



Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије под слоганом „Fruitful Investment“ традиционално наступа на Међународном сајму „Зелена недеља“ у Берлину који се одржава од 18. до 27. јануара 2013. године.

Тема овогодишњег конгресног дела сајма су инвестиције, па се Србија са слоганом „Fruitful Investment“ и палетом производа органске хране успешно представља страним инвеститорима и отвара врата бројним извозним могућностима. Сви потенцијали Републике Србије представљају се у оквиру изложеног рекламног материјала на националном штанду.

Делегација Републике Србије на челу са државним секретаром Данилом Голубовићем учествује на различитим агро-политичким догађајима и приликом бројних билатералних сусрета, представља стратешке циљеве Министарства пољопривреде наше земље. Одржани су многи састанци са представницима земаља из региона као што су Македонија, Хрватска и Словенија, али и са представницима Немачке, Аустрије и Холандије, што ће допринети јачању позиције српског аграра у Европи и шире.

У оквиру изложбеног дела сајма, Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије представља се на националном штанду од 77 квадратних метара, који се налази у централном делу сајма, на атрактивној локацији поред овогодишње земље партнера сајма - Холандије.

Ове године, све земље представљају своју традицију у производњи хране, па су на штанду Србије изложени производи органског порекла као што су домаћи ајвар, пинђур, слатко од шумских јагода, слатко од вишања, разни џемови, цвекла, паприка, парадајз, разни сокови и други производи, а могу се пробати и купити традиционална српска вина.

Србија је на свом штанду, у петак, 18. јануара 2013. године, приредила коктел који је био врло посећен а чији су домаћини били Њ.Е амбасадор Србије у Немачкој господин Иво Висковић и државни секретар Министарства пољопривреде Србије Данило Голубовић.

Палету производа изложених на нашем штанду обезбеђује белгијска компанија „Делез“, која је била највећи инвеститор у Србију током 2011. године. Поред ове компаније, на националном штанду Србије своју понуду представља и подрум пића „Радовановић“, ИМТ фабрика трактора, Прокредит банка која у свом портфолију бележи значајан број клијената из сектора пољопривреде и немачка организација за међународну сарадњу GIZ која на сајму представља своје пословање у Србији у области органске производње.

Да подсетимо, један од најзначајнијих догађаја овог Сајма био је потписивање Декларације „Дунав соја“, 19. јануара 2013. године. Циљ потписивања је успостављање нове политике у области гајења соје која ће омогућити боље коришћење домаћих ресурса и умањити прекомерну зависност од увоза соје која се користи за производњу хране. За српску пољопривреду и Србију као земљу дунавског слива, потписивање Дунав декларације је од великог значаја јер се се на тај начин јача регионална сарадња, повећава вредност домаћих производа и утиче на ширење тржишта ГМО слободнехране.

„Зелена недеља“ је најзначајнија манифестација у области аграрне политике, пољопривредно-прехранбене индустрије и маркетинга, којом се почетком сваке године најављују главни правци и стратешки циљеви пољопривреде у свету.

Пољопривреда је одувек била, а свакако ће и остати једна од водећих грана економије Републике Србије. Наступом Србије са националним штандом на сајму „Зелена недеља“ потврђује се тежња наше земље да иде у корак са трендовима развоја пољопривредно-прехранбене производње Европске уније.