



Na 25. Međunarodnoj načnoj konferenciji „Dunavska strategija: od ideje do ostvarenja“, održanoj od 24.-26. septembra u gradovima Bačka Palanka, Beograd i Smederevo, koju je organizovala Regionalna razvojna agencija „Bačka“ i Udruženje za unapređenje međunarodne saradnje za održivi razvoj sliva Dunava i Srbije, Međunarodni naučni forum „Dunav-reka saradnje“, istaknuta je važnost Dunavske strategije i uređivanja mesta koja se nalaze u slivu ove reke.

Prvog dana konferencije u Bačkoj Palanci, najviše je bilo reči o strategiji razvoja upravo grada domaćina. Direktor Regionalne razvojne agencije „Bačka“, gospodin Srđan Vezmar, tom prilikom je rekao da poslednje dve godine ta agencija aktivno učestvuje u strategiji razvoja ove opštine. Kao rezultat te saradnje, otvorena je Kancelarija za lokalni ekonomski razvoj, zahvaljujući sredstvima AP Vojvodine, a uskoro se očekuje i otvaranje Kancelarije za brze odgovore.

-Uloga RRA „Bačke“ je da pruža stručnu i tehničku podršku opštinama u kreiranju i pripremi projekata. Konkretno, vezano za Bačku Palanku, napravili smo sistem kroz koji će moći da prolazi novac iz fondova, što se veoma često zaboravlja. Ljudi očekuju da konkurišu na neki konkurs, da napišu projekat, i da dobiju novac. To u principu nije tačno, jer moraju da odrade čitav niz administrativnih stvari unutar same opštinske uprave, kao što je formiranje kancelarije za lokalni ekonomski razvoj, osposobljavanje službe finansija u okviru opštine (način na koji troše novac), i usvajanje strategije razvoja koja će imati akcione planove, jer su oni konkretni i ne možete da dobijete projekat na konkursu EU ako vaš projekat nije usvojen od strane Skupštine opštine, ako se ne nalazi u samoj strategiji, odnosno u akcionom planu – naglasio je Vezmar. On je izrazio očekivanja da će se u narednom periodu uspešno objediniti sve projektne ideje u akcione planove i da će opština Bačka Palanka u narednih mesec, mesec i po dana biti jedna od prvih među opštinama sa usvojenom novom strategijom razvoja za period 2014-2020., koja se poklapa i sa novim budžetskim periodom EU i da će se na taj način mnogo konkurentnije i efikasnije u narednom periodu obezbediti sredstva, pre svega iz programa prekogranične saradnje, a onda i drugim programima. koji nam se kao zemlji budu „otvarali“.

Gospodin Srđan Vezmar je dodao da je jedan takav projekat i Destinacijske menadžment kompanije Dunav, koji sada kreće sa radom. Taj projekat je izuzetno značajan za celu Srbiju budući da je će to biti prva takva kompanija na celom slivu reke Dunav. Sadašnji trend je da se po regionima širom Evrope prave Destinacijske menadžment kompanije koje će na profesionalan način objediniti uslugu i ponudu. To podrazumeva uključivanje i ljudi iz turizma u savremene trendove, pre svega kroz razne internet aplikacije, mobilne sisteme i slično.

-Ideja Destinacijske menadžment kompanije je globalno pozicioniranje turističke ponude. Naprimer, u mestu Neštin nalazi se nekoliko vinarija. Kroz ovaj projekat ovim vinarijama je omogućeno globalno pozicioniranje, te da neko ko je u Nemačkoj preko svoje mobilne aplikacije može da rezerviše smeštaj u Neštinu, pa i da dođe biciklističkom stazom koja se radi, i koja je deo Dunavske strategije – obavestio je Srđan Vezmar.