



Prvi sajam preduzetništva i starih zanata 21. i 22. marta 2022. u Kongresnom centru „Master“ Novosadskog sajma govori u prilog posvećenosti ovoj temi značajnoj za razvoj društva, ne samo sa ekonomskog, već i socijalno-kulturnog aspekta, aspekta održivog turizma, i da se nalaze u fokusu interesovanja Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam i Novosadskog sajma, organizatora ove manifestacije.

Dr Nenad Ivanišević, pokrajinski sekretar za privredu i turizam je tom prilikom istakao da je ideja ove manifestacije da se kroz razgovor sa preduzetnicima i zanatlijama sagledaju njihove potrebe i problemi, i shodno tome, reaguje u pravcu njihovog rešavanja.

- Mnogo toga znamo, ali dosta toga nam promakne jer ne provodimo dovoljno vremena na terenu. Ideja koju sprovodimo poslednjih godinu i po dana, koliko sam na čelu Sekretarijata, je da stalnim obilascima, organizacijom manjih i većih događaja, čujemo naše preduzetnike i zanatlije, turističke radnike, kao i predstavnike Privredne komore Vojvodine (PKV), jer kada nas je više možemo više da uradimo jedni za druge. Upravo smo čuli kako treba da izgledaju naši konkursi, a uskoro ćemo razgovarati i sa Zadružnim savezom Vojvodine (ZSV), kako bi i oni mogli da budu korisnici istih. Razgovarali smo i sa Udruženjem žena u nauci „Srna“ o organizovanju niza predavanja po Vojvodini i da pronađemo način kako da integrišemo nauku i privredu, kako da se na tržište iznese ono što se proizvede - rekao je između ostalog dr Ivanišević.

Sekretar se osvrnuo na važnost starih zanata, koji imaju ulogu očuvanja tradicije, zapošljavaju bar jednog radnika, a značajni su i sa aspekta turizma, jer nema manifestacije bez tezege sa tradicionalnim proizvodima starih i umetničkih zanata i proizvoda iz domaće radinosti. U cilju podržavanja tradicionalnih tehnika proizvodnje karakterističnih za stare zanate, radi povećanja konkurentnosti, pospešivanja ukupnog razvoja preduzetništva u AP Vojvodini, Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam je prethodnih godina raspisao Javni konkurs za dodelu bespovratnih sredstava za subvencionisanje preduzetnika, mikro i malih pravnih lica od interesa za razvoj i revitalizaciju starih, umetničkih zanata i domaće radinost, a koji će biti aktuelan i ove godine.

Dr Ivanišević se posebno osvrnuo na vezu starih zanata i turizma, kao predmeta za nezaborav, sećanje na posetu jednom mestu. Najbolji primer za to su ćilimi, prepoznatljivi po cvetnim motivima, obaveznom delom devojačke spreme, rad vrednih žena iz Stapara, sela sa severa Bačke, nastao u XVIII veku, do danas, ostao jedinstven i prepoznatljiv.

Podrška Sekretarijata posebno je vidljiva u oblasti turizma.

- Povećanju interesovanja za Vojvodinu doprinele su i subvencije za privredu i turizam Sekretarijata od 400 miliona dinara. Podignut je nivo turističke ponude, turističkih kapaciteta i to je dalo rezultate. Na predstojećem Sajmu turizma u Beogradu predstavimo se novim, za ovaj

prostor - verskim turizmom. Paralelno ćemo razvijati i ciklo turizam, i „dozvoliti“ turistima da upoznaju Frušku goru na drugačiji način, ne asfaltnim putem, već putem koji vodi šumskim stazama. Želimo da otvorimo još neke priče jer u Vojvodini imamo o čemu da pričamo - rekao je dr Ivanišević, i dodao da je kampanja promocije Vojvodine odavno počela. Nastup na Svetskoj izložbi EXPO u Dubaiju, u okviru šeste tematske nedelje „Globalni ciljevi“, početkom godine, dr Nenad Ivanišević je održao prezentaciju „Promocija AP Vojvodine“ koju je označio kao sedište IT industrije Srbije, mesto gde postoji ozbiljan potencijal za razvoj informaciono-komunikacionih tehnologija i industrije. Vojvodina je predstavljena u punom kapacitetu i na Sajmu turizma u Budimpešti, predstoje Sajam turizma u Beogradu, Banjaluci... Paralelno sa sajamskim manifestacijama „Dani Vojvodine“ biće održani u Trebinju, Banjaluci i Sloveniji, kao svojevrsan vojvođanski brend koji promoviše Pokrajinu u regionu i svetu.

Na inicijativu Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam obnovljen je brend - Oznaka „Najbolje iz Vojvodine“, koju je prošle godine ponelo 18 privrednika, kao potvrdu kvaliteta u kategorijama proizvoda, programa, manifestacija i usluga, svojevrsno priznanje da je ono što rade prepoznato i da ima podršku društva.



