



Kada se završi jedan od sajmova iz bogatog repertoara Novosadskog sajma, obično se kaže da već od sutra počinju pripreme za sledeći. Oni koji nisu mnogo upućeni u aktivnosti timova ljudi na pripremi sajamskih manifestacija, možda misle da je to samo izreka, međutim, novinari koji iole prate aktivnosti oko organizacije sajmova, znaju da je zaista započinje jedan višemesečni, kontinuiran timski rad na animiranju manifestacija i održavanja kontakata sa potencijalnim učesnicima.

Jedna od takvih aktivnosti Novosadskog sajma na afirmaciji ovogodišnjeg i pripremi za Sajam turizma 2013. godine, bila je radna poseta Rumi, gradu koji je proslavio dobijanje dva, za njih izuzetno značajna priznanja: prestižne nagrade, Zlatne plakete za stvaralaštvo žena na nivou Vojvodine, dodeljene TA "Panonija turs" na IV smotri najboljih vojvođanskih manifestacija "Rogalj" i Diplome sa VELIKOM ZLATNOM MEDALJOM na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu Turističkoj organizaciji Ruma za najbolju turističku manifestaciju u 2012. godini – Rum fest. Imelda Monarov Čuljak, direktorka Sajma turizma na Novosadskom sajmu je tom prilikom izjavila:

-Novosadski sajam je ponosan što kao partnera u organizaciji Sajma turizma ima Turističku organizaciju Rume, ne samo kao izlagača, već i učesnika naše tradicionalne aktivnosti po kojoj je Novosadski sajam i poznat, a to je ocenjivanje kvaliteta ugostiteljskih objekata i turističkih manifestacija u okviru Sajma turizma. Ponosni smo što je TO Rume prepoznala interes da bude učesnik Sajma turizma i učesnik ocenjivanja, i da kroz manifestaciju, za koju je i dobila nagradu promoviše Rumu kao grad na pravi način, jer ako grad ne promoviše svoje aktivnosti neće biti ni turista. Novosadskom sajmu je drago što je prošle godine osnovana TO Rume, što je izuzetno aktivna i što ćemo nadam se, imati prilike, da sarađujemo u svim segmentima koje Novosadski sajam organizuje.

**\* Šta je to bilo što je prevagnulo u korist Rume i ove manifestacije, koji su to neki kriterijumi na osnovu kojih ste doneli ocenu?**

-Rum fest je okupio 5.000 ljudi na toj manifestaciji, brojne izlagače i tom prilikom pokazao veliki deo svoje ponude, što je dovoljan argument da možemo da zaključimo da je ovakva manifestacija bila potrebna gradu Rumi, jer su ljudi željni takvih događaja. Žiri za dodelu nagrada je to prepoznao kao jedan važan argument zbog čega su se odlučili da dodele priznanje upravo Rum festu.

**\*Sa izvesne vremenske distance, kako ocenjujete ovogodišnji Sajam turizma u Novom Sadu?**

-Sajam turizma je ove godine napravio korak više u odnosu na prethodne godine. To se videlo i po broju izlagača, s obzirom da ih je bilo za 20% više u odnosu na prethodnu godinu, a isto tako i po broju posetilaca. To su dva vrlo bitna pokazatelja koja potvrđuju veće interesovanje i izlagača i publike. Ono što je važno napomenuti to je da Sajam turizma poprima karakter regionalnog sajma, s obzirom da je Slovenija tj. Dežela Celjska bila regija partner, a isto tako je bilo učesnika iz Austrije, Mađarske, Hrvatske, granice se šire. Bilo je preko 25 stručnih događaja u Kongresnom centru Master za vreme Sajma turizma 2012. godine. Sajam je veliki potencijal, turizam kao oblast privrede, tako da je ovakav događaj potpuno opravdan u Vojvodini i mi radimo na tome da proširujemo naše granice i za sledeću godinu.

**\*Mnogi vide Sajam turizma kao motor razvoja turističke privrede. Kako će teći plan razvoja Novosadskog sajma turizma u budućnosti?**

-Jako je bitna podrška državnih institucija koje se bave turizmom, od republičkog Ministarstva preko Pokrajinskog sekretarijata i svih drugih institucija koje su važne u kreiranju tog događaja. Kontakti sa drugim zemljama u okruženju, sa destinacijama koje su zanimljive za naše stanovništvo u Vojvodini jesu neki naš cilj, da se promoviše turistička ponuda regiona. Naravno, turistička ponuda Srbije je takođe viđena kao segment Sajma turizma, s obzirom da imamo izuzetno mnogo posetilaca iz regiona, da li su to turističke agencije, turoperatora, stručna publika, mediji ili predstavnici državnih institucija, jer se u isto vreme organizuju i drugi sajmovi iz oblasti lova, ribolova, ekologije, zaštite životne sredine, Horseville, sve je to indirektno vezano za turizam.

Ove godine smo, uz dodelu nagrada Novosadskog sajma najboljima imali i jedan dodatni događaj, a to je bila dodela prestižnog priznanja Turističke organizacije Srbije „Turistički cvet“.

To je za samu ovu manifestaciju jako bitno jer sva ta prateća dešavanja, aktivnosti, sve su to itekako važni prateći događaji koji se upravo realizuju kod nas na Sajmu turizma.

### **\*Sajam turizma 2013.?**

-Sajam turizma 2013. godine se održava od 3-6 oktobra. Upravo radimo na rešavanju pitanja partnerstva za sledeću godinu. Očekujemo veći broj stranih izlagača, i zato krećemo u obradu tržišta, da bi obradili region na najkvalitetniji način. Početkom godine Novosadski sajam organizuje promocije u Hrvatskoj, Sloveniji, BiH, Republici Srpskoj, u svim državama koje su nam zanimljive kao tržište, upravo da bi promovisali ne samo Sajam turizma nego sve sajamske manifestacije, naravno pre svih Poljoprivredni sajam, s obzirom da naredne godine proslavljamo njegovih 80 godina postojanja-obavestila je Imelda Monarov Čuljak.