



Pivara u Čelarevu, tokom svoje duge istorije beležila je nekoliko uzleta. Osnovao ju je 1892. godine veleposednik Lazar Dunđerski. Posle Drugog svetskog rata pivara je nacionalizovana. Godine 2003. otkupila ju je kompanija Carlsberg i od 2005. nekadašnja pivara "Čelarevo" prerasta u Carlsberg Srbija i postaje deo međunarodne Carlsberg Group-e, jedne od najvećih pivarskih porodica u svetu, za koji se vezuje slogan "Probably the best beer in the world" (Verovatno najbolje pivo na svetu). Poznati konzumenti Carlsberg piva su između ostalih Winston Čerčil i kraljica Elizabeta II, za koje su se pravile posebne serije.

Carlsberg Srbija na tržištu nastupa sa desetak robnih marki piva i bezalkoholnih napitaka, među kojima su Lav, Tuborg, Merak, Somersby, Carlsberg... Svaki brend je vezan za određenu ciljnu grupu i tip potrošača i shodno tome Carlsberg sponzoriše različite projekte. Na osnovu posvećenosti fudbalu na globalnom nivou, Carlsberg se smatra „verovatno najboljim fudbalskim navijačem na svetu“, a Lav je prepoznat kao „joker“ pivo srpskog fudbala; Somersby je fokusiran na umetnost; Tuborg na muziku...

Povodom osvajanja titule "Najbolji veliki evropski festival" za 2013. godinu EXIT je 25. januara 2014. godine u novosadskom SPENS-u organizovao žurku BACK TO THE FUTURE, na kojoj su bili prisutni i predstavnici Carlsberg Group, kao dugogodišnji sponzori EXIT festivala.

-Sledeći tradiciju sa globalnog nivoa brend Tuborg sponzoriše festivale ovakvog tipa, tako da smo sponzori sličnog festivala i u Velikoj Britaniji, Nemačkoj, Danskoj, i u više od 150 tržišta na kojima Carlsberg posluje. Tip muzike koji promovise EXIT je tip muzike blizak Tuborg platformi i zato je Tuborg brend koji najbolje ide uz EXIT festival - izjavila je Jovana Mladenović, menadžer komunikacija kompanije Carlsberg Srbija.

Ona je takođe dodala da je Tuborg sponzor festivala punih osam godina i da za kompaniju Carlsberg predstavlja zadovoljstvo da je baš ove godine, kada je EXIT dobio nagradu za najbolji evropski festival, njihova saradnja produžena na još dve godine.

Razlog da Tuborg priđe EXIT-u bio je taj što je Tuborg jedan od najpoznatijih svetskih brendova prepoznat kao blizak mladim ljudima, brend koji prati popularnu muziku, a EXIT festival, koji je promoter kvalitetne muzike i dobrog provoda, bio je link između ova dva brenda.

Njihova saradnja se sastoji u tome što je Carlsberg jedan od najvećih sponzora festivala i to će biti i ove i naredne godine. I ove godine će sa EXIT-om, kao i ranijih godina organizovati različite aktivnosti, mini nagradne igre i mogućnost osvajanja EXIT ulaznica. U okviru festivala biće organizovana i kampanja – „Don't Drink and Drive!“, tj. bezbednu vožnju za posetioce festivala, što je bila praksa i ranijih godina.

O tome koliko je podrška Tuborg-a doprinela razvoju EXIT-a i obratno, odnosno koliko je jedan brend uticao na drugi, Jovana Mladenović kaže:

-Podrška ovih brendova je uzajamna, jer su oba brenda danas poznatija i priznatija kako u Srbiji tako i šire, nego pre osam godina. Mislim da je Tuborg znatno doprineo značaju EXIT festivala jer je on, kada je EXIT bio na početku, bio mnogo poznatiji brend koji je možda doprineo imidžu festivala. Sada mogu da kažem da smo na istoj ravni. Uticaj EXIT-a na popularnost Tuborg-a u Srbiji je takođe evidentna. Tokom EXIT-a 2013. godine popijeno je najviše piva do sada, što je možda i očekivano, jer je i broj posetilaca na festivalu bio najveći do sada.

Planovi Carlsberga naslanjaju se na postignuća u 2013. godini, koja je bila jako teška, kako za čitavo pivsko tržište, tako i za celu Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industriju. Trend potrošača se dosta promenio i u skladu je sa ekonomskom situacijom u zemlji. Ljudi sve više kupuju jeftinija piva, tako da je osetno pala prodaja. Ono sa čim su se sve pivare suočile jeste da smo imali pad mainstream brendova (Lav), dok su oni jeftiniji (Merak), doživeli rast. Verujem da će i 2014. godina biti teška, međutim, mi ćemo se fokusirati na naše brendove kao što su Lav, Merak, i verujem, biti uspešni kao i do sada - rekla je na kraju Jovana Mladenović.