



Mnogima deluje kao fraza kada se po završetku jedne manifestacije poput Međunarodnog poljoprivrednog sajma kaže da pripreme za sledeći sajam, počinju već sutra. Ko je i malo upućen u organizaciju najveće poljoprivredne izložbe u Jugoistočnoj Evropi, zna da je to tačno, da je ovo izuzetno naporan posao, pogotovo u ovim vremenima, kada je kriza zahvatila ceo svet.

U takvim uslovima odvijale su se i pripreme za ovogodišnji Novosadski sajam poljoprivrede, čiji organizatori uvek imaju težak zadatak - da ispune sva očekivanja i izlagača i posetilaca. Uz brojne sajamske ekipe, koje su radile bukvalno do samog otvaranja ove manifestacije, pa i za vreme njegovog trajanja, veliku pomoć u celoj ovoj priči imali su i izlagači, koji su se na dopadljiv, atraktivan i zanimljiv način predstavili svoje proizvode novim dizajnom i prepoznatljivim nastupom. Da su svi zajedno uspeli u organizaciji ovogodišnje sajamske priredbe, u jednoj od najtežih godina u istoriji postojanja ove manifestacije, pokazuju brojni statistički podaci, koji se, naravno, ne mogu upoređiti sa onima iz najboljih godina, ali koji ohrabruju sve, pa i direktora Sajma gospodina Gorana Vasića, koji ne krije zadovoljstvo što je sve prošlo bolje nego što se u pojedinim trenucima očekivalo.

-Dugujem veliku zahvalnost novinarima i svim medijima na trudu i izuzetnom naporu koji su učinili da prenesu sve šta se dešavalo na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu. Hvala im na tom dobro obavljenom zajedničkom poslu. Što se nas tiče, novinari uvek mogu da računaju na saradnju, kao i na to da smo otvoreni za sve sugestije i primedbe, kako bi unapredili kvalitet ove privredne manifestacije. Godine za nama su bile zaista teške. Sajmovi su bili pritisnuti saznanjima da se nalazimo na početku ili na sredini krize. Hrabrili smo se međusobno i radili. Ali nekako poslednjeg dana sajma, se vratio osmeh na lice svima. Za to je zaslužna i Portugalija, zemlja partner, koja je donela i lepo vreme i dobro raspoloženje, jednu posebnu atmosferu, jednu toplinu, koja se sve vreme mogla osetiti na sajmištu i u gradu. Novi Sad je u vreme trajanja Sajma nekako bio u ritmu fadoa. Shvatili smo za tih nekoliko dana, da između naše dve zemlje postoji prepoznatljivi senzibilitet, da se dobro razumemo i da je ovo bila prilika i da se dobro upoznamo. Voleo bih da se taj kontinuitet nastavi i naredne, 2012. godine.

Zahvaljujem se našim izlagačima, jer ovom sajmu nisu pristupili rutinski. Poradili su na vizuelnom utisku, na uređenosti štandova, na tome šta će pokazati.

Zbog promene na čelu Ministarstva poljoprivrede, imali smo malu zebnju, koliko će od onoga što smo se dogovorili moći da bude realizovano. Imali smo puno letećih sastanaka, ali sa zadovoljstvom mogu da konstatujem da smo sve postavljene ciljeve i ostvarili. Dobroj atmosferi

je umnogome doprineo dolazak predsednika Tadića, njegovo lično prisustvo prvog dana sajma, a stavljanje poljoprivrede u određene prioritete državne politike je doprinelo boljem sajamskom ambijentu. Gospodin Dušan Petrović sa saradnicima je bio skoro svaki dan sa nama i time uneo dodatni optimizam i volju. Izložba stoke, stub oko koga je i formiran Međunarodni poljoprivredni sajam, je ove godine bila umivenija, lepša i posećenija.

