



U Centru za privredno-tehnološki razvoj Vojvodine (CePTOR) na Andrevlju, 13. marta, povodom treće godišnjice rada Informativnog centra za poslovnu standardizaciju i sertifikaciju BSC, održana je godišnja konferencija sa temom „Konkurentnost i održivi razvoj KOR – 2014“. Konferencija se bavila pitanjima održivog razvoja sa osvrtom na unapređenje industrijskog i menadžmenta, standardima vezanim za bezbednost hrane, motivacije i kreativnosti, kao karike koja nedostaje.

Istovremeno skup je bio mesto razmene iskustava i informacija o planiranju, upravljanju, razvoju i mogućnostima primene novih materijala i tehnologija.

Učešću na ovogodišnjem skupu odazvali su se kako eminentni stručnjaci, tako i mladi ljudi: Marija Vujaković sa temom „Opstanak ili kako opstati u uslovima opšte složenosti“; Biljana Bogdanović sa temom „Globalizacija standarda bezbednosti hrane“; Vladimir Gavrilović „Kontinuitet biznis procesa i upravljanje dokumentima; Milan Ivanović „Biznis model i odnos prema kvalitetu“; Mirjana Kranjac „Kreativna industrija kao važan pokretač inovativnog potencijala društva“; Veselin Dickov „Kontinuiranim unapređenjem zdravstvenog menadžmenta ka poboljšanju zdravstvenog sistema Srbije“; Nikola Čanak „Motivacija i kreativnost-karike koje nedostaju; Jelena Dodić, Bojana Bajić i Jovana Grahovac „Tečni efluenti industrije-potencijalne sirovine za biotehnološku proizvodnju“; Branka Pilić „Plastični materijali-rešenje problema ili problem budućnosti“; Željko Turčinović „Uticaj noćnog i prekovremenog rada na zdravlje zaposlenih“.

Otvarajući ovogodišnji skup, Pokrajinski sekretar za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova, Miroslav Vasin, zahvalio se svim učesnicima skupa koji su prezentovali svoje radove kao i direktorki Informativnog centra, Mariji Vujaković, na upornosti i doslednosti, na programu edukacija i obuka, bez kojih se savremeni trenutak u privredi i ekonomiji ne može zamisliti.

-Naše društvo ne može razmišljati o konkurentnoj i inovativnoj privredi bez jasno definisanih strateških pravaca. Mi smo u Vojvodini, u toku prošle godine, promovisali i usvojili plan za podršku razvoja privrede, preduzetništva i zanatstva sa trinaest strateških pravaca, i mnogi od referata koji su danas na dnevnom redu usko se dodiruju sa pravcima tog plana. Oni sadrže strateški pravac inovativne privrede, strateški cilj otvaranja zelenih radnih mesta, te pravac standardizacije i obuke i nova znanja kao neophodan segment razvoja privrede. Strateškim pravcima obuhvaćeni su i razvoj saobraćaja, putne privrede, te potpuna preorijentacija i menjanje standarda u svim oblastima. Mi moramo osvojiti standarde koji će nas dovesti do evropskih fondova, te osvajanja evropskih tržišta, ali i ruskih, kazahstanskih i beloruskih tržišta, uz otklanjanje zablude da evropsko tržište može da prihvati proizvode koji nemaju u sebi sadržane određene standarde, ali isto tako da otklonimo zabludu da uprkos činjenice da smo

jedina zemlja koja ima bescarinski režim trgovine sa ruskim, beloruskim, kazahstanskim tržištem, da nam to daje za pravo da tamo možemo da plasiramo bilo koji proizvod, jer su to postala vrlo zahtevna tržišta, tržišta kojima streme tržišta svih svetskih zemalja. Da bi te ciljeve postigli potrebno je da razgovaramo o načinu na koji možemo podići konkurentnost naših proizvoda, zatim i privrednog miljea u kome stvaramo i u kome živimo, da bi se došlo do odgovora kako da se organizujemo - zaključio je resorni sekretar Miroslav Vasin.

Marija Vujaković, direktorka BSC Informativnog centra i domaćin Konferencije KOR-2014. objasnila je da na ovaj način Centar želi da izgradi tradiciju održavanja ovakvih skupova, da širi mrežu saradnika, onih koji žele da daju svoj doprinos i da pokrenu stvari sa mrtve tačke.

-BSC Informativni centar je osnovan sa ciljem da pomaže malim i srednjim preduzećima u podizanju konkurentnosti u onoj oblasti koja se odnosi na tehničke barijere. Radi se o podršci koju mi treba da pružimo u oblasti standardizacije i sertifikacije kako na tržištu EU tako i na svetskom tržištu. I jedna i druga organizacija imaju svoje zahteve i standarde i naša privreda mora da zadovolji te zahteve ako hoće da opstane. Ono gde mi vidimo naše mesto jeste da preduzećima, proizvođačima i pružaocima usluga učinimo dostupnim sve te zahteve, standarde koje određena, konkretna tržišta traže.

Gospođa Vujaković je tom prilikom dodala da je uspjela da stvori pravi tim od deset istinskih stručnjaka od kojih svako daje svoj doprinos u dostizanju cilja i vizije Centra i da su postignuti rezultati koji se mere zadovoljstvom korisnika ovog Centra, a čiji broj nije mali.

Konferencija je bila prilika da svi partneri u ovom poslu u našoj zemlji uzmu aktivno učešće u radu i novim idejama motivišu i podignu interes među učesnicima. Poslovna politika BSC centra usmerena je na povezivanje stručnjaka iz raznih oblasti koji svojim angažovanjem mogu da utiču na povećanje konkurentnosti domaće privrede.

[Više fotografija možete da pogledate o v d e.](#)