



Neveliki prostor ispunjen raspoloženim mladim ljudima i prepoznatljivim zvukom električne gitare koji je kao mamač privlačio posetioce, u Master hali na X sajmu obrazovanje „Putokazi“ koji se od 28. februara do 4. marta održavao na Novosadskom sajmu, bio je rezervisan za relativno mladu privatnu Visoku školu strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije u Sremskim Karlovcima (MPK).

Visoka škola strukovnih studija u Sremskim Karlovcima je visokoškolska obrazovna ustanova čiji je osnovni zadatak obrazovanje kadrova u oblasti menadžmenta, posebno menadžmenta u marketingu, poslovnom komuniciranju, ugostiteljstvu, kao i obrazovanje mlađih preduzetnika. Škola organizuje osnovne strukovne studije u trajanju od tri godine na akreditovanim studijskim programima: Menadžment trgovine i marketinga, Menadžment poslovnih komunikacija i od prošle godine, Menadžment u ugostiteljstvu i Preduzetništvo.

Msc Snježana Gagić, asistent na MPK kaže da je misija škole osnovane pre deset godina, da obrazuje stručnjake koji će na osnovu znanja i stručne prakse stečene u ovoj školi, biti upoznati sa poslom i sposobljeni za rad odmah po završetku studija. Zato je i moto njihove kampanje na Sajmu obrazovanja "MI NUDIMO KARIJERU". Da to nisu samo prazne priče govori podatak da je odnos stručnih i opšteobrazovnih predmeta na svakom studijskom programu 80% na prema 20% u korist stručnih predmeta.

Obrazovni proces u MPK odvija se po studijskim programima i nastavnim metodama koji se neprestano inoviraju, sa ciljem da studenti ovlađuju najaktuelnijim znanjima, umenjima i veštinama, da se na kreativan način osposebile za konkretan rad i time steknu sigurnu osnovu za uspešno zapošljavanje.

-Došli smo na ovaj sajam da se predstavimo mladim ljudim, da im prezentujemo mogućnosti studiranja na našem fakultetu, da im približimo naše programe i izbore koji ih čekaju posle završenih studija. Ono što smatramo za svoju prednost jesu programi koji podrazumevaju stručne predmete, jer mi smo strukovana škola i suština je da naše studente ospособimo za radna mesta na tržištu rada. Na Sajam dolaze i ljudi iz obrazovanja, nastavnici, predavači, naše kolege što nam daje mogućnost da se upoznamo sa njihovim nastupima, razmenimo iskustva, ideje, ali da se i mi predstavimo - rekla je Snježana Gagić.

Budući studenti MPK su se najviše interesovali za smer Menadžment u ugostiteljstvu, što i ne čudi s obzirom da je to privredna grana koja u Srbiji dosta dobro posluje i u doba krize. Menadžment u ugostiteljstvu obrazuje menadžere u oblasti gastronomije, restoraterstva, hotelijerstva, poslovanja u ugostiteljstvu, a studenti stiču visokostručna, praktična znanja, umenja i veštine, koje im omogućuju uspešno zapošljavanje u Srbiji i inostranstvu.

Jedan od prioritetnih zadataka MPK je uspostavljanje saradnje sa poslovnim subjektima i

visokoškolskim ustanovama u zemlji i inostranstvu: sa Visokom školom za inspekcijski i kadrovski menadžment u Splitu, Veleučilištem Hrvatsko zagorje u Krapini, Visokom školom poslovnog menadžmenta „Primus“ u Gradiški, Visokom školom za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Visokom školom za uslužni biznis u Sokolcu, Istočno Sarajevo, Univerzitetom za turizam i menadžment u Skoplju i Fakultetom za menadžment F@M iz Novog Sada, sa kojima se reguliše razmena nastavnog kadra, razmena studenata, prenošenje iskustva i transfer znanja, razmena stručnih i naučnih publikacija.

Poseban naglasak je na saradnju sa Sremskim Karlovциma, turističkom destinacijom sa kulturno istorijskom, vinskom i gurmanskom tradicijom. Na to ih upućuje i ime ulice Mitropolita Stratimirovića, u kojoj je MPK situiran, koji je u Sremskim Karlovциma stolovao od 1790. do 1836. godine, i između ostalog zaslužan za osnivanje Karlovačke gimnazije (1791/2), Karlovačke bogoslovije (1797), Blagodejanije (potonjeg Stefaneuma), kao i Gimnazije u Novom Sadu (1810).

