



Puna dva dana, 23. i 24. oktobra, u Master centru Novosadskog sajma i prostorijama Privredne komore Vojvodine, trajao je bogat program na Prvom Dunavskom biznis forumu, koji je u potpunosti opravdao sva očekivanja i postavljene ciljeve. Prvog dana Dunavske konferencije bilo je reči o ulozi i značaju Dunavske strategije za ekonomski razvoj i integracije, te predstavljena AP Vojvodina i njeni privredni i turistički kapaciteti, dok je drugi dan bio posvećen povezivanju lokalnih samouprava i afirmaciji lokalnih potencijala na području dunavskog regiona.

Svi učesnici, a sem iz Srbije, bilo ih je iz Rumunije, Bosne i Hercegovine, Nemačke, Slovenije, Slovačke, Austrije i Hrvatske, pružili su punu podršku razvoju regiona i jačanju regionalne saradnje, stvaranju uslova za ravnomerniji razvoj, veći priliv investicija i podizanje konkurentnosti privrede Vojvodine, otvaranju novih radnih mesta uz efikasniju primenu ekonomije znanja, prenosu iskustava iz oblasti dunavske prekogranične saradnje, poslovnom umrežavanju privrednih komora u regionu i definisanju dalje budućnosti i pravca regionalne politike, baš kao što je to svojevremeno, uoči održavanja sajma, najavljeno na konferenciji za novinare u Pokrajinskom izvršnom veću.

Uostalom, o tome najbolje govori i zaključak sa ovog skupa, koji je izrekao direktor "Media inventa", gospodin Vlado Marković:

-Učesnici Prvog dunavskog biznis foruma održanog 23. oktobra 2012. godine u Novom Sadu saglasni su da nastave neophodne aktivnosti za kvalitetniju implementaciju Dunavske strategije. Dunav je neprocenljiv potencijal, ali neiskorišćen u dovoljnoj meri. Vreme, uprkos svojoj brzini, kreće se polako i tromo za one koji ovu snažnu reku posmatraju očima prolaznika. Prolazi to vreme, a dolazi ono interaktivno u kojem se planiraju potrebe, razmenjuju iskustva, obnavljaju i unapređuju rezerve. Povezivanje regiona, zaštita životne sredine, izgradnja prosperiteta i jačanje dunavskog regiona, osnovni su stubovi dunavske strategije – konstatovao je Marković i nastavio:

-Mudrost nas uči da su ljudske potrebe dve stvari: jedna je sreća kada nam se ukaže

povoljna prilika, druga je kada se ona koristi na pravi način. Nedovoljno razvijene zemlje koje su učestvovala u izgradnji Dunavske strategije vide svoju priliku i spremne su da je iskoriste. Dunav sa svojim ogromnim potencijalom predstavlja za sve nas polazište za mnoge ideje i integrativne procese. Od energetske, saobraćajne, turističke, ekološke, kulturne, do stvaralačke i izazovne za razvoj kreativne industrije ne samo Srbije nego i svih 14 zemalja dunavskog sliva. Dunavsku strategiju prepoznali smo kao mogućnost izgradnje ambijenta u kojoj granice postaju mostovi preko kojih nas aktivnom snagom integrišu ideje. Uspešnost prvog Dunavskog biznis foruma meriće se kvalitetom i brojem uspostavljenih odnosa, realizovanih ideja i projekata, ali i osećaja zadovoljstva što se i na ovaj način koristi prilika da se za puni doprinos izgradnji ukupnog ambijenta.

Učesnici Biznis foruma duguju zahvalnost Vladi AP Vojvodine, za pokroviteljstvo i Privrednoj komori Vojvodine i Novosadskom sajmu za svesrdnu pomoć. Takođe i generalnom sponzoru „Srbijagasu“, zatim sponzorima: Azerbejdžanskoj ambasadi, Rudarskom basenu Kolubara, Regionalnoj privrednoj komori Subotica, Privrednoj komori Beograda i donatorima: Panonskim termoelektranama-toplanama.

Vlado Marković je takođe naznačio da su učesnici foruma saglasni da se narednih dana formira Savet koji će raditi na praćenju aktivnosti, koordinaciji i pripremi drugog Dunavskog biznis foruma. Za predsednika Saveta predložen je gospodin Ištvan Pastor, predsednik skupštine AP Vojvodine.

Još je rekao:

-Iskustvo nam govori da loše izvršavanje nije tako opasno kao neodlučnost. Tečnosti se manje kvare kada teku, zato Dunav, iako prividno miran, ima veliku snagu.

Doviđenja do Drugog dunavskog biznis foruma, na istom mestu ali sa većom snagom i energijom.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)