



„Srbija ne treba da se boji za sebe. Srbija ima hranu. Srbija mora da shvati da je poljoprivreda, proizvodnja hrane, ono što treba da prikaže evropskom tržištu. Kazaću vam jedan primer. Ne tako davno MK Group je preuzela Kompaniju Carnex i na jednom skupu, obratio mi se jedan kolega i rekao: „Da se upoznamo, mi smo sada konkurencija“. Ja sam mu odvratio: „Ne, mi nismo konkurencija. Pitanje da li će neko od nas biti sa 1% ili 2% učešće u nekom proizvodu na srpskom tržištu ne znači ništa.“ Ali definitivno, svi mi koji se bavimo proizvodnjom hrane zajedno smo vrlo mali da bismo snabdevali jedno ozbiljno tržište, tipa Rusije ili sl. I zato mi je drago večeras što smo svi zajedno i samo bih pozeleo da se svi ovi proizvodi nađu pod jednom „kapom“ na inostranom tržištu, jer to je ono što nas čeka u budućnosti, ulazak u EU. Očekuje nas i ulazak njihovih proizvoda na naše tržište i mi se moramo svi zajedno okupiti u jedno udruženje, prikazati sve proizvode na inostranom tržištu i tražiti tamo prolaz. Nadam se da će u toku sledeće godine biti više učesnika, više proizvoda i nadam se da ćemo svi zajedno u ovoj vrsti proizvodnje naći svoje mesto i na evropskom tržištu.“

Ovim rečima, veče uoči početka održavanja 79. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, prisutnima na dodeli priznanja u kategoriji meso i mlako, obratio se gospodin Jaroslav Stupavski, zamenik generalnog direktora MK Grupe, a njegove reči propraćene su iskrenim aplauzom. Prilika za to će biti narednih sedam dana na Novosadskom sajmu, i sasvim je sigurno da će je poslovni ljudi, pogotovo čelnici najviđenijih kompanija, uz prisustvo nadležnih ljudi iz Ministarstva poljoprivrede Republike Srbije, ovu poruku shvatiti, uspostaviti kontakte, najozbiljnije pristupiti razgovorima na ovu temu, možda već i na ovom sajmu dogovoriti se o strategiji zajedničkog nastupa na ino-tržištu.

Inače, u Kongresnom centru Novosadskog sajma, veče pre svečanog otvaranja 79. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, uručena su priznanja za kvalitet proizvoda u robnim grupama meso i proizvodi od mesa i mleko, proizvodi od mleka, sirevi i sladoledi.

Industrija mesa Carnex iz Vrbasa proglašena je za Apsolutnog Šampiona Novosadskog sajma - za vrhunski kvalitet i brojne inovacije u asortimanu. Velike šampionske pehare osvojili su pančevačka Kompanija za proizvodnju mesa Agroživ, koja je proglašena i Šampionom u proizvodnji pilećeg mesa, i prezentaciji proizvoda i Mlekara Celeia DOO, Petrovče, Slovenija, koja je nagrađena za vrhunski kvalitet ocenjenih proizvoda od mleka. Srebrnim šampionskim peharima Novosadskog sajma nagrađeni su Šimšić Monmilk – Mlekara Lazine, Danilovgrad, Crna Gora - za visok kvalitet ocenjenih fermentisanih mlečnih proizvoda, Kompanija Belje, Beli Manastir, Hrvatska - za vrlo visok kvalitet ocenjenih svežih i polutvrđih sireva i Vindija, Lajkovac, za odličan kvalitet polugotovih jela i proizvoda od živinskog mesa.

Mianja, Cetinje, Crna Gora, dobitnik je Pehara Novosadskog sajma za kvalitet tradicionalnih proizvoda sa poznatim geografskim poreklom, Zdi produkt iz Širokog Brijega, BiH, za kvalitet barenih kobasica, suvomesnatih i fermentisanih, Zlatiborac, Beograd za kvalitet

tradicionalnih zlatiborskih specijaliteta, a Koteks, Surčin za kvalitet kobasica, dimljenih, suhomesnatih i fermentisanih proizvoda od mesa. Istim priznanjem je nagrađen i Swislion, prehrambena industrija Beograd za visok kvalitet i asortiman ocenjenih sladoleda.

[Više slika sa dodele nagrada možete videti o v d e.](#)