



Departman za matematiku i informatiku Prirodno-matematičkog fakulteta Univerzita u Novom Sadu, od 3.-7. februara 2014. godine, po prvi put je domaćin 99. Evropske studijske grupe za rešavanje problema u industriji.

Tako je više od 45 matematičara iz Srbije, Austrije, Mađarske, Poljske, Bugarske i Makedonije putem matematičkog jezika modernog poslovanja pokušalo da nađe rešenja za probleme koje je pred njih postavilo šest kompanija, učesnika Studijske grupe za industriju.

Jedna od njih je i Komercijalna banka, lider u bankarstvu Srbije ali i šire.

Marija Bogdanović (kreditni rizici, Komercijalna banka), prisustvo Komercijalne banke na ovoj studijskoj grupi objasnila je time da je bankarstvo područje permanentnog unapređivanja metodologija, predikcija i potrebe stalnog razvoja i trke sa konkurencijom i izazovima tržišta, pa u tom cilju i smanjivanja procenta NPL-a i unapređenja modela klasifikacije klijenata.

*S obzirom da dolazite iz Sektora rizika, koji su konkretni rizici jedne srpske banke?

-Postoje razni rizici sa aspekta banke. Neki su finansijski, a neki nisu. Od finansijskih, koji su najzastupljeniji rizici na našem tržištu, su oni koji utiču na finansijski rezultat, kapital banke. Najšire poznati su kreditni, kamatni, devizni rizici, a možemo uključiti i operativni, koji ima implikacije na kapital, odnosno finansijski rezultat.

*Kako ste vi kao mlad stručnjak zadovoljni nivoom bankarskih kretanja u Srbiji?

-Najveći izazov s kojim se mi susrećemo je tržište. To je varijabila koja određuje poslovanje svih banaka u Srbiji. Bankarsko tržište u Srbiji je konvencionalno, okrenuto standardnim bankarskim proizvodima, i u tom smilu ima manje izazova nego na globalnom tržištu. Sa druge strane, to naše malo tržište je i izazov, (ne)razvijenost ekonomije i slično.

*S obzirom da Komercijalna banka slovi za jednu od najpouzdanijih banaka u Srbiji, kome je najviše namenjena vaša ponuda i čemu najviše posvećujete pažnju?

-Mi smo prvi na tržištu po štednji građana. To govori o poverenju koje građani imaju u nas i to je broj jedan što se tiče naših aspekata. Poslovi kojima se mi bavimo su vrlo široki, kreditiranje građana, privrede, neki manje zastupljeni proizvodi....U odnosu na konkurenciju, nema da nam nedostaje neki od proizvoda.

*Da li ste nekada učestvovali u ovakvoj vrsti saradnje?

-Komercijalna banka zapošljava stručnjake koji su po vokaciji matematičari i statističari, tako da smo mi to davno prepoznali kao neophodnost. Ali ovde su se okupili matematičari iz cele Evrope, pa je iskustvo uvek dobrodošlo, pogotovo iskustvo nekih razvijenijih tržišta - zaključila je Marija Bogdanović.

Komercijalnu banku čini tim od gotovo 3 hiljade stručnjaka, obučenih za sve bankarske poslove, iza kojih su 43 godine sigurnosti, uspešnog poslovanja, 24 filijale širom zemlje, 226

ekspozitura, više od 1.300.000 otvorenih računa i 900.000 zadovoljnih klijenata. Komercijalna banka značajan deo svojih sredstava kontinuirano usmerava u projekte društvene odgovornosti, bilo kroz rešavanje problema najugroženijih kategorija građana u okruženju, bilo kao pomoć talentovanim pojedincima i grupama i najuspešnijim reprezentima našeg sporta, nauke i umetnosti.

Iako je po prirodi stvari najznačajnija finansijska dimenzija poslovanja, Komercijalna banka projektom „Ulaganje u budućnost“, posvećenom realnim problemima i potrebama ljudi i podršci društveno odgovornim programima, sredini u kojoj radi i sa kojom saraduje, ustupa deo zarađenog, u skladu sa mogućnostima i poslovnim rezultatima.

U 2012. godini započet je projekat naslovnog sponzorstva „Kombank arene“, koji od početka beleži pozitivne efekte.