli domaćem turizmu te bi tako gastronomija mogla da postane ozbiljan brend. Mi smo to i pokušali da uradimo - brendirali smo ukuse Deliblatske peščare i uskoro će biti izdata publikacija, a taj meni će se naći u restoranima - najavio je Stamenović

Dragana Šobot iz Privredne komore Republike Srpske izrazila je zahvalanost Privrednoj komori Vojvodine na dosadašnjoj uspešnoj i dugoj saradnji i između ostalog istakla:

- Važno je da razgovaramo šta možemo jedni od drugih da učimo i da zajednički nastupamo na trećim tržištima. Ova pandemija je prilika da promovišemo naš domaći turistički potencijal.

Milan Jarić, pomoćnik pokrajinskog sekretara za privredu i turizam podsetio je da turizam u Srbiji u trećem kvartalu beleži rast od preko 30 %.

- Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam ulazi u četvrti kvartal sa znatno većim budžetom . Naša namera je da kroz konkurse pomognemo turizam u AP Vojvodini. U saradnji sa mnogim partnerima pa i sa Privrednom komorom Vojvodine kreiramo novu ponudu koja će biti okosnica razvoja turizma u AP Vojvodini - obavestio je Jarić.

Kristina Đogo PR
Privredna komora Vojvodine

Više fotografija možete da pogledate na Facebook stranici: <https://www.facebook.com/topserbia>

