



Jedan od pokrovitelja vodeće manifestacije u Kikindi, koja se po 27. put održava po tradiciji svakog drugog vikenda u oktobru, znana kao „Dani ludaje“, uz Turističku organizaciju grada, bila je Pokrajinska vlada. Pokrajinski sekretar za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova *Miroslav Vasin*

bio je radoznao i voljan da sve vidi, čuje i popriča sa Kikinđanima i strpljivo odgovara na pitanja novinara, zadovoljan pre svega na tako uspejoj organizaciji ove jedinstvene i neobične slave u čast običnoj biljci-tikvi, bundevi ili kako se samo u severnobanantskom kraju to kaže - Ludaji.

-Pokrajinska vlada za sledeću godinu namerava da kategoriše sve manifestacije u Vojvodini, od I, II i III kategorije i shodno tome da ih i finansira, tako da će biti značajno finansirane one manifestacije koje ulaze u I kategoriju, a sigurno je da će „Dani ludaje“ biti među njima. Već tokom proleća biće obznanjeno TOP 10 do 12 manifestacija u Vojvodini, i to će pomoći ljudima iz lokalnih samouprava da tačno znaju kolika im sredstva pripadaju od Pokrajinske vlade za finansiranje te aktivnosti i moći će svoje planove da prilagode shodno tome. U svakom slučaju, to će biti značajnije finansiranje nego što je bilo ove godine, iako smo i ove godine u okviru svojih mogućnosti pomogli i „Dane ludaje“ u Kikindi - rekao je gospodin Vasin i dodao:

-Uvek sam posebno zadovoljan kada se nađem na manifestaciji koja okuplja ovoliki broj ljudi i dajem punu podršku, u svoje lično ime i u ispred Vlade Vojvodine ovakvim aktivnostima i lokalne samouprave, i turističke organizacije, i udruženja preduzetnika, i svih onih koji su doprineli da ovo ovako izgleda.

***Lično sam se uverio da ste pratili većinu sličnih manifestacija u Vojvodini. Šta po vašem mišljenju one znače za našu Pokrajinu?**

-Te manifestacije znače mnogo više nego što se misli. Obično kada o njima razmišljamo, vezujemo se lokalno, pa mislimo da je to u suštini dva, tri lepa dana u nekoj sredini. Ali kada

saberete preko 100 manifestacija koje se organizuju tokom leta i jeseni u Vojvodini, onda to prevazilazi okvire tih nekoliko dana u Kikindi, Subotici, Sremskoj Mitrovici, Banoštoru, Vršcu ili Sremskim Karlovcima. To predstavlja jednu specifičnu turističku ponudu Vojvodine, koja je najdragocenija od svega. Kada bi se sabrali efekti, koliko ljudi te manifestacije poseti, koliko se tu finansijskih sredstava obrne, koliko preduzetnici, zanatlije, svi oni koji nešto prodaju zarade, koliko lokalna samouprava poveća promet svojih restorana, poslastičarnica, kafića, onda bi se videlo kako je to u suštini jedna od najvećih privrednih grana Vojvodine i tako to treba i posmatrati. Pored toga što mi sve vojvođanske vrednosti, znači multikulturalnost, multietničnost, *multikonfesionalnost* vidimo kroz ovakve manifestacije, one imaju i strahovit privredni značaj, jer pomažu da veliki broj ljudi zaradi, da se veliki broj ljudi uposli i okrepi ovde. Pokrajinska vlada će napraviti jednu analizu i osvetliti manifestacije sa svih aspekata, posebno sa privrednog koji je najvažniji i na osnovu toga izvršiti kategorizaciju.

***“Dani ludaje“ u Kikindi su ove godine bili jedan međunarodni skup, jer je bilo ljudi iz skoro svih krajeva Evrope, pa i iz Kanade. Ljudi su ovde došli da prikupe iskustva, jer je ovo nešto što je jedinstveno u Vojvodini i ne tako uobičajeno u svetu?**

-Bez obzira što sam vam govorio koliko se ovo razvilo, tu postoji još strašno mnogo prostora. Zašto „Dane ludaje“ ne bi imali svoju promociju npr. u Beogradu, koji nam je tu najbliži, grad sa dva miliona stanovnika, pa se onda širilo i ka inostranstvu. I to ne samo „Dani ludaje“, zašto ne bismo „Kalovačke dane grožđa“ organizovali u Čikagu i Njujorku? U Briselu je pre nekoliko dana bio „Open day“ na kojem su prikazane vrednosti evropskih regiona. Zašto mi, sledeće godine u Briselu na centralnom trgu **Grand Place** (*Grote Markt*) ne bi napravili jednu manifestaciju gde bismo prikazali upravo najveće festivale Vojvodine. Neverovatno je koliko tu još postoji nemerljivo mnogo prostora da to pretvorimo u turistički brend Vojvodine, pretočimo u turističku ponudu, jer kao što sam pre neki dan rekao na Sajmu turizma u Novom Sadu, ne možemo mi da se oslanjamo na more, jezera, na ono što nemamo. Mi moramo da se oslanjamo na ovakve stvari na teritoriji Vojvodine -zaključio je Miroslav Vasin.