Veliki kvalitet su dali domaći proizvođači poljoprivredne mehanizacije, posebno Udruženja uvoznika proizvođača mehanizacije. Sa ponosom sam pratio mnoge delegacije koje su obilazile Sajam i mogao da istaknem činenicu da ono što se u januaru vidi u Parizu, to se na jesen može videti u Novom Sadu. Mnogi su vrteli glavom, čak i kineska delegacija, ali kada su čuli koji su brendovi prisutni na Sajmu, a potom to i videli, shvatili su da to nisu samo prazne reči.

-Naša partnerstva su ono što održava kvalitet ovoga sajma – nastavio je Vasić. - Treba da budemo svesni činjenice da čak i neke naše kolege iz Europe, izazove koji su bili pred sajamskom industrijom u protekle tri godine, nisu izdržale na nogama. Neke sajamske kuće su otkazivale pojedine priredbe i vrlo teško će ih obnoviti. Mi smo ponovo potvrdili ugled koji uživamo u svetu. Pored rasta brojnosti posete imali smo i određeni kvalitet, to je veliki broj izlagača (iz 60 zemalja), i s druge strane, imali smo veliki broj poseta. Raduje me što su tokom tih poseta stavljeni određeni predlozi za narednu godinu. To što smo dobili povratnu informaciju nas jako ohrabruje, da možemo da uradimo više i bolje za iduće godine.

Prema nepotpunim podacima, za ovogodišnji sajam prodato više od 80.000 ulaznica na štandovima. Kroz kanale distribucije u pretplati je, kroz zadružne saveze i lokalne samouprave, prodato 30.000 ulaznica. Izlagači su povukli 23.376 ulaznica. Ovogodišnju sajamsku manifestaciju je pratilo skoro 1.000 novinara. Da sajam ima snažan edukativan značaj, potvrđuju brojne organizovane posete, među kojima su je i poseta 3.618 studenata i đaka. Preko raznih organa i organizacija zabeleženo je 11.125 poseta. Ako se zna da 2.000.000 ljudi u Srbiji radi u poljoprivredi ili je naslonjeno na delatnosti koje se tiču proizvodnje i prerade hrane, onda Sajam može da se pohvali da je svaki deseti poljoprivrednik došao i posetio Međunarodni poljoprivredni sajam, što je zaista respektabilna činjenica. Očigledno je da se krenulo uzlaznom linijom i po broju izlagača i po broju posetilaca i to je, od kategorije do kategorije, povećanje od 10 do 15 odsto.

-U početku izlagači su nam govorili da čekaju mere Vlade bitne za komercijalne odluke, ali kako se sajam približavao kraju i taj komercijalni deo je postigao vrlo interesantne rezultate, jer su potpisani brojni ugovori. O komercijalnim efektima i koristi koji su izlagači imali će se tek znati u narednim mesecima, nakon realizacije potpisanih ugovora. Ono što nas posebno hrabri je potpisan ugovor sa Novosadskim univerzitetom o naučnoj saradnji, kao i par konkretnih ponuda i mi ćemo učiniti sve što možemo da se ovo što je dobilo značajan zamah, nastavi i narednih godina. Naša očekivanja od strateških partnera su velika. Potpisivanje višegodišnjih ugovora sa njima rezultiralo je i jednom značajnom posetom ambasadora sa privrednom delegacijom. Očekujemo da Credit agricol banka, kojoj je matična zemlja Francuska, a znamo da je u Francuskoj poljoprivreda jedan od stubova poljoprivrede u EU, bude most preko koga će i saradnja sa našim agrarnim sektorom ići uzlaznom linijom.

Sajam nije samo mesto poslovnih susreta i mesto na kome se bavimo poljoprivredom, već i mesto na kome se ljudi dobro osećaju, mesto koje ima raznovrsne sadržaje, koji posetioci mogu malo i zabaviti, relaksirati i opustiti. Definitivno, ove godine možemo da kažemo da smo dostigli visok nivo, koji je učvrstio naš ugled u regionu – zaključio je Goran Vasić, direktor Novosadskog sajma.

[Više slika sa 78. Međunarodnog poljoprivrednog sajma možete videti o v d e.](#)