



Od ponedeljka 08. do petka 19. maja na Univerzitetu Privredna akademija u Novom Sadu odvija se svojevrsno takmičenje maturanata u znanju, tačnije ekipa srednjih vojvođanskih škola sastavljenih od „najjačih u znanju“, maturanata iz 30 vojvođanskih škola. Kvalifikacije se odvijaju tokom šest takmičarskih dana tokom kojih će se suprotstaviti po pet timova. Polufinalne borbe zakazane su za 16. i 17., a finalna za 19. maj.

Pozdravljujući ovogodišnju 11-tu po redu manifestaciju „FIMEK nagrađuje znanje“ prof. dr Marko Carić, dekan Fakulteta za ekonomiju i inženjerski menadžment ističe da je cilj ove akcije afirmacija i promovisanje razmene znanja, ali i preduzetništva kao ključne kompetencije i motivisanje srednjoškolaca da ulaze u sebe, svoje usavršavanje i obrazovanje i da razvijaju lične preduzetničke kompetencije.

- Znanje i kompetencije nisu samo sigurne investicije u budućnost, već predstavljaju i osnovni preduslov za stvaranje „društva znanja“ gde su znanje i inovacije, svakako, glavna kreativna snaga društva i u funkciji su jačanja prosperiteta zemlje i blagostanja ljudi. Razvoj preduzetničkih kompetencija svih građana podstiče preduzetnički duh u društvu, rast novih preduzeća i efikasnije korišćenje kreativnih potencijala i postojećih znanja i veština.

Takođe, ovim projektom se želi povećati broj maturanata koji nastavljaju svoje školovanje na visokoškolskim institucijama, a posebno onih maturanata koji svoje srednjoškolsko obrazovanje stiču u manje razvijenim područjima Vojvodine, čime se posredno daje doprinos smanjenju regionalnih razlika i povećanju konkurentnosti. Mesto održavanja je u Novom Sadu, u prostorijama Fakulteta za ekonomiju i inženjerski menadžment u Novom Sadu, ali se promocija same manifestacije znanja vršila u svim srednjim školama u Vojvodini, koje je sa uspehom odradio marketing tim Fakulteta za ekonomiju i inženjerski menadžment u Novom Sadu predvođen direktorkom tamarom Krstić.

„FIMEK nagrađuje znanje“ koncipiran je kao takmičenje srednjoškolaca u znanju i preduzetničkim znanjima, veštinama i kompetencijama. Takmičenje i eliminacioni deo organizovan je po principu piramide, a tim jedne škole čine tri maturanta. S obzirom na to da

na takmičenju učestvuju srednje škole svih profila, pitanja su koncipirana iz dva modula: iz opšte kulture i informisanosti koja zahtevaju kratke odgovore i iz modula koji vrednuje preduzetničke veštine i kompetencije, a koja se postavljaju u vidu rešavanja zadatog poslovnog problema u polufinalu i finalu. Na ovaj način, kroz zabavu, maturanti jačaju kako takmičarski, tako i timski duh, kao i sposobnosti kao što su kreativnost, inovativnost, kritički stav i inicijativnost.

- Koristim priliku da naglasim da je ova akcija samo jedna u nizu koje organizuje naš fakultet tokom minulih godina, a sve u cilju afirmacija razmene znanja, dobrog druženja, povezivanja, srednjih škola, kao i gradova iz kojih maturanti dolaze - zaključio je prof. dr Marko Carić